



2025

永續報告書

年益實業股份有限公司
Sustainability Report

永續亮點

構建低碳價值觀 逐步邁向淨零目標

BRONZE | Top 35%

ecovadis

Sustainability Rating

APR 2026

EcoVadis 銅牌獎章



鄧白氏 Dun & Bradstreet 雙標章
D-U-N-S REGISTERED & ESG
REGISTERED





優秀供應商



FII QUALITY IMPROVEMENT
AWARD

NIENYI VIETNAM INDUSTRIAL COMPANY LIMITED



5

● 關於報告書

7

● 01 策略與願景

- 一、經營者的話
- 二、企業永續發展承諾與組織架構
- 三、法規遵循
- 四、利害相關者議合與永續議題管理
- 五、重大主題與聯合國永續發展目標呼應

27

● 02 營運審視

- 一、公司沿革
- 二、主要品牌 / 產品 / 服務市場
- 三、加入的協會
- 四、永續發展風險
- 五、公司治理
- 六、反競爭行為
- 七、反貪腐

68

● 04 勞動人權與關懷

- 一、勞雇和諧與員工關懷
- 二、勞安衛管理
- 三、客戶隱私管理

40

● 03 環境永續

- 一、減少服務碳排放
- 二、能源管理
- 三、廢棄物管理
- 四、水資源管理
- 五、生物多樣性

92

● 06 附錄

- 一、GRI Standards對照表
- 二、氣候相關財務揭露 (TCFD) 條文對照表
- 三、SASB 電子製造服務與原始設計製造條文對照表
- 四、SASB 活動指標
- 五、第三方獨立查證報告

85

● 05 供應商及承攬商管理

- 一、供應商管理
- 二、承攬商管理

關於「年益集團2025年ESG報告書」

年益集團（後文簡稱年益）發行本 ESG 永續報告書，旨在向社會大眾、客戶、投資者、員工與供應鏈利害關係人，透明公開呈現集團永續發展策略、執行作為、績效成果與長期目標，回應全球永續監管趨勢與市場期待，強化企業經營韌性與長期價值。本公司 ESG 報告書採用年度定期更新機制，本2025 年 ESG 永續報告書於 2026 年 8 月出版，完整呈現2025 年1月1日至12月31日期間年益在環境保護、公司治理與社會參與之具體實踐及量化績效數據；凡涉及2026 年 1 月 1 日以後之展望、規劃與前瞻性資訊，均於內文專節說明並標註適用範圍。

2025 年全球經濟發展整體呈現脆弱復雜、增長較緩慢，通膨壓力逐步緩和，但地緣政治緊張、貿易壁壘重啟、供應鏈區域化重組、終端需求疲弱等因素持續擾動電子製造與線纜連接器產業。2026 年及未來市場將面臨更嚴峻挑戰：全球經濟增速預期放緩至 2.6%–2.9%，消費電子終端出貨下滑、存儲晶片與原材料價格波動加劇、綠色合規成本上升、金融市場波動擴大、訂單短單化與不確定性攀升，對跨國製造企業之營運彈性、供應鏈穩定性、永續管理與風險應對能力提出更高要求。年益集團以 ESG 體系貫穿研發、生產、供應鏈與市場全流程，將環境、社會、治理因數全面融入營運決策，以永續韌性對抗市場波動，確保長期穩健經營。

本報告經集團整體經營實體影響性評估後，以台灣、大陸、越南三地營運據點為核心揭露範圍。年益 1987 年創立於台灣臺北市內湖，專注於線纜（網路線、電腦線、電話線、同軸高頻線纜、光電複合線、水下無人機線纜等）、連接器、AC adapter、Antenna、光電模組及相關注塑產品之設計開發、生產組裝與加工，產品行銷日本、東南亞、澳洲、非洲、美洲、歐洲及印度等全球主要市場。本報告涵蓋以下六個廠址：年益實業股份有限公司（內湖）、年益實業股份有限公司（竹北）、

太倉年益科技電子有限公司（太倉）/ 酷比客電子（蘇州）有限公司(L-Cubic)、美商年益科技（珠海）有限公司（珠海）、越南碩益實業責任有限公司（北寧）、騰躍光電股份有限公司（騰躍）。

本報告書以全球報告倡議組織（GRI）永續性報告準則（GRI Standards）為核心揭露依據，採參照選項（Reference）原則執行資訊揭露。為確保資訊真實性、可信度與透明度，本報告委由DQS Taiwan Inc.（優麗國際管理系統驗證股份有限公司）依據AA1000 AS v3 版（Assurance Standard 2020）Type1 中度保證等級完成獨立第三方查證，強化報告公信力與市場認可度。

國際財務報導準則ISSB發布的IFRS永續揭露準則第S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定（SASB）」及第S2號「氣候相關揭露」（以下簡稱 IFRS S2）所規定的氣候相關財務資訊揭露（TCFD）之說明，評估輔助工具基礎上，新增導入歐盟《企業永續發展報告指令》（Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD）雙重重大性評估，同步對接《歐洲永續發展報告標準（ESRS）》揭露邏輯，全面識別並評估對集團財務表現具重大影響、及對環境與社會具重大影響之永續議題，使 ESG 報告更完整、系統呈現集團永續執行成效與管理績效。

年益集團同步對接台灣、大陸、越南當地永續規範，建構跨區域、多標準整合之永續管理與揭露體系，以高品質 ESG 管理因應 2025年監管落地與 2026年及未來嚴峻市場挑戰，驅動企業長期永續發展。

本報告書報導期間對應之營運活動、產品、服務(含銷售市場地區)與價值鏈的實體與活動,皆進行揭露，報告書中之財務報表數字以美金USD計算，社會面與環安衛相關績效,則以國際通用指標表達；若有推估或假設條件，會於各相關章節註明。

報告週期:

本公司於2024年12月首次發行永續報告書，後續每年定期發行。

前一年度 (2024 年) 出版日期	2025年12月
本年度 (2025 年) 出版日期	2026年8月
下一年度 (2026 年) 出版日期	2027年8月

注：響應環保，推行無紙化，報告書以電子版本發行。

資訊重編：

無

聯絡方式：

若您對本報告書有疑問或建議，歡迎與我們交流。

聯絡方式	年益實業股份有限公司 ESG指導委員會
聯絡人	蔡榮忠
E-mail	esg@nienyi.com
網址	https://www.nienyi.com
年益集團總部地址	臺北市114 內湖區內湖路一段360巷15號4F-2
電話	+886-(2)2657-6800

利害關係人溝通申訴管道:

利害關係人	申訴項目	負責單位	溝通申訴管道
社區 (鄰廠)	環境	ESG指導委員會成員	https://www.nienyi.com/esg 員工意見箱/工會主席/廠長郵箱/業務郵箱
供應商(含承攬商)	勞工與人權		
政府主管機關	商業道德	管理部/工會	
員工	職業健康安全		
客戶	其它	業務單位	

01

策略與願景

- 一、經營者的話
- 二、企業永續發展承諾與組織架構
- 三、法規遵循
- 四、利害相關者議合與永續主題管理
- 五、重大主題與聯合國永續發展目標呼應

01 策略與願景

一、經營者的話

年益集團自1987年創立以來，已走過39個年頭。從線材研發製造，逐步發展為涵蓋線纜、光電通信、連接器、AC adapter、天線、光電模組與注塑產品的綜合電子製造服務商，在全球市場波動中堅持穩健經營、持續成長。

2025 年全球經濟充滿挑戰，為了減少地緣政治產生的影響，我們積極佈局全球營運韌性，完成越南北寧第二廠建置以分散風險管理。同時迎來結構性轉型機遇，AI 數據大模型、人工智慧機器人、綠色清潔能源已成為驅動未來成長的核心動能，不僅重塑製造業模式，也為電子產業帶來技術升級與市場新契機，同時對企業創新、低碳轉型與供應鏈韌性提出更高要求。面對劇變環境，年益秉持「誠信、勤儉、創新、分享」經營理念，以誠信守護品牌、以勤儉提升效率、以創新驅動轉型、以分享實現共贏，作為面對未來挑戰與掌握新趨勢的核心準則。

我們以聯合國 SDGs 永續發展目標為指引，圍繞經濟成長、社會進步、環境保護三大面向，推動 ESG 全面融入企業策略，並以「利害關係人共存共榮」為價值核心，讓永續發展成為企業長期經營的根基。為落實治理與永續揭露，集團建立完備制度體系，包括公務執行、誠信經營、合規管理、道德準則及 ESG 報告等作業程序，強化風險管理與國際合規能力，提升公司治理品質。

員工是企业最重要的資產。AI與產業升級浪潮下，我們建構多元暢通的溝通機制，即時回應員工需求，打造和諧職場；同時強化薪酬福利、健康安全與人才培育，擴大 AI 應用、綠色製造等技能訓練，穩定核心人力，為企業轉型提供堅實支援。

在環境永續方面，2025年面對氣候變遷與節能減碳趨勢。集團各區域已完成溫室氣體盤查與第三方驗證；並持續推動再生能源、雨水回收、節能減碳與環境指標管理。為因應人力短缺與低碳趨勢，我們加速生產自動化與數位化，導入智能設備與 AI 相關技術，同步推動產品碳足跡管理，開發符合綠能、AI 場域之連接器與光電模組，以綠色產品與製程落實企業公民責任。

回首39年，年益堅守誠信、強化治理、培育人才、推動綠色製造，並與供應鏈共同落實 ESG。展望 2026 年及未來，全球經濟仍將面臨成長放緩、貿易不確定、綠色成本上升等挑戰，集團將持續以 ESG 為核心戰略，緊扣AI、自動化、綠能發展趨勢，強化風險管理、深化低碳轉型、擴大綠色產品研發、優化人才與供應鏈體系，並持續提升 ESG 揭露品質與國際合規能力。

未來，年益將以企業公民之責，攜手員工、客戶、供應商、股東與社會各界，在挑戰中穩健成長，在轉型中創造價值，共築永續、共榮、更具韌性的產業生態與美好未來。

董事長：黃桂賢

Huang Kuei-Hsiao

集團總經理：羅士光

Shih-Kuang Lo

年益集團永續政策

為實踐企業永續發展，並促成經濟、環境及社會之進步，以達永續發展目標，本公司參考經濟合作與發展組織（OECD）《跨國企業準則》、《負責任商業行為盡責管理指南》，以及聯合國（UN）《工商企業與人權指導原則》，制訂年益集團永續政策，並透過公司網站（<https://www.nienyi.com>）對外宣導，結合內部教育訓練與管理制度推動，將 ESG 理念與要求落實於公司內外部整體營運之中。

1.落實公司治理與誠信經營

- 遵循相關法令規範及國際準則，落實誠信經營與商業道德。
- 建立完善之風險管理及內部控制制度，持續強化公司治理效能。
- 嚴禁任何形式之貪腐、賄賂、舞弊及欺詐行為，致力建立公平、公正及透明之營運環境。
- 重視資訊揭露與利害關係人溝通，保障股東、客戶、員工及合作夥伴之合法權益。

2.推動環境永續與低碳管理

- 積極因應氣候變遷，持續推動節能減碳及溫室氣體管理。
- 強化能源、水資源及廢棄物管理，降低環境衝擊與資源浪費。
- 推動綠色製程及污染預防措施，逐步朝向淨零排放目標邁進。
- 推動綠色供應鏈管理，鼓勵及要求供應商共同落實節能減碳、溫室氣體管理及環境保護措施，持續提升供應鏈永續管理績效。
- 優先評估與支持具環境永續理念及減碳措施之供應商，攜手合作夥伴共同降低產品生命週期之環境衝擊。

3.重視員工與社會責任

- 遵循勞動法規，保障員工合法權益及基本人權。
- 提供安全、健康及友善之工作環境，持續推動職業安全衛生管理。
- 重視人才培育與員工發展，致力營造多元、平等及共融之職場文化。

4.保障消費者健康與產品安全

- 重視消費者健康與安全，建立完善之產品品質及安全管理制度。
- 遵循產品安全相關法令及國際標準，確保產品符合品質、安全及合規要求。
- 強化原物料、製程及產品之品質管控與追溯管理，降低產品風險。
- 建立客戶意見回饋及產品異常處理機制，持續提升產品品質與客戶滿意度。
- 秉持誠信經營及公平交易原則，禁止任何虛假宣傳、欺詐或損害消費者權益之行為。

5.永續經營承諾

本公司將持續落實永續發展理念，結合企業核心價值與經營策略，推動環境保護、社會責任及公司治理之實踐，攜手利害關係人共同創造長期永續價值。

集團總經理：羅士光
二零二五年六月

二、企業永續發展承諾與組織架構

為善盡企業永續發展並呼應全球永續發展趨勢與公司成長需求，年益董事會有建構「ESG指導委員會」，對上由董事會扮演督導與指導角色，對下則統轄各執行委員會，以具體行動落實永續理念與政策，並為利害關係人持續創造價值。

「ESG指導委員會」由總經理及副總經理擔任委員，共同審視攸關公司營運的永續主題，訂定ESG中長期發展策略與目標；定期向董事會提報相關執行成效與決議計劃，董事會依執行相關決議，提供必要之資源並給予指導回饋與建議。

年益集團ESG推行架構隸屬於董事會之下，其組織結構如下：



《永續發展政策》是年益集團永續發展之最高指導方針，董事長是最高治理機構主席，由董事長帶領ESG指導委員會高階主管，進行跨部門整合ESG策略方針與資源，以落實公司治理/社會關懷/環境永續之目標與政策，與員工、股東、客戶、供應商、承攬商、政府、公協會等社會利害關係人建立良好互動，創造共好價值。

年益ESG指導委員會考量企業永續發展衝擊，轄下設置「公司治理執行委員會」、「員工照顧執行委員會」、「環安衛執行委員會」、「對外溝通執行委員會」、「社會關懷執行委員會」共計五個執行委員會，依據各自專長選出五位執行委員，指導企業永續發展之經濟、環境及人群（社會）等三構面的管理指標，定期召開會議確認與檢討ESG推動成效並向ESG指導委員會定期報告，以確保落實經濟、環境及人群（社會）的績效管理指標。

年益ESG指導委員會負責年益永續發展相關工作之決策及督導單位，指導督促下屬5個執行委員會永續相關作為，以深耕企業永續文化，以強化並落實對健全公司治理(G)、環境保護(E)、社會關懷(S)及對利害關係人之承諾，使董事會得履行保障公司、員工、股東及利害關係人權益之職責，並使年益成為客戶、員工、股東滿意之負責任企業。ESG指導委員會負責永續發展工作之推動，並定期對董事會呈報公司於經濟、環境和人群（社會）相關衝擊，董事會本身為ESG最高治理單位；整體組織權責如下：

推動小組

- 帶領5個ESG執行委員會人員統籌推展ESG政策與活動

員工照顧執行委員會

- 建構誠信治理合規文化與道德認知
- 建構多元平等友善職場
- 提升人員吸引與留任
- 強化人才培育與發展

董事會

- 督促與確保ESG永續發展政策之實踐
- 至少每年一次對ESG指導委員會執行績效進行審核
- 每年負責審查和批准ESG報告內重大主題與績效

對外溝通執行委員會

- 制訂供應商ESG資訊宣導與規範
- 建構ESG價值鏈
- 協助與社會利害關係者執行ESG溝通
- 善盡客戶溝通

公司治理執行委員會

- 落實誠信經營與公司治理
- 秉持法規遵循與風險管理
- 提升公司治理資訊透明度

環安衛執行委員會

- 建立氣候風險與機會評估機制，降低營運成本
- 確保遵循環保法規，減少環境負荷
- 導入節能減碳方案

社會關懷執行委員會

- 協助規劃與執行社會ESG關懷相關工作
- 致力社會關懷與社會公益

ESG指導委員會

- 督導ESG永續發展理念之實踐
- 委派5個ESG執行委員會針對ESG負面衝擊事件執行盡職調查
- 確保公司永續發展政策之落實及執行成效之追蹤
- ESG指導委員會每年定期向董事會報告ESG指導委員會執行成果
- 委派推動小組
- 定期向董事會報告利害關係者關注之重大ESG主題與執行成效
- 董事長擔任主席，各處主管擔任執行委員，跨部門整合ESG策略方針與資源，並由推動小組帶領5個ESG執行委員會人員統籌推展ESG政策與活動
- 負責ESG活動與政策之決策單位，審查及核決ESG報告書
- 定期召開會議並檢視ESG目標與活動推動成效以確保落實永續政策

三、法規遵循

落實法規遵循是年益集團一貫原則，年益集團不論在環境保護、公司治理及勞工人權都以法規遵循為基本要求，因此年益集團在2025年度並無重大違規事件，也未因違反法規而導致組織盈餘及競爭地位受到負面衝擊。

四、利害關係人議合與永續主題管理

4.1重大主題分析流程

為回應利害關係人關注之永續議題，本公司除維持例行性溝通管道外，透過瞭解組織脈絡、鑑別潛在衝擊、評估衝擊顯著性等步驟，最終檢視重大主題之年度影響力與利害關係人溝通性，確認內外部重大衝擊並開展調查、分析與管理，劃分報告書揭露範疇，將年度重大主題納入永續報告書中。

本公司依循《GRI 準則》GRI 3：重大主題 2021 之指引，同時參考CSRD雙重重大性原則，由 ESG 指導委員會分別就「對營運的衝擊度」與「對永續的衝擊度」開展評估，具體評估與鑑別流程如圖 1「重大主題評估與鑑別流程」所示。

4.1.1瞭解組織脈絡

蒐集產業與國際情報

參考GRI 通用準則與SASB行業準則，界定本公司適用產業脈絡（電子製造服務與原始設計製造）

公司之內外衝擊

ESG指導委員會之關切項目、各利害關係人之關注主題與溝通管道、前一年度永續報告書之查驗建議。

與利害關係人議和



圖1重大主題評估與鑑別流程

4.1.2利害關係人鑑別

本公司參考AA1000SES利害關係人議合標準之五大原則（責任性、影響力、依賴性、關注張力、多元觀點）設計問卷，並透過問卷調查方式執行評估。本次評估之利益關係人涵蓋員工、客戶、股東/投資人、供應商、承攬商、社區（鄰廠）、媒體、政府主管機關、工會、產業協會/公會、學術/研究機構及NGO/倡議團體等十二類群體。依據調查結果綜合評比，客戶、政府主管機關、供應商、員工及社區（鄰廠）得分位居前五，故將此五類群體列為本次報告之核心利害關係人。

五大利害關係人對年益ESG關注主題及溝通方式

利害關係人	關注主題	年益溝通方式	溝通頻率	溝通實境
員工	勞雇關係 反歧視 職業安全衛生 客戶隱私 經濟績效	員工績效考核	每年	1次
		員工滿意度調查	每年	員工對公司的整體滿意評分達到90.63
		環境和職業健康安全管理委員會	每季	2025年各廠區各召開4次會議
		教育訓練	不定期	共計54,309人時
		年中&年終集團會議	每半年	1月與7月各召開一次集團會議
		勞資會議	每季	各廠區各召開4次會議
		工會會議	每季/每月	珠海與太倉各召開4次，越南召開12次
政府主管機關	能源 排放(溫室氣體) 經濟績效 水與放流水 勞雇關係	稽查 (消防、環保、勞安)	不定期	珠海、太倉及越南各2次
		定期盤查	每年	2025年各廠區1次
		年益官網對外宣告	不定期	年益官網更新
		定期申報 (消防、環保、勞安)	每年	2025年各廠區1次
社區 (鄰廠)	廢棄物 排放 反貪腐	年益官網對外宣告	不定期	年益官網更新
客戶	客戶隱私 排放(溫室氣體) 經濟績效 職業健康與安全 供應商社會評估	申訴管道	不定期	2025年未發生客戶資料洩露事件
		客戶QBR會議	每季	2025年共召開4次會議
		社會責任稽核	不定期	2025年共接受二方稽核12次，第三方稽核2次，符合要求
		定期申報	每年	2025年各廠區未發生職災事件，申報數量：0件
		年益官網對外宣告	不定期	年益官網更新
供應商	經濟績效 供應商社會評估	供應商稽核	每年	2025年共計16家現場稽核
		供應商QBR會議	每季	2025年4次會議
		相關方 ISO14001/ISO45001/SA8000 承諾書	不定期	2025年供應商100%簽回

4.1.3 制訂永續主題

本公司依據GRI 主題準則，SASB及聯合國永續發展目標 (SDGs) 相關永續資訊，經 ESG 指導委員會評估會議綜合研判，考量對年益集團具實質與潛在影響之永續議題，自環境面、社會面、治理面三大面向進行篩選與訂定，其中環境面 7 項、社會面 13 項、治理面 6 項，合計決議挑選出26 項 ESG 永續主題。

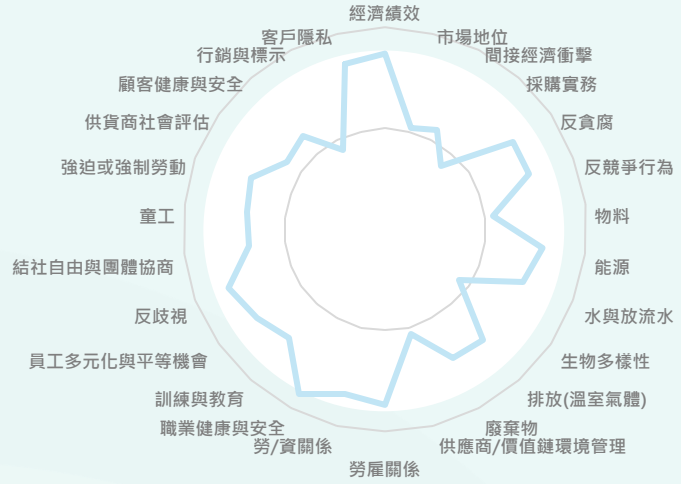
4.1.4評估衝擊的顯著性

透過《ESG永續報告書永續性議題調查問卷》、《ESG機會風險衝擊評估問卷調查》與《ESG正負面衝擊評估問卷》三大問卷對利害關係人及ESG指導委員會成員(含高階主管)調查，進行評估衝擊的顯著性。

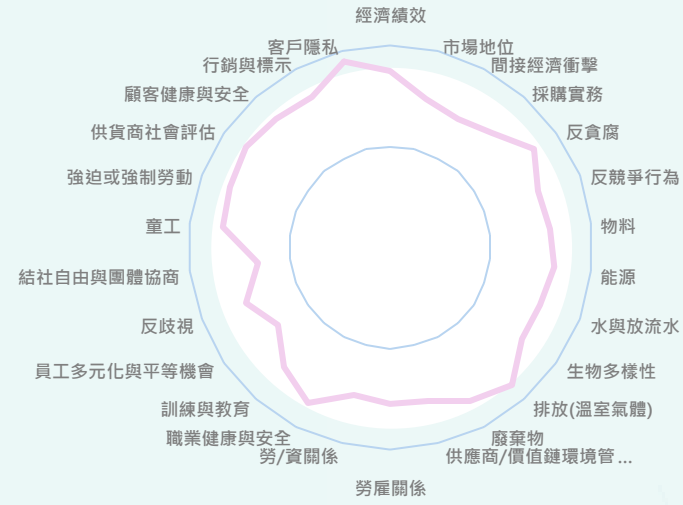
4.1.4.1利害關係人關卷調查

為精確鑑別各利害關係人對永續議題之關切程度，ESG 指導委員會彙整各面向永續主題，並為確保溝通之包容性與代表性，以中文、英文及越南文製作電子問卷，採用1分 (最低) 至 5 分 (滿分) 之評分尺度衡量各永續主題關注度，透過電子郵件發送至相關利害關係人。本次回收有效問卷188 份，依不同利害關係人身份分類分析，其對各永續主題之關注度分佈詳如下方各利害關係人之永續主題關注雷達圖所示。

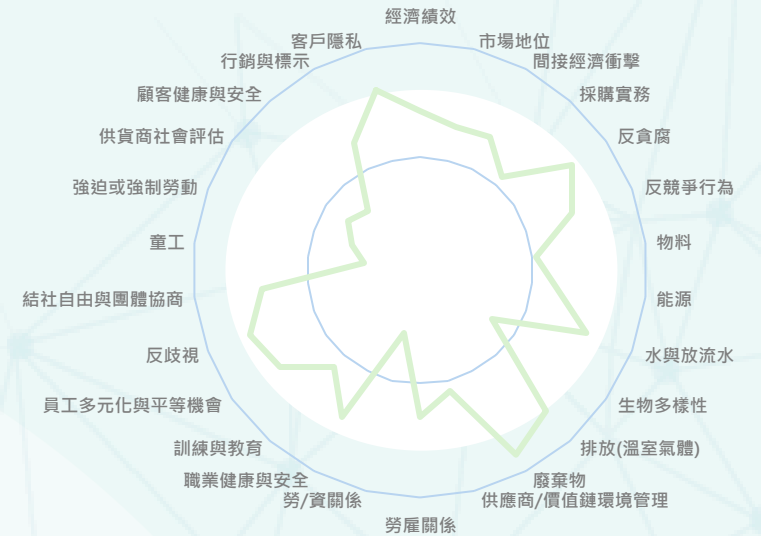
員工



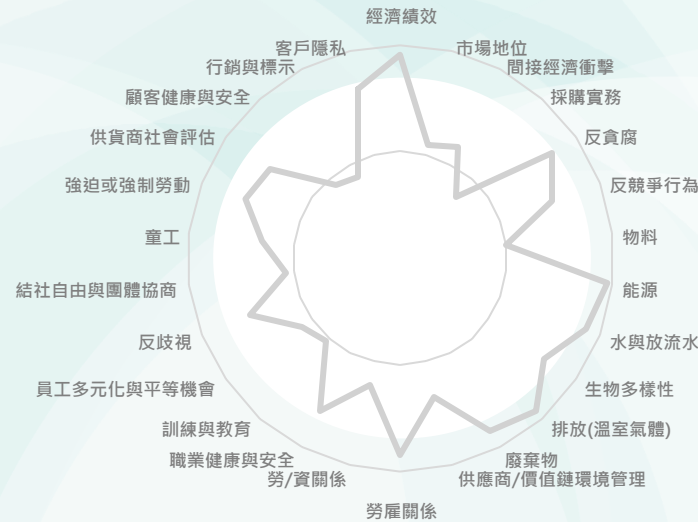
客戶



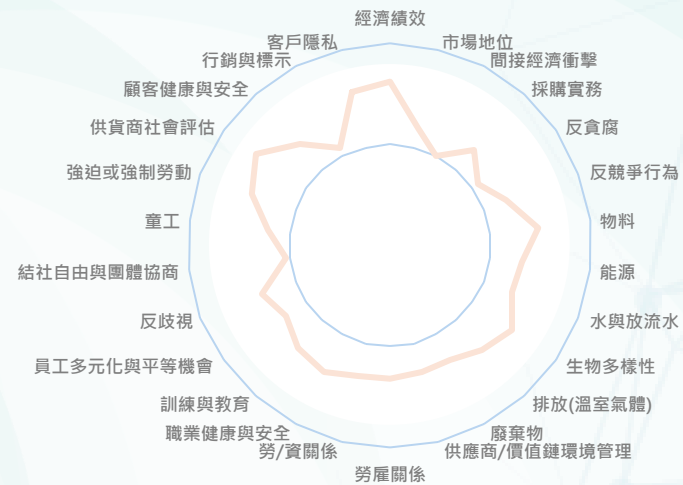
社區鄰廠



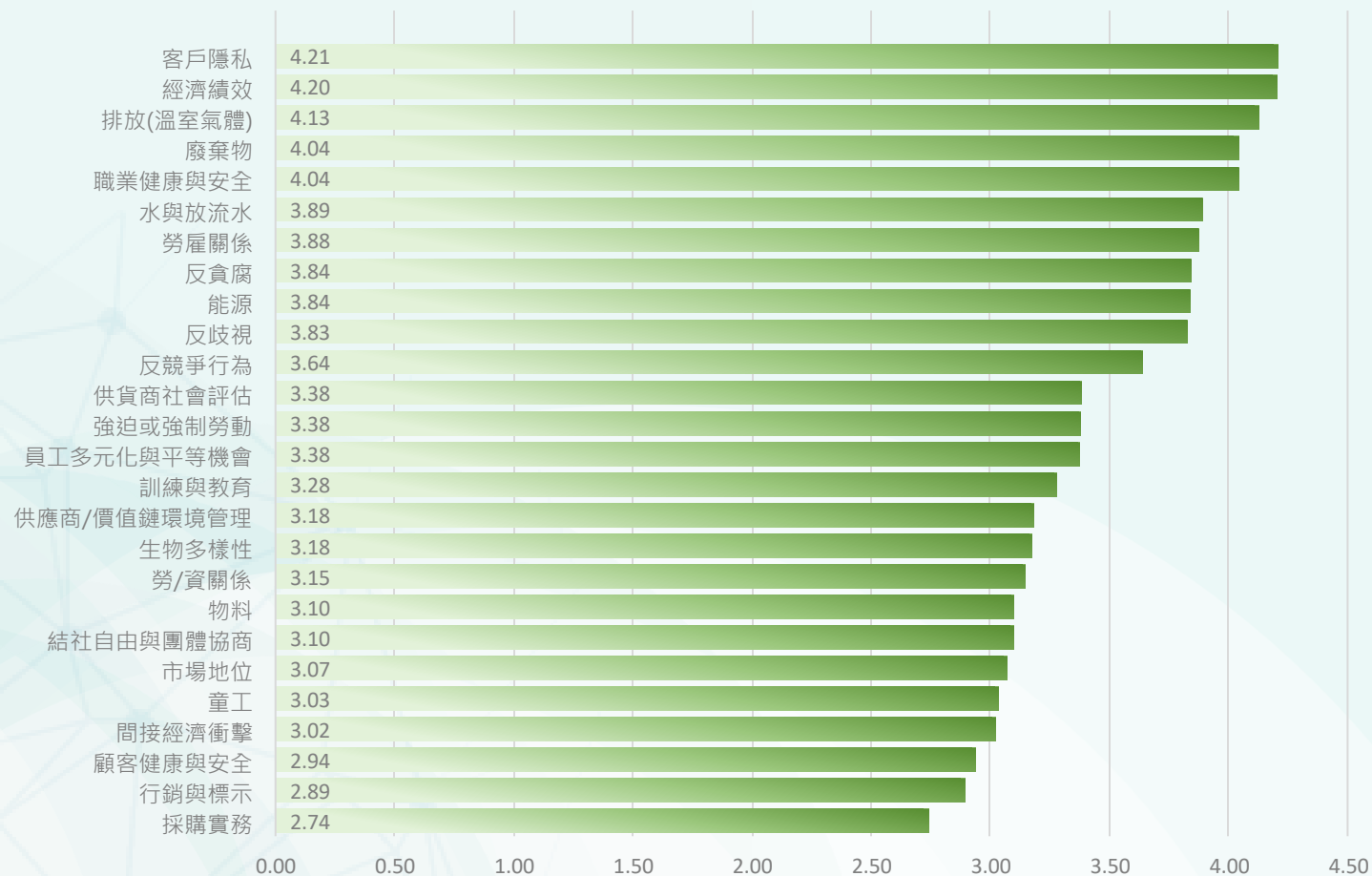
政府主管機關



供應商



爲了排序永續主題之關注程度,ESG指導委員會依據利害關係人的身份,分別平均永續主題之分數後,再進行各主題之平均計算、分析與排序,排序結果如下圖：



經排序後，關注度排名前十之永續主題依序為：客戶隱私、經濟績效、排放（溫室氣體）、廢棄物、職業健康與安全、水與放流水、勞雇關係、反貪腐、能源、反歧視。

4.1.4.2雙重重大性評估

為完整鑑別永續議題之影響，年益集團ESG推動小組依循雙重重大性原則，將正面/機會衝擊與負面/風險衝擊進行評估，如下表：

面向	GRI 條款	永續主題	正面/機會與負面/風險衝擊說明與對年益的重要性
環境面	GRI101	生物多樣性	1.正面/機會衝擊：公司可通過保護和修復生態系統，增強供應鏈韌性、獲得綠色融資並提升品牌聲譽。 2.負面/風險衝擊：生物多樣性喪失可能導致資源短缺、營運中斷、監管處罰及投資者撤回。
	GRI102	氣候變遷--排放(溫室氣體)	1.正面/機會衝擊 (機會) :年益定期進行溫室氣體盤查透過節能減排等手法來降低溫室氣體排放，回應2050淨零排放目標，增加客戶認可持續下單，持續提升企業營收，降低未來碳費之成本。 2.負面/風險衝擊:年益沒有節能減排等手法來減緩溫室氣體排放，無法贏得客戶信任，減少訂單造成營收降低。
	GRI103	能源	1.正面/機會衝擊：為了應對氣候變遷帶來的立即性或者長期性衝擊，控制遭遇到的風險在可接受的程度之中，以風險管理、能資源衝擊與綠色生產考慮為基礎，符合政府法規、客戶要求，致力於提升能資源使用效率，制訂節能目標邁向永續發展，降低相關營運衝擊所提升之營運成本與減少對環境與經濟面之負面影響。 2.負面/風險衝擊：營運過程中用電需求亦隨著溫度增加而提高，與此同時電力公司的電費亦隨著發電成本上升逐年進行調漲，若年益未能妥善管理能資源的耗用，增加營運成本或營運中斷的風險。
	GRI301	物料	1.正面/機會衝擊：年益在資源效率、循環經濟與廢棄物管理上的資料表現領先，打造“綠色製造商”形象，同時實現降本增效並規避資源風險。 2.負面/風險衝擊：若資料表現差（如物料消耗大、再生成分低），會暴露公司在資源依賴、環境足跡與創新上的嚴重短板，面臨成本波動、監管處罰及消費者背離的風險。
	GRI303	水與放流水	1.正面/機會衝擊：通過設立量化節水目標、投資先進水處理與回收技術，並定期開展水風險地圖評估，年益系統性實施節水與水循環措施，顯著降低淡水取用量與營運成本，提升資源生產力。同時，嚴格淨化排放水並監測水質，有效保護當地水域生態平衡，保障社區與農業用水安全，從而強化環境領導力與可持續發展韌性。 2.負面/風險衝擊：若年益過度取用當地水源或排放未經妥善處理之廢水，將直接衝擊生態平衡（如河川斷流、濕地退化）與社區民生用水權利，引發居民抗爭與社區關係破裂。此外，違反放流水標準將面臨巨額罰款、停工限產等監管處罰，並嚴重損害年益聲譽與社會營運許可。
	GRI306	廢棄物	1.正面/機會衝擊：年益廢棄物妥善管理，能顯著降低環境影響與處置成本，並將廢棄物轉化為資源與效率，塑造領先的循環經濟品牌形象。 2.負面/風險衝擊：年益廢棄物管理若不到位，將直接暴露企業的環境與營運短板。它不僅帶來合規成本攀升與處罰風險，還可能因污染事件引發營運中斷、聲譽危機和市場信任喪失，最終削弱企業的盈利能力與發展韌性。
	GRI308	供應商/價值鏈環境管理	1.正面/機會衝擊：年益建立系統化的供應商環境評估機制，通過環境調查及追蹤，企業不僅能有效管理供應鏈風險、提升整體營運韌性，更能促進產業鏈的綠色轉型。這不僅有助於滿足國際客戶與投資者的ESG要求、強化品牌信任度，還能帶動供應商共同提升環境治理水準，創造產業共榮的長期價值。 2.負面/風險衝擊：若缺乏有效的供應商環境評估機制，年益將直接面臨供應鏈違規連帶責任，包括高額罰款、訂單流失及國際市場准入受限。環境爭議更會引發品牌聲譽危機，導致客戶終止合作、投資者撤資，甚至影響整體供應鏈穩定性，威脅企業永續經營基礎。

面向	GRI 條款	永續主題	正面/機會與負面/風險衝擊說明與對年益的重要性
社會面	GRI401	勞雇關係	1.正面/機會衝擊：年益建立良好的公正包容的勞雇關係體系，不僅能夠通過有效的薪酬福利設計、人才發展通道和多元共融環境吸引並保留關鍵人才，還能顯著降低員工流失率和招募成本。良好的雇主品牌將提升員工忠誠度和工作參與感，形成穩定的高素質團隊，進而增強企業創新能力和市場競爭力。 2.負面/風險衝擊：若忽視勞雇關係的系統建設，可能導致職場環境緊張、員工歸屬感缺失和人才流失加劇。過度依賴短期激勵或放任福利競賽，將造成成本攀升並影響內部公平感知。僵化的雇傭制度可能抑制組織活力，而缺乏溝通機制會加劇勞資矛盾，最終損害企業聲譽、增加管理成本，甚至引發法律風險，影響企業的長期穩定性和可持續發展能力。
	GRI402	勞資關係	1.正面/機會衝擊：重大營運變更之前，提前通知員工，展現企業對員工權益的尊重與保障，有利於穩定軍心、維護勞資信任，從而減少變革阻力，提升營運韌性。 2.負面/風險衝擊：若通知期過短或溝通不善，會被視為對員工缺乏尊重，極易引發勞資衝突、士氣低落、聲譽受損及法律風險。
	GRI403	職業健康與安全	1.正面/機會衝擊：職業健康安全防線的系統化構建完善，通過預防、培訓與全員參與，大幅降低事故與健康風險，從而保障生產穩定、提升員工歸屬感並塑造負責任的雇主品牌。 2.負面/風險衝擊：管理體系缺失或執行不力將直接導致工傷與職業病高發，引發人員傷亡、生產中斷、法律訴訟、賠償損失及嚴重的聲譽危機。
	GRI404	訓練與教育	1.正面/機會衝擊：年益人才投資和職業發展投入充足，打造高技能、高忠誠度的員工隊伍，從而驅動組織創新、提升生產效率和增強市場適應性。 2.負面/風險衝擊：若培訓與職業發展投入不足，會導致員工技能老化、士氣低落、人才流失，進而削弱年益核心競爭力和長期發展動力。
	GRI405	員工多元化與平等機會	1.正面/機會衝擊：展現企業在結構多元與薪酬公平上的切實成效，能顯著提升決策品質、員工歸屬感、創新潛力與社會聲譽。 2.負面/風險衝擊：若資料呈現單一化結構或顯著的薪酬差距，將暴露企業內部公平性缺失，面臨人才流失、法律訴訟、公眾批評及品牌價值貶損的風險。
	GRI406	不歧視	1.正面/機會衝擊：通過對歧視事件的透明報告與有效糾正，展現企業捍衛平等價值的堅定承諾，能重建信任、強化文化包容並降低法律風險。 2.負面/風險衝擊：若事件頻發或處理不當，將暴露企業文化與管理的嚴重缺陷，導致員工士氣瓦解、聲譽嚴重受損並引發高額的法律與賠償成本。
	GRI407	結社自由與團體協商	1.正面/機會衝擊：年益主動識別並防範勞工權益風險，不僅是法律合規的核心，更能轉化為企業的社會責任優勢和供應鏈韌性，有助於增強品牌公信力、預防潛在勞資衝突。 2.負面/風險衝擊：如存在高風險點且未有效管控，將暴露企業在供應鏈勞工權益保障上的重大缺失，可能引發抵制、法律糾紛及嚴重的聲譽危機。
	GRI408	童工	1.正面/機會衝擊：年益對自身及供應鏈中童工風險的高度警惕與主動管理，強化了道德採購承諾，能有效預防法律與聲譽危機，鞏固品牌的社會責任形象。 2.負面/風險衝擊：未對自身及供應鏈進行童工有效管理，如發現風險點卻未採取有力措施，將直接暴露年益在人權保障上的失責，引發嚴重的法律制裁、消費者抵制與不可逆的品牌信譽崩塌。
	GRI409	強迫或強制勞動	1.正面/機會衝擊：年益主動識別自身及供應鏈中的強迫勞動風險，是年益履行人權責任的體現。它能預防重大違法風險，提升道德聲譽與合規信用，並轉化為消費者信任與市場優勢。 2.負面/風險衝擊：若風險被忽視或隱瞞，將觸發法律嚴懲、供應鏈中斷、市場抵制等連鎖反應，對品牌信譽和持續經營造成毀滅性打擊。

面向	GRI 條款	永續主題	正面/機會與負面/風險衝擊說明與對年益的重要性
治理面	GRI414	供應商社會評估	1.正面/機會衝擊：建立系統化的供應商社會評估機制，通過人權盡職調查、勞動條件審查及永續績效追蹤，年益不僅能有效管理供應鏈風險、提升整體營運韌性，更能促進產業鏈的負責任轉型。這不僅有助於滿足國際客戶與投資者的ESG要求、強化品牌信任度，還能帶動供應商共同提升社會治理水準，創造產業共榮的長期價值。 2.負面/風險衝擊：若缺乏有效的供應商社會評估機制，年益將直接面臨供應鏈違規連帶責任，包括高額罰款、訂單流失及國際市場准入受限。人權或環保爭議更會引發品牌聲譽危機，導致客戶終止合作、投資者撤資，甚至影響整體供應鏈穩定性，威脅企業永續經營基礎。
	GRI416	顧客健康與安全	1.正面/機會衝擊：年益能夠系統性管理產品健康安全影響，能提前規避風險、贏得消費者信任並鞏固品牌的市場安全聲譽。 2.負面/風險衝擊：若管理不善或違規事件頻發，將直接損害消費者權益、觸發法律追責並導致品牌信譽崩塌與市場流失。
	GRI417	行銷與標示	1.正面/機會衝擊：年益能夠通過嚴格遵守資訊標識與行銷規範，能建立透明誠信的市場形象，有效預防誤導風險，贏得消費者長期信任。 2.負面/風險衝擊：若出現資訊違規或誤導性行銷，將直接引發消費者投訴、監管處罰及品牌信譽崩塌，造成市場流失與法律風險。
	GRI418	客戶隱私	1.正面/機會衝擊：年益構建完善的隱私保護體系，不僅能有效規避資料洩露風險與法律成本，更能將“安全可靠”打造為核心品牌資產，從而贏得客戶深度信任、提升忠誠度，並創造可持續的市場優勢。 2.負面/風險衝擊：若客戶隱私管理存在漏洞，資料洩露將造成經濟損失（罰款、賠償）、客戶大規模流失導致的收入銳減，以及品牌聲譽的永久性損傷。
	GRI201	經濟績效	1.正面/機會衝擊:公司治理良好、有效監督企業永續策略作為、持續提升企業營收。 2.負面/風險衝擊:公司治理績效不佳導致公司未能達到獲利，造成股東損失或供應鏈或上下游財務影響。
	GRI202	市場地位	1.正面/機會衝擊：年益在薪酬公平與社區融合上治理良好，能系統性提升員工忠誠度、社區支持與投資者信心; 2.負面/風險衝擊：若兩者表現失衡或均不佳，會讓外界認為公司缺乏遠見和社會責任感，從而引發公眾批評，打擊員工士氣，並增加經營風險。
	GRI203	間接經濟衝擊	1.正面/機會衝擊：通過投資基建和創造廣泛的就業與經濟機會，能顯著提升當地生活水準與發展潛力，贏得政府支持、社區好感與更穩定的經營環境。 2.負面/風險衝擊：如果企業在這方面投入很少或產生了嚴重的負面間接影響（如過度消耗當地資源），會被視為“只索取、不回報”的利己者。這將引發社區反感、政策限制加劇，甚至導致經營許可與社會許可的“雙重危機”。
	GRI204	採購實務	1.正面/機會衝擊：當地供應商採購比例高，展示對本地經濟的直接貢獻，增強供應鏈韌性並贏得社區信任。 2.負面/風險衝擊：比例過低會暴露供應鏈當地語系化不足、缺乏對社區經濟發展的實質支持，可能引發聲譽風險與政策壓力。
	GRI205	反貪腐	1.正面/機會衝擊:公司遵守制定的反貪腐政策，並有效監督企業永續策略作為，避免員工賄賂與壟斷行為發生，持續提升企業營收。 2.負面/風險衝擊:人員未遵守反貪腐政策，導致公司未能符合主管機關要求及法規，或造成賄賂與壟斷行為，造成重大財罰影響商譽。
	GRI206	反競爭行為	1.正面/機會衝擊：遵守競爭法規，主動避免合謀定價、市場分割等行為，能夠維護公平的市場環境，增強公司合規聲譽，降低法律風險，並鞏固與客戶、供應商的信任關係，從而支持長期穩定的業務增長與可持續競爭優勢。 2.負面/風險衝擊：若缺乏有效的反競爭行為管控，可能導致公司面臨重大反壟斷調查、高額罰款及民事賠償，嚴重損害商譽；同時可能引發客戶流失、供應鏈關係破裂，並削弱市場創新活力，最終影響企業長期生存與發展。

面向	對營運（財務）的衝擊層面				GRI 條款	永續主題	對社會、經濟、環境、人群的衝擊層面				
	營收	客戶滿意度	員工滿意度	訂單			供應商	政府	社群	媒體	客戶
環境面		V			GRI 101	生物多樣性		V			
	V	V		V	GRI 102	氣候變遷--排放(溫室氣體)		V	V		V
	V	V		V	GRI 103	能源		V			V
	V	V		V	GRI 301	物料	V				V
	V	V		V	GRI 303	水與放流水		V			V
	V	V		V	GRI 306	廢棄物		V	V		V
		V			GRI 308	供應商/價值鏈環境管理	V				
			V		GRI 401	勞雇關係				V	V
社會面			V		GRI 402	勞資關係					
			V		GRI 403	職業安全衛生		V	V		V
			V		GRI 404	訓練與教育					V
	V	V	V	V	GRI 405	員工多元化與平等機會			V	V	
	V	V	V	V	GRI 406	不歧視			V		
			V		GRI 407	結社自由與團體協商			V		
	V	V	V	V	GRI 408	童工		V	V		
	V	V	V	V	GRI 409	強迫或強制勞動			V		
	V	V		V	GRI 414	供應商社會評估	V				V
	V	V		V	GRI 416	顧客健康與安全					V
治理面	V	V		V	GRI 417	行銷與標示		V			V
	V	V		V	GRI 418	客戶隱私					V
	V		V	V	GRI 201	經濟績效	V	V			V
	V		V		GRI 202	市場地位	V				V
	V			V	GRI 203	間接經濟衝擊		V			V
	V	V		V	GRI 204	採購實務	V				
	V	V	V	V	GRI 205	反貪腐	V	V	V	V	V
	V				GRI 206	反競爭行為					V

在衝擊區分為兩大構面進行評估

- 對營運（財務）之機會與風險衝擊：聚焦於永續議題對企業內部財務績效與經營韌性之影響。評估構面包含營收、客戶滿意度、員工滿意度、訂單等四項關鍵指標。
- 對永續【經濟、環境、人群（包含人權）】之正面與負面衝擊：著重於企業營運活動對外部系統所產生之影響，包含供應商、政府、社群、媒體、客戶等五個利害關係人層面。
- 衝擊的顯著程度依照衝擊的嚴重性（規模、範疇和無法補救的特徵），和發生可能性來進行評分。

4.2 依據評估衝擊的顯著性進行排序

4.2.1 對營運（財務）的衝擊

本公司 ESG 指導委員(含高階主管)會對風險與機會的衝擊程度進行問卷評分，依據評分結果排序後，前十名永續主題依序為：排放（溫室氣體）、經濟績效、客戶隱私、反競爭行為、供應商社會評估、水與放流水、職業健康與安全、能源、反貪腐及生物多樣性，圖示如下：



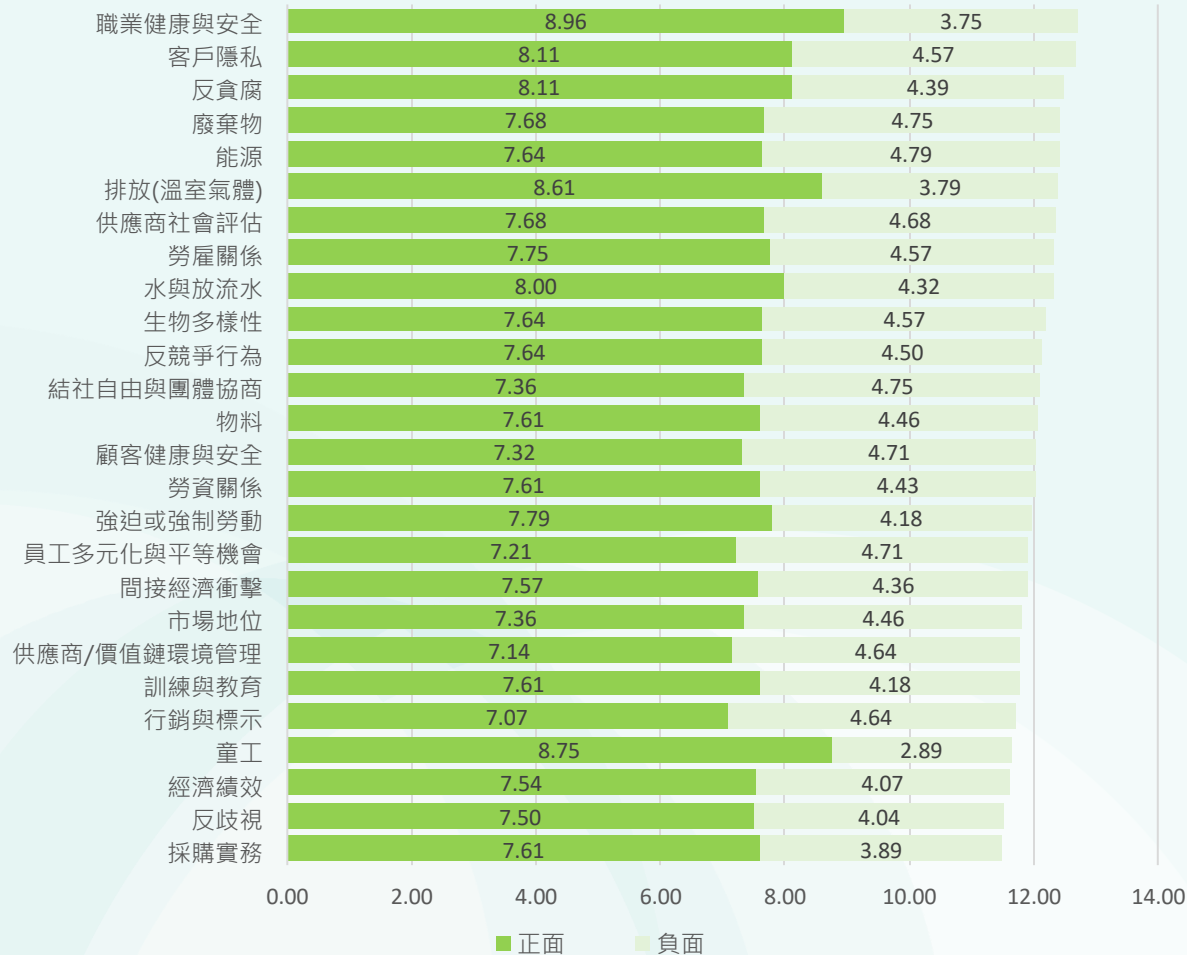
針對排放(溫室氣體)、生物多樣性、供應商社會評估、經濟績效的風險衝擊分數大於2.8分的項目,提出應變措施如下:

永續議題	年益應變措施
排放(溫室氣體)	年益集團各廠區已經取得ISO14064-1溫室氣體盤查，持續開展產品碳足跡盤查，降低產品能源消耗。 新廠房設立太陽能發電系統，降低碳排放。
生物多樣性	工廠積極推進廠區內的樹木及草地種植生態綠化建設，新廠房前期規劃建設時，在保留原有綠色植被不被破壞外，並投入其它區域樹木及草地的種植面積。
供應商社會評估	舉辦供應商大會，積極推動供應商一起進行ESG揭露；定期進行供應商社會責任評估。
經濟績效	越南新增第二處新廠房，並持續透過研發創新擴大產品類型，提升經濟績效，提升員工福利待遇；持續透過研發創新擴大產品類型，搭配AI 伺服器與AI 基礎建設成長爆發趨勢，提升高毛利產品比重。

4.2.2對永續【經濟、環境、人群（包含人權）】之衝擊

本公司 ESG 指導委員會(含高階主管)對正面與負面的衝擊程度進行問卷評分，依據評分結果排序後，前十名永續主題依序為：職業健康與安全、客戶隱私、反貪腐、廢棄物、能源、排放（溫室氣體）、供應商社會評估、勞雇關係、水與放流水及生物多樣性。圖示如下：

對永續【經濟、環境、人群（包含人權）】之衝擊



針對能源負面衝擊分數大於4.75分的項目,提出應變措施如下:

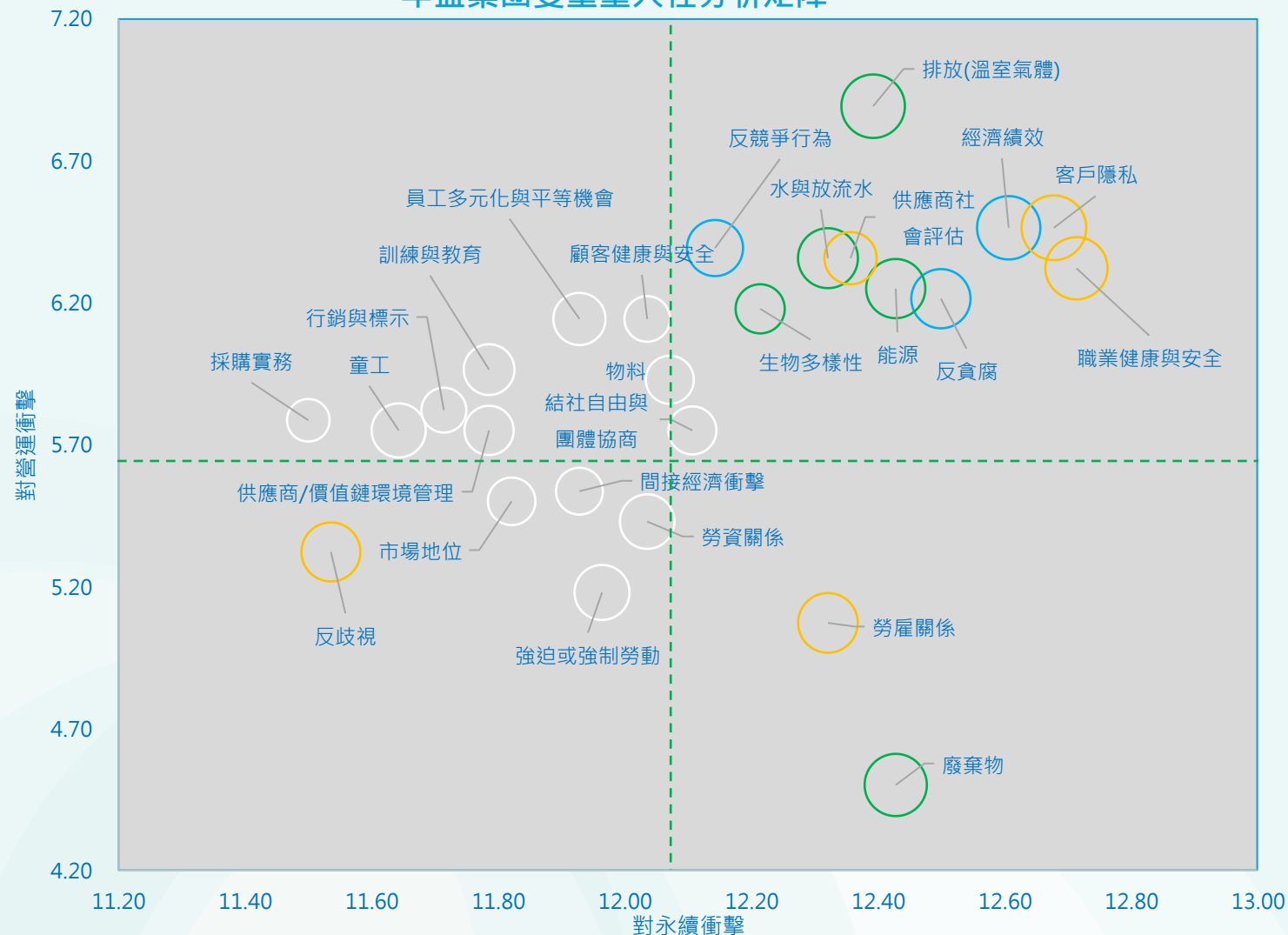
永續主題	年益應變措施
能源	持續推動能源管理機制，定期監測與分析能源使用情形，並透過製程優化、高效能設備導入及節能改善專案，提升能源使用效率。另於新建廠房設置太陽能發電系統，逐步提高再生能源使用比例，降低對傳統能源的依賴，以減少能源成本及能源供應風險，提升企業永續經營韌性。

負面衝擊，利害關係人可透過《利害關係人溝通申訴管道》申訴機制提出疑慮與尋求補救，並對提出建議的利害關係人身份進行保密。

4.3重大主題鑑別結果

年益集團依循「雙重重大性」原則，綜合評估對營運的機會風險之衝擊、對永續的正負面之衝擊及利害關係人關注程度三面向資訊，依「對永續之衝擊」與「對營運之衝擊」得分計算，並按總分由高至低排序，據以繪製雙重重大性矩陣圖，進而匡列年度重大永續主題。本次納入10項重大永續主題，另擇取3項非重大但關注度較高之永續主題，其中11項維持、2項新增(生物多樣性及反歧視),共計13項重大主題，並分別制訂對應之GRI主題準則的目標,於本報告中一併揭露相關資訊。

年益集團雙重重大性分析矩陣



本報告中回應之重大主題

環境	經濟	人群(社會)
• 能源 • 排放(溫室氣體) • 水與放流水 • 廢棄物 • 生物多樣性	• 反競爭行為 • 反貪腐 • 經濟績效	• 勞雇關係 • 職業健康與安全 • 客戶隱私 • 供應商社會評估 • 反歧視

本報告書回應SASB之永續揭露主題

環境	人力資本	商業模式與創新
• 水管理 • 廢棄物管理	• 勞動實務 • 勞工條件、健康與安全	• 勞雇關係 • 職業健康與安全 • 客戶隱私 • 供應商社會評估 • 反歧視

【重大主題邊界】

對於每一個鑑別出為重大的主題，我們評估其衝擊並決定重大主題在價值鏈的影響程度。

年益重大議題與價值鏈邊界的影響及SDGs的呼應

重大主題	揭露依據	年益價值鏈						SDGs
		上游 承攬商	供應商	*台灣	年益 **大陸	越南	下游 客戶	
能源	GRI 103	■	■	●	●	●	★	3 良好健康與社會福利 6 清潔飲水與衛生設施 7 負擔得起的清潔能源 8 體面工作和經濟增長 11 永續城市與社區 12 確保資源消費與生產模式 13 氣候行動 14 保育海洋與海洋資源 15 陸域生態 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新與基礎設施 13 氣候行動 16 和平、正義與健全的司法 3 良好健康與社會福利 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 10 減少不平等 16 和平、正義與健全的司法
排放	GRI 102	■	■	●	●	●	★	
水與放流水	GRI 303 TC-ES-140a.1	■	■	●	●	●	★	
廢棄物	GRI 306 TC-ES-150a.1 TC-ES-410a.1	■	■	●	●	●	★	
生物多樣性	GRI 101	--	--	●	●	●	--	
反競爭行為	GRI 206	■	■	●	●	●	--	
經濟績效	GRI 201	■	■	●	●	●	--	
反貪腐	GRI 205	■	■	●	●	●	★	
勞雇關係	GRI 401 TC-ES-310a.1	--	--	●	●	●	--	
職業安全衛生	GRI 403 TC-ES-320a.1	■	■	●	●	●	--	
供應商社會評估	GRI 414	■	■	●	●	●	--	
	TC-ES-320a.2							
	TC-ES-320a.3							
	TC-ES-440a.1							
反歧視	GRI 406	■	■	●	●	●	--	
客戶隱私	GRI 418	--	■	●	●	●	★	

1、*包含台灣內湖總部,竹北研發中心,騰躍光電

2、**包含大陸太倉廠/酷比客電子科技公司及珠海廠

五、重大主題與聯合國永續發展目標呼應

聯合國在2015年發表SDGs永續發展目標，已成為國際永續發展的共同語言，SDGs不僅是全球的發展趨勢，亦是企業未來重要的商機所在，本公司以GRI準則評估出重大主題為基礎，從對人和對環境的風險及提供有效益的產品、服務或投資來評估，鑑別連結SDGs的永續發展目標，以期能為SDGs做出的最重要貢獻。

年益加強永續策略，全面性地促進經濟成長、社會平等和進步及環境保護，進而顯現公司長期價值；年益已定義出與永續發展目標(SDGs)之優先項目，我們將從產品生命週期及價值鏈階段，揭露我們的永續發展績效，從呼應SDGs目標轉換至實際的行動方案，透過方法將這些目標整合至日常活動中，未來也將不斷檢視與修正永續發展目標的優先順序，來贏得投資人、利害關係人的認同，並創造永續價值。各項主題及永續發展作法及目標，將於各章節中揭露。

年益ESG重大主題與SDGs對照表 (人群)

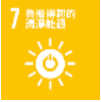
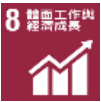
年益ESG重大主題	呼應SDGs項目	聯合國SDGs說明及指標	年益永續發展作法及未來ESG目標
勞雇關係		3.3 至2030年，消除愛滋病、結核病、瘧疾和被忽視的熱帶疾病的流行，防治肝炎、水傳播疾病和其他傳染病。 3.4到2030年，透過預防和治療，將非傳染性疾病造成的過早死亡率降低三分之一。 3.6到2020年，減少全球交通事故死亡和傷殘人數的一半。 3.8實現全民醫療保險，包括財務風險保障，提供所有人高品質的基本保健服務，以及安全、有效、優質、可負擔的基本藥品和疫苗。 3.9 減少空氣污染、水污染、以及其他污染對健康的危害 污染對人類的健康造成嚴重的威脅。	目前： 持續進行防疫宣導,以及ISO 14001環境及ISO45001職業健康安全管理系統，進行環境汙染及職業健康安全管制。 目標: 持續透過ISO45001執行安全與衛生宣導；ISO 14001環境管理系統，進行環境汙染管制。
供應商社會評估		5.1 消除世界各地對所有婦女和女孩一切形式的歧視。 5.2消除在公共和私人領域對女性的各種形式的暴力，包括人口走私、性剝削及其他形式的剝削。 5.4 透過提供公共服務、基礎設施和社會保護政策以及促進家庭內部適合本國情況的分擔責任，承認並重視無償照顧和家務工作。	目前： 所有員工在聘用階段及工作過程中不受任何形式的歧視。 目標: 歧視申訴：0件。
客戶隱私			
職業安全衛生			
反歧視		8.5 到2030年，所有男女，包括青年和殘疾人實現充分和生產性就業，有體面工作，並做到同工同酬。 8.6 至2020年，大幅減少未就業、未接受教育或培訓的青年比例。 8.7 立即採取有效措施，根除強制勞動、現代奴隸制和販賣人口，禁止和消除最惡劣形式的童工，包括招募和利用童工，到2025年終止一切形式的童工。 8.8 保護勞工的權益，為所有工人創造安全和有保障的工作環境，包括外籍移工，尤其是婦女移工以及從事危險工作的勞工。 8.8 a. 社會影響評估的供應商數量。 8.8 b. 被確定為具有重大實際和潛在負面社會影響的供應商數量。	目前： 1.落實同工同酬，禁止使用童工，杜絕強迫勞動。 2.目前對重要供應商進行現場評鑑。 3.年益的薪資水準超過當地法規最低薪資要求，能夠滿足衣食住行基本需求。 目標: 1.員工申訴：0件。 2.新廠商執行ESG評鑑。 3.維持員工薪資水準，提供優厚的福利待遇。

年益ESG重大主題	呼應SDGs項目	聯合國SDGs說明及指標	年益永續發展作法及未來ESG目標
勞雇關係 供應商社會評估 客戶隱私 職業安全衛生 反歧視	 	10.3 確保機會平等並減少結果不平等，包括消除歧視性法律、政策和做法，並促進這方面的適當立法、政策和行動。 16.3 促進國家和國際層級的法治，確保人人都有平等獲得司法的途徑。 16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。 16.10 根據國家立法和國際協定，確保公眾獲取資訊並保護基本自由。	目前： 透過《禁止歧視管理作業程序》落實勞動平權。 目標： 員工歧視申訴：0件。 目前： 1.針對重要供應商進行年度ESG評鑑。 2.已建構資訊風險管控措施。 目標： 1.推動重要供應商執行ESG揭露。 2.侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴0件數。

年益ESG重大主題與SDGs對照表 (治理面)

年益ESG重大主題	呼應SDGs項目	聯合國SDGs說明及指標	年益永續發展作法及未來ESG目標
反競爭行為 反貪腐 經濟績效	   	16.3 促進國家和國際層級的法治，確保人人都有平等獲得司法的途徑。 16.5 大幅減少一切形式的腐敗和賄賂。 16.6 在各級建立有效、負責和透明的機構。 8.2 透過多樣化、技術升級和創新，包括重點發展高附加價值和勞動密集型產業，實現更高水準的經濟生產力。 9.1 發展優質、可靠、可持續和有抵禦災害能力的基礎設施，包括區域和跨境基礎設施，以支持經濟發展和提升人類福祉，重點是人人可負擔得起並公平利用上述基礎設施。 9.4 到2030年，升級基礎設施，改造工業，使其可持續，提高資源利用效率，更多地採用清潔環保技術和工業流程，所有國家根據各自能力採取行動。 9.5 加強科學研究，提升所有國家，特別是發展中國家工業部門的技術能力，包括到2030年鼓勵創新，大幅增加每百萬人研發人員數量以及公共和私人研發支出。 13.1 加強各國抵禦和適應氣候相關危害和自然災害的能力。	目前： 宣導反托拉斯法，業務報價遵守反托拉斯法原則。 目標： 無反托拉斯事件。 目前： 透過《商業道德規範管理作業程序》宣導，控制不道德行為的產生，並促進誠實道德和道德的行為。 目標： 貪腐投訴：0件 目前： 1.擴大全球生產營運據點，避免因地緣經濟對抗，保持業務持續營運。 2.AI產品的營業額比重提升至10%。 3.導入TCFD的風險評估。 目標： 1.取得ISO22301營運持續管理系統的證書。 2. AI產品的營業額比重提升至20%，並持續透過研發創新擴大產品類型。 3.持續監控TCFD風險持續評估，落實對策之執行，達成目標。

年益ESG重大主題與SDGs對照表 (環境面)

年益ESG重大主題	呼應SDGs項目	聯合國SDGs說明及指標	年益永續發展作法及未來ESG目標
能源		3.9 減少空氣污染、水污染、以及其他污染對健康的危害 污染對人類的健康造成嚴重的威脅。	目前：透過ISO 14001環境管理系統，進行環境風險管理，確保環境的永續。以及已導入組織溫室氣體盤查。 目標:透過ISO 14001環境風險管控措施，提升工業減廢與清潔生產績效。以及持續減碳之執行。
		6.3 到 2030 年，透過減少污染、消除傾倒和盡量減少危險化學品和材料的排放、將未經處理的廢水比例減半以及大幅增加全球回收和安全再利用來改善水質。 6.4 至2030年，大幅提高各部門用水效率，確保可持續抽取供應淡水，解決水資源短缺問題，大幅減少缺水人口數量。 6.a 到2030年，擴大發展中國家水和衛生相關活動和方案的國際合作和能力建設支持，包括集水、海水淡化、用水效率、廢水處理、回收和再利用技術。 6.b 支援並加強當地社區參與改善水和衛生管理。	目前：1.透過ISO 14001環境管理系統，進行環境風險管理，減少水污染。 2.制程冷卻水循環利用。 目標:新廠房建立雨水與回收水再利用的設計。
		7.2 到 2030 年，大幅增加再生能源在全球能源結構中的份額。 7.3 到 2030 年，全球能源效率改善率提高一倍。	目前：1. 年益廠區已經導入太陽能發電，已經於廠房的屋頂安置全面安置太陽能板。 目標:1.取得ISO 50001能源管理系統認證。 2.逐步降低能源強度。
		8.4 到 2030 年，逐步提高全球消費和生產資源效率，努力使經濟成長與環境退化脫鉤。已開發國家帶頭的可持續消費和生產十年計劃框架。	目前：碩益已經訂定生產績效控管，提升生產效益。每年也會訂定環境持續改善目標。 目標:發展生產自動化，提高生產效率。
排放		11.6 到 2030 年，減少城市對人均環境的不利影響，包括特別關注空氣品質以及城市和其他廢棄物管理。	目前：透過ISO 14001環境管理系統，確保環境的永續。 目標：透過ISO 14001環境風險管控措施，提升工業減廢與清潔生產績效。
水與放流水		12.2 到2030年，實現永續管理和有效利用自然資源。 12.4 到 2020 年，實現化學品和所有化學品的環境無害化管理,根據國際商定的規定，在廢棄物的整個生命週期內對廢棄物進行處理框架，並顯著減少其向空氣、水和土壤的排放，以盡量減少其對人類健康和環境的不利影響。 12.5 到 2030 年，透過預防、減少、回收和再利用，大幅減少廢棄物產生。	目前：執行ISO14001環境管理系統，避免污染，節能減廢。 目標:廢棄物回收。
廢棄物		13.1 加強所有國家應對氣候相關災害和自然災害的抵禦能力和適應能力。	目前：1.導入組織溫室氣體盤查。 2.導入TCFD的風險評估。 目標:1.持續監控TCFD風險持續評估，落實對策之執行，達成目標。 2.持續推進ISO14067產品碳足跡盤查。
生物多樣性		14.3 盡量減少並應對海洋酸化的影響，包括透過加強各級科學合作。	目前：1.年益已導入組織溫室氣體盤查。 2.導入TCFD的風險評估。 目標:持續監控TCFD風險持續評估，落實對策之執行，達成目標。
		15.1 到2020年，根據國際協定規定的義務，保護、恢復和可持續利用陸地和內陸的淡水生態系統及其服務，特別是森林、濕地、山麓和旱地。 15.5 採取緊急重大行動來減少自然棲息地的退化，遏制生物多樣性的喪失，到2020年，保護受威脅物種，防止其滅絕。	目前：綠植種植面積：珠海廠9,000(m2)；太倉廠32,000(m2)；北寧一廠1,200(m2)；北寧二廠12,000(m2)。 目標:建造新廠房時保留原有綠植。

02

營運審視

- 一、公司沿革
- 二、主要品牌 / 產品 / 服務市場
- 三、加入的協會
- 四、永續發展風險
- 五、公司治理
- 六、反競爭行為
- 七、反貪腐

02 營運審視

重大主題	2025年管理方法	2025年成效	2026年目標	中長期目標
經濟績效	依循《APQP和控制計劃作業程序》，新產品開發流程及將科技應用於永續發展:探索新領域趨勢，開發AI應用新產品。	成功開發AI伺服器800G訊號傳輸及大電力電源控制產品並獲客戶認可 (占營收比重15%)	AI產品的營業額比重提升至20%	持續透過研發創新擴大產品類型
	依循《風險和機遇的應對措施控制程序》，識別對公司有影響的內外部因素，並確定風險和機遇，並對風險/機遇進行分析和控制，降低風險發生概率，同時把握機遇改善專案的績效維護生產活動的正常進行，保證客戶產品的供應，持續營運。	因地緣經濟影響，調整銷售地區的占比，2025年營業額:139.2百萬美元，其中亞太區占比45.6%。	深耕亞太區市場，加速管道下沉與客戶開發，重點培育自主品牌酷比客，通過產品創新與精準行銷提升大中華市場份額，增長5%。	取得ISO 22301營運持續管理系統的證書
反競爭行為	依循《反不正當競爭管理程序》，鼓勵和保護公平競爭，制止不正當競爭行為，保護經營者和消費者的合法權益，業務報價遵守《反不正當競爭管理程序》。	無反托拉斯事件	宣導《反不正當競爭管理程序》，無反托拉斯事件	中期: 持續宣導與培訓，提升企業對反競爭行為的認知。 長期: 1.建立透明的監管機制，建立反競爭行為的監控與懲罰。 2.持續維持無反托拉斯事件
反貪腐	依循《商業道德規範管理程序》控制不道德行為的產生，並促進誠實和道德的行為，規範員工道德行為。	1.教育訓練完成率100% 2.重大從業道德違規件數0	要求合作夥伴遵循反貪腐標準，並納入合約條款與供應商100%簽署ESG 承諾書	中期: 1.持續教育和宣導，提升員工對廉潔的認知 2.導入ISO 37001反賄賂管理系統 長期: 1.鼓勵員工參與監督與舉報 2.取得ISO 37001反賄賂管理系統的證書

一、公司沿革

【年益集團公司概況】

設立日期：西元1987年

總公司：臺北市114 內湖區內湖路一段360 巷15 號4F-2

各營運據點,詳見年益官網

<https://www.nienyi.com>

<https://www.nienyi.cn/>

<https://www.nienyi.vn/>

聯繫電話：+886-(2)2657-6800

2025年員工總數：1584人

非員工的工作者：109人

年益集團於1987年創立於內湖，公司主營業務是線纜（包括網路線、電腦線、電話線、光電複合線等）、連接器、AC adapter、Antenna、光電模組及相關注塑等產品的設計開發、生產組裝加工。產品主要銷往日本、東南亞、澳洲、非洲、美洲、歐洲及印度。年益實業股份有限公司總部設置在臺灣臺北市內湖，設有六個廠區，年益實業股份有限公司（內湖）、年益實業股份有限公司（竹北）、太倉年益科技電子有限公司（太倉），其中太倉年益科技電子有限公司包含酷比客電子科技（蘇州）有限公司(L-Cubic)、美商年益科技(珠海)有限公司（珠海）、越南碩益實業責任有限公司（北寧）、騰躍光電股份有限公司(騰躍)。為符合世界各地客戶需求，公司取得了一系列的證書獲得UL、CSA、ACA、VDE、ETL、CCC、CE、HDMI、USB ...等各項安規認證。此外，關於品質系統方面，年益已陸續取得ISO9001、ISO14001、ISO45001、TL 9000、IATF16949、ISO13485、AS9100、ISO17025 驗證，以確保品質達成客戶需求。（TC-ES-000.A）

目前年益集團包含內湖、竹北、太倉、珠海、碩益、騰躍六廠區。本集團治理組織架構由董事組成董事會為之最高治理機關，董事長為董事會主席，對外代表集團為公司之最高負責人，並無兼任行政職位。

科技創造未來
不再遙不可及

年益集團營運據點



本公司治理架構圖如下



年益集團里程碑

- 內湖
- 珠海
- 太倉
- 竹北
- 騰躍
- 越南
- 酷比客
- 年益集團

2000

- 內湖 10 月取得 ISO 9001 認證

1987

- 內湖 6 月成立於臺北



2001

- 內湖 12 月取得 QS9000, TL9000 認證

2002

- 3 月建立珠海科技廠



2003

- 珠海 9 月投入 FEP 高溫擠出機台生產線；12 月建立 ICP 實驗室

2006

- 6 月建立珠海內銷工廠
- 3 月建立太倉廠



2007

- 內湖 10 月取得 ISO/TS 16949 認證
- 珠海 10 月取得 ISO/TS 16949 認證
- 太倉 10 月取得 ISO/TS 16949 認證

2009

- 珠海 7 月取得 ISO 14001 認證
- 太倉 7 月取得 ISO 14001 認證
- 酷比客 1 月成立酷比客電子科技（蘇州）有限公司（L-Cubic）
- 酷比客 8 月成立上海第一家酷比客線下實體店，並逐步拓展其它區域線下連鎖門店

2010

- 珠海 6 月通過 Sony GP 認證
- 太倉 6 月通過 Sony GP 認證

2011

- 酷比客 5 月入駐第一家線上商城（新豆網），並逐步拓展易優百、天貓、新蛋、亞馬遜、史泰博等國內外線上購物商城

2012

- 內湖 8 月通過 Apple MFi 認證
- 珠海 7 月取得 ISO 14064-1 2006 版溫室氣體核查
- 太倉 7 月取得 ISO 14064-1 2006 版溫室氣體核查

2013

- 5 月 年益集團成立深圳辦事處
- 9 月啟動珠海科技廠一期廠房擴建工程
- 竹北 4 月建立新竹研發辦公室 / Antenna 3D-Chamber 實驗室
- 酷比客 12 月逐步入駐台灣 PCHome、京東、蘇甯、得力、企事通、歐菲斯等線上商城



2014

- 內湖 1 月成立電子通訊產品事業部
- 珠海：6 月珠海科技廠建立天線/蘋果 MFi/USB 連接器自動化組裝生產線

2015

- 內湖 4 月取得 NMEA 認證；9 月成立電源產品事業部
- 5 月啟動珠海科技廠二期廠房擴建工程

2016

- 內湖 1 月成立電力產品用交流轉換器自動化事業部，同月取得 NMEA 船舶佈線用線認證；10 月取得 HDBaseT 線纜認證；11 月取得 ISO13485、AS9100 及 HDMI Premium 線材認證
- 1 月珠海科技廠二期擴建工程竣工；同時建立 USB TYPE C 自動化生產線；11 月取得 ISO13485、AS9100 及 HDMI Premium 線材認證；12 月取得 ISO17025 實驗室認證
- 太倉 11 月取 ISO13485、AS9100 及 HDMI Premium 線材認證；12 月取得 ISO17025 實驗室認證
- 竹北 12 月取得 ISO17025 實驗室認證

2018

- 騰躍 11 月取得 ISO9001 及 ISO13485 認證
- 越南 10 月建立北寧工廠
- 酷比客 2 月逐步入駐臺 MOMO、蝦皮、齊心集團、河姆渡採購網線上購物商城



2020

- 越南 1 月開始線纜押出二期廠房擴建工程

2023

- 年益集團 4 月成立 Nycomtech Inc. (年益美國公司辦公室及倉庫)；8 月份年益集團通過 EcoVadis 調查評分，並取得承諾獎章
- 越南 4 月建立連接器生產線

2025

- 越南 1 月通過 SMETA 審廠；3 月進行越南北寧第二處新廠房工程開工建設；8 月取得 ISO45001 認證；9 月取得 ISO17025 認證，以及 AS9100D 認證
- 珠海 6 月份取得 ISO14067 產品碳足跡認證；7 月取得 ISO45001 認證
- 太倉 7 月取得 ISO45001 認證
- 酷比客 8 月成立中國華南區域辦公室
- 年益集團 8 月取得鄧白氏國際貿易雙標準認證

2017

- 騰躍 11 月於臺灣竹北建立騰躍光電科技有限公司；12 月取得光引擎 (光模組) 專利



2019

- 越南 5 月取得 ISO9001 及 ISO14001 認證

2022

- 越南 9 月開始電纜及電子線組裝第三階段廠房工程擴建；10 月通過 RBA 審廠

2024

- 越南 5 月取得 IATF16949 認證；8 月取得 ISO13485 認證及 ISO14064-1 2018 版核查聲明
- 珠海 6 月通過 SMETA 審廠
- 內湖 8 月取得 ISO14064-1 2018 版核查聲明
- 珠海 8 月取得 ISO14064-1 2018 版核查聲明
- 太倉 8 月取得 ISO14064-1 2018 版核查聲明
- 竹北 8 月取得 ISO14064-1 2018 版核查聲明
- 騰躍 8 月取得 ISO14064-1 2018 版核查聲明

2026

- 珠海 6 月取得車用 VDA 6.3 過程審核第三方審廠
- 太倉 6 月取得車用 VDA 6.3 過程審核第三方審廠
- 越南：2 月越南北寧二廠正式開工投產；4 月取得 TL9000 認證；6 月取得車用 VDA 6.3 過程審核第三方審廠
- 年益集團 4 月取得 EcoVadis 銅牌承諾獎章

- 內湖
- 珠海
- 太倉
- 竹北
- 騰躍
- 越南
- 酷比客
- 年益集團

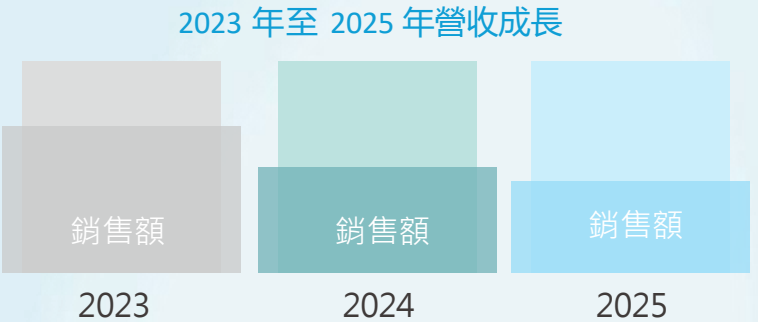
本公司持續投入高效能與綠能產品開發，成功研發支援AI伺服器應用之800G高速訊號傳輸模組與高功率電源控制解決方案，並已通過主要客戶驗證導入。上述產品不僅符合Data Center高速與高耗電需求，亦兼顧能源效率與系統穩定性，有效支援客戶永續營運與低碳數據轉型。

針對持續透過研發創新擴大產品類型，搭配AI 伺服器與AI基礎建設成長爆發趨勢，提升高毛利產品比重。(GRI 經濟績效管理方針)

2025集團所營業務之主要內容及其營業比重

年度	銷售額(百萬美元)
2023年	146.1
2024年	143.2
2025年	139.2

備註：2025至2024年營業額降低2.79%。



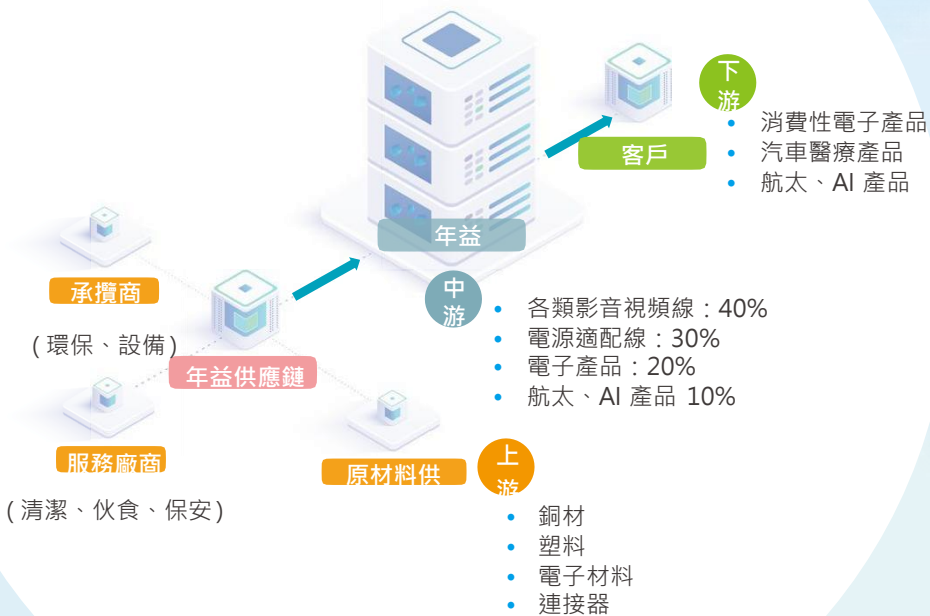
主要商品之銷售地區

區域	2023年		2024年		2025年	
	銷售金額(百萬USD)	%	銷售金額(百萬USD)	%	銷售金額(百萬USD)	%
歐美區	49.674	34%	54.416	38%	53.424	38.4%
亞太區	64.284	44%	65.872	46%	63.511	45.6%
日本	32.142	22%	22.912	16%	22.272	16%
合計	146.1	100%	143.2	100%	139.2	100%

二、主要品牌/產品/服務市場

年益集團從台灣出發，陸續在世界拓展營運據點，包含內湖、竹北、太倉、珠海、碩益、騰躍六廠區，期待能為客戶提供更完整、快速、先進與創新之高品質服務，與全球領先趨勢共同成長，目前以代工為主，但在大陸以電子商務形式販售L-Cubic自有品牌適配器與線材等產品，近年來相關服務與價值鏈結構及供應鏈關係無重大改變。

年益價值鏈示意圖如下：



年益產品

各項產品主要銷售地區如下：

主要產品	類別	主要市場	配銷方式
電力及高壓線纜	包含高壓電源線、高頻電源線、PoE電源線、LED電源線、電機電源線、耐熱/耐油電源線	台灣、大陸、日本、美洲、歐洲、澳洲、非洲、東南亞、印度等	直銷、經銷
信號和資料傳輸電纜	包含HDMI、USB、LAN、乙太網、MIPI、LVDS、RS232、CAN、UART、Camera Link、超細信號線、低延遲線纜		
同軸電纜和高頻電纜	包含射頻同軸電纜、高頻同軸電纜、探針電纜、視頻電纜、微信號電纜、遮罩雙絞線(STP)電纜		
感測器和控制電纜	包含感測器電纜、控制電纜、伺服電機電纜、I/O電纜、編碼器電纜、BMS控制電纜、雙層絕緣電纜		
線束與組件	包含USB線束、控制線束、模組線束、FPC、端子線、柔性電纜、低功耗模組連接電纜、氣動/真空控制電纜		
特型線纜	包含醫用成像電纜(非侵入式)、航空級電纜、航太級低電壓電纜、耐高溫/耐油/柔性電纜、光纖電纜、FPC/柔性電纜/超細信號電纜、水下無人機電纜		
連接器	包含光電轉換器、藍牙連接器、TYPE C、Lightning、HDMI、USB、DP、DVI、RJ45/11連接器及其組件		
AC adapter、充電寶	包含支持PD、QC協議快充，及Qi無線充電；移動充電寶		
Antenna、通訊設備	包含網絡路由器、交換機內外置天線；Cable Tester		
消費性電子產品	包含藍牙音響、保溫杯		

三、加入的協會

年益集團參與下列公（協）會，分享管理技術、實務經驗；加入協會資訊如下，身份是會員：

- 1  USB 協會（USB 標準化組織）
- 2  HDMI 協會（HDMI 規範許可管理公司）
- 3  Sony GP(SONY 綠色合作夥伴)
- 4  UL 協會（美國保險商實驗室 Underwriters Laboratories Inc.）
- 5  ETL 協會（ETL 測試實驗室公司 ETL Testing Laboratories Inc）
- 6  CSA 協會（加拿大標準協會 Canadian Standards Association）
- 7  NATA 澳洲協會（澳大利亞國家檢測機構協會 National Association of Testing Authorities）
- 8  Anatel 巴西協會（巴西國家通訊管理局 National Communications Authority of Brazil）
- 9  VESA 協會（視頻電子標準協會 Video Electronics Standards Association）
- 10  HDBaseT 聯盟（高清數字顯示介面認證聯盟）
- 11  PSE 協會（日本強制性安全認證 Product Safety of Electrical Appliance & Materials）
- 12  CB 協會（Certification Bodies Scheme 認證）
- 13  CCC 協會（中國強制性產品認證 China Compulsory Certification）
- 14  BIS 協會（印度標準局 The Bureau of Indian Standards）
- 15  SMETA 機構（Sedex 會員道德貿易審核 Sedex members ethical trade Audit）
- 16  EcoVadis 機構（企業社會責任評級 Corporate Social Responsibility Rating Service Provider）
- 17  RBA 商業社會聯盟（責任商業聯盟 Responsible Business Alliance）
- 18  鄧白氏 (Dun & Bradstreet)

四、永續發展風險

本公司管理階層高度重視永續經營風險管理，針對市場波動、信用違約、國內外重大政策法規變革、科技迭代之產業格局調整等因素，對企業財務與營運產生之潛在衝擊，建立嚴謹之風險評估、監控及因應機制。

於市場風險管控方面，即時蒐集匯率、利率及總體經濟趨勢資訊，滾動檢視風險變化；適時運用遠期外匯等避險工具，有效抵禦匯率波動衝擊。

針對高風險投資、高槓桿操作、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易等重大風險業務，本公司秉持穩健保守之經營方針，依內部治理規範嚴格審核與執行。2025 年度無資金貸與他人亦無從事衍生性商品交易作業，落實穩健經營與風險自律。

年益集團2025 年度營收達139.2百萬美金，營運發展過程中持續面臨市場、環境、社會人群多層面永續發展風險。為強化營運韌性、降低潛在衝擊，本集團針對各類永續風險建立完善辨識、評估及管控機制，相關風險類別與具體因應對策彙整如下表：

市場風險對策表

風險類別	因應對策
匯率風險	1.採用自然避險模式，以外幣應收、應付款項相互沖抵，減少匯率風險。 2.配置專人即時掌握國際匯率走勢，適時研擬並執行因應作為。 3.優化外幣資產與負債結構，合理搭配多種幣種，分散單一貨幣波動帶來的風險。
關稅風險	1.積極佈局東南亞、中東、拉丁美洲等新興市場，分散區域市場集中度，降低對單一區域關稅政策的依賴。 2.密切關注各國關稅政策調整動態，提前與供應商、客戶協商，優化訂單條款與價格機制，轉嫁部分關稅成本。 3.利用自貿區、保稅區等政策紅利，優化產業佈局與物流路線，減少關稅支出。
利率風險	1.專人持續追蹤市場利率變化趨勢，即時掌握金融市場動向。 2.依利率走勢彈性調整財務規劃與籌資策略，降低利率波動對營運獲利之影響。 3.強化資金預算管理，提高資金使用效率，減少閒置資金佔比，降低利率變動對資金成本的影響。
市場需求波動風險	1.加強市場調研與需求預測，建立客戶需求動態跟蹤機制，及時調整產品結構與產能規劃。 2.深耕核心市場，拓展高附加值產品與服務，提升客戶粘性，降低低端市場需求波動的影響。 3.多元化產品線佈局，避免過度依賴單一產品，分散市場需求變動帶來的營運壓力。
同行競爭風險	1.加大研發投入，強化核心技術儲備，提升產品差異化競爭力，構建競爭壁壘。 2.優化客戶服務體系，提升客戶體驗，鞏固市場份額。 3.密切關注同行競爭對手動態，分析其經營策略與產品優勢，及時調整自身競爭策略。 4.推動產業協作與資源整合，透過合作共贏降低惡性競爭帶來的風險。
地緣政治風險	1.因應全球地緣政治與貿易情勢變動，集團已於越南北寧省擴建第二廠區，透過海外產能佈局分散區域風險，提升營運穩定性與韌性。 2.建立地緣政治風險評估體系，定期分析主要市場政治穩定性、貿易政策變動，提前制訂應急方案。 3.加強與當地政府、行業協會的溝通協作，遵守當地法規政策，降低政策不確定性帶來的風險。 4.多元化供應鏈佈局，避免對單一區域供應商的依賴，提升供應鏈韌性。

環境風險

風險類別	因應對策
環保法規變動風險	1.專人持續追蹤營運所在國家與地區之環保法令、碳排放管控、污染防治標準更新動態，確保集團各廠區營運全流程合規。 2.定期執行廠區環保合規自查與內部稽核，提前完成設備優化與流程調整，杜絕違規處罰與營運中斷風險。 3.建立法規變動應急預案，同步調整生產標準與管控流程，落實守法經營原則。
污染防治與排放風險	1.嚴格落實廢水、廢氣、固體廢棄物全流程規範管控，定期維護檢測污染防治設備，確保各項排放指標穩定優於法定標準。 2.推動源頭減廢與清潔生產優化，從生產工藝端降低污染物產生量，減少環境衝擊與合規風險。 3.規範委外清運處理流程，嚴格篩選合格合作廠商，全程管控危廢處置流程，杜絕環境污染風險。
溫室氣體排放風險	1.建構ISO14064-1溫室氣體盤查體系，系統評量集團整體碳排放狀況，明確排放源與管控重點。 2.推動ISO14067產品碳足跡盤查與認證，全面掌握產品全生命週期碳排放數據，為減碳決策提供依據。 3.建立完善減碳管理機制，制定階段性減碳目標，持續推動各廠區減碳措施落地，降低碳管控政策與環境衝擊風險。
廢棄物管理風險	1.嚴格篩選具備相應資質的專業廠商，負責廢棄物（含危廢）的收集、運輸與處置，確保處置流程合法合規。 2.建立廢棄物全流程管控體系，落實分類收集、規範儲存要求，確保廢棄物處理率達100%。 3.持續推動廢棄物回收再利用，提升資源循環效率，降低廢棄物處置成本與環境污染風險。
能源短缺風險	1.推動廠區安裝太陽能光伏發電系統，開發可再生能源，增加綠電供應，緩解傳統能源依賴，降低能源短缺衝擊。 2.持續推展ISO 50001能源管理系統，建立科學的能源管控體系，優化能源使用效率，減少能源浪費。 3.建立能源供應應急預案，拓展多元能源供應渠道，強化能源供應穩定性，降低能源短缺對生產營運的影響。
氣候變遷營運風險	1.評估極端天氣、自然災害對廠區營運、供應鏈穩定、物流交期的潛在衝擊，建立災害應急預案與備援機制。 2.優化廠區防災、排水、備電設施配置，強化營運韌性，降低氣候風險導致的停產損失。 3.將氣候風險納入集團長期營運規劃，分散產能區域佈局，降低單一區域氣候災害影響。
供應鏈環境風險	1.將環境合規、綠色生產要求納入供應商篩選與考核體系，定期執行供應商環境風險稽核。 2.推動供應鏈同步落實節能減廢、污染管控要求，降低上游供應商環境違規導致的供貨中斷風險。 3.建立綠色供應鏈管理機制，優先選擇環保合規、永續經營表現優異的合作廠商，穩定供應鏈安全。

社會人群面風險

風險類別	因應對策
勞雇關係不和諧	1.提供優厚員工福利，強化員工向心力與歸屬感，透過常態化離職面談深入瞭解員工心聲，精準解決員工訴求，有效降低員工離職率。 2.與工會組織建立定期溝通機制，每季召開協商會議，搭建良性互動橋梁，促進公司與工會達成共識，維護和諧勞雇關係。
職業安全衛生 (職場反霸凌及不法侵害)	1.嚴格遵循《聯合國世界人權宣言》，秉持「尊重人權」基本原則，全力打造多元、平等、共融、友善的職場環境，積極推動兩性平權，杜絕職場霸凌及不法侵害行為。 2.正式宣告人權保護相關政策，明確職場行為準則與違規處置標準，強化全員人權保護意識。 3.持續推展ISO45001職業健康安全管理系統，建立完備的職場安全防護與投訴處置機制，及時處置各類違規行為。
職業安全衛生 (噪音、粉塵、有害氣體崗位)	1.實施上崗證嚴格控管，僅允許經過專業培訓、考核合格的員工上崗作業，確保員工具備相應安全操作能力。 2.在相關崗位門口張貼明顯警示標識，明確非本站工作人員禁止進入，防范无关人員誤入引發安全風險。 3.關注女性員工職業健康，若女性員工處於懷孕期，及時將其轉調至無噪音、粉塵、有害氣體影響的其他站組，全面保障懷孕員工身體健康。

五、公司治理

年益為每一個細節嚴謹把關；用當責的態度，提供客戶優質產品；以熱忱的服務，與客戶們並肩作戰；年益經營團隊長期以來落實營運及財務等各項資訊的透明化，以合乎道德的企業準則與承諾，做好公司治理為目標。年益對於公司治理要求考量多元與獨立性並確保無利益衝突，並在每屆董事會中由當選董事推選董事長；在董事會中尚包含1位女性董事。

【董事會組成】

董事會為公司最高治理機構，依照公司章程之規定或股東會決議行使職權，向股東會負責，其中，董事會中包含一位女性主管，與公司營運相關的重大事項及處理程序，均提報董事會討論，確保重大事項的妥善溝通與決策。目前董事會設有3席董事，任期三年，採用候選人提名制度。本公司董事會至少每年召開1次，但遇有緊急事情時，得隨時召集之。本公司2025年董事會開會1次，董事會議出席率(包含親自及代理出席)皆為100%。

年益董事名單



董事會成員未來則著眼於長期前景與財務表現之永續發展，在信用風險方面：與客戶進行交易前，需經信用確認程序，設定於資訊系統管控，持續評估應收帳款回收，根據收回情形提列備抵呆帳。而對於國內外政經情勢發展、法律變動及產業變化保持高度關注，視情況於經營管理會議中加以評估研討。年益集團持續推動董事(含獨立董事)進修安排，課程主題以涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律、企業社會責任或永續發展等構面為主。2025年年益集團之董事參加AI 驅動下的供應鏈韌性的研討會，以提升治理單位之智識，藉此帶領年益集團全體同仁提升ESG的「企業永續發展」理念之實踐。

六、反競爭行為

本公司遵循營運所在地公平交易及反托拉斯相關法規，並依《反不正當競爭管理程序》落實公平競爭管理，秉持誠信經營原則，致力維護公開、公平及透明之市場競爭環境，禁止任何形式之聯合壟斷行為、價格操縱、市場分割、濫用市場地位或其他限制競爭之不當商業行為，確保各項商業活動均符合相關法令及企業道德規範。

2025年度，年益集團未發生涉及反競爭行為、反托拉斯或壟斷行為之法律案件、行政裁罰或重大違規事件，亦未因違反公平競爭相關法規而遭受主管機關處分。未來將持續強化公平競爭管理機制，定期檢視相關制度及法規遵循情形，深化員工法令遵循意識，確保各項營運活動符合公平競爭原則，維護市場秩序與企業永續發展。

七、反貪腐

年益集團透過經營管理會議識別出貪腐風險如下表，此表是依據各貪腐風險來源，列舉反貪腐對策。每年對員工執行反貪腐相關教育訓練2小時，教育訓練完成率100%；對外合作夥伴，透過【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】及【SA8000相關方社會責任情況調查表】宣導商業道德理念。

貪腐風險來源與反貪腐對策表

貪腐風險類別	說明	反貪腐對策
供應鏈管理	在供應商選擇或採購過程中，可能存在員工接受賄賂或回扣的風險，這可能導致採購決策失去公平性和透明性。	依據《防止不正當利益管制程序》及《商業道德規範管理程序》的規範，員工需遵守公司制定的合規制度，同時符合當地相關法規，以維護道德行為標準。
內部單位之道德風險管理	內部進行的風險鑑別指出，採購、財務、業務、管理課、品保及資安等部門可能面臨貪腐風險。這些部門員工在與外部合作夥伴往來時，潛在涉及賄賂行為，恐對公司利益及聲譽造成損害。	
政府和監管機關風險管理	在政府和監管機關的合約中，可能會出現員工涉及賄賂官員或進行不正當利益交換的情況，目的是獲取有利的合約條件、減少合規壓力、加快審批流程或其他相關目的。例如，在申請環保許可證或執行環保項目時，可能會試圖以不正當方式影響決策者。	

【誠信經營政策】

年益為落實優質企業文化，維護公司形象與企業倫理，依據公司文化制定「NYP7602 合規經營管理作業程序」與「NYP7603 公務執行行為管理作業程序」承諾針對違規行為進行盡職調查與承諾保護具名舉報人員；在處理業務之行為及程序規範上，避免利用職務為個人及親屬謀取不當利益，嚴禁洩漏客戶隱私。定期審視「價值觀」及「本職職能」，要求相關人員遵行，且落實於員工年度績效考核表，如有違反相關規範事情，透過《利害關係人溝通申訴管道》提出申訴，公司依據獎懲規範進行相關處置。

【誠信經營執行】

年益人事處為推動企業誠信經營之負責單位，每年定期一次向董事會報告誠信經營執行，依據《杜絕打擊報復及保護檢舉人管理程序》：舉報人可以通過面述、信函、電話或其他形式舉報，也可以委託他人舉報。提倡員工或合作夥伴使用真實姓名舉報，但是也接受匿名舉報。舉報人應當如實提供情況，說明被舉報人的姓名、單位、職務、住址或被舉報單位的名稱，以及違紀、違法 and 犯罪的基本事實、線索或證據，嚴禁將舉報人的姓名、單位、住址等有關情況和舉報內容透露給被舉報人和被舉報單位，申訴者不會因為提出申訴所受到打擊報復，若收到舉報，我們將依據《調查和防止不道德行為管理程序》開展調查，2025年度六個廠區並未發現有違反誠信經營之相關事項，亦未收到有關年益誠信經營相關之內外部檢舉函或法律案件，無涉及重大違反誠信經營之事項。

公司每年參考國際透明組織（Transparency International）發布之清廉指數（Corruption Perceptions Index, CPI），並結合各營運據點所在地法規要求、營運環境及業務特性，定期辨識及評估潛在貪腐風險。2025年評估結果顯示，大陸及越南營運據點之貪腐風險相對較高，因此公司將反貪腐管理列為企業治理重點議題，制定《NYP7601 誠信經營及行為指南管理作業程序》、《NYP7602 合規經營管理作業程序》、《NYP7603 公務執行行為管理作業程序》及《NYP7604 企業道德行為準則管理作業程序》，將誠信經營、公平交易、反貪腐及道德行為規範納入各項營運管理制度，作為全體員工及相關利害關係人共同遵循之準則。

公司每年透過教育訓練、宣導及內部溝通機制，持續提升董事、管理階層及全體員工之誠信經營與反貪腐意識。規定每位員工每年至少完成2小時相關教育訓練，2025年共計1584人參與，參訓覆蓋率達100%，訓練內容涵蓋誠信經營政策、反貪腐要求、利益衝突、防止不當利益輸送及相關法規遵循。

此外，公司建立多元且暢通的申訴與溝通機制，提供員工、客戶、供應商及其他利害關係人反映ESG及商業道德相關議題，並依程序進行調查、改善及追蹤，以確認補救措施之有效性。同時，鼓勵員工透過勞資會議及其他溝通管道，提出與商業行為及誠信經營相關之建議，持續強化企業治理文化。

2025年度道德行為準則訓練概況

廠區 參訓人數 職務	臺灣廠區 （內湖/竹北/騰躍）			太倉廠區 （太倉廠/酷比客）			珠海廠區			越南廠區			合計		
	應到參 訊人數	實際參 訊人數	參訓 達成率	應到參 訊人數	實際參 訊人數	參訓 達成率	應到參 訊人數	實際參 訊人數	參訓 達成率	應到參 訊人數	實際參 訊人數	參訓 達成率	應到參 訊人數	實際參 訊人數	參訓 達成率
董監事	3	3	100%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	3	3	100%
主管職	21	21	100%	21	21	100%	34	34	100%	19	19	100%	95	95	100%
專業技術職	21	21	100%	185	185	100%	531	531	100%	597	597	100%	1334	1334	100%
一般行政職	12	12	100%	34	34	100%	51	51	100%	55	55	100%	152	152	100%
2025年合計	57	57	100%	240	240	100%	616	616	100%	671	671	100%	1584	1584	100%

03

環境永續

- 一、減少服務碳排放
- 二、能源管理
- 三、廢棄物管理
- 四、水資源管理
- 五、生物多樣性

03環境永續(排放/能源消耗/廢棄物/水與放流水/環境保護的法規遵循)

重大主題	2025年管理方法	2025年成效	2026年目標	中長期目標
氣候變化	依據《溫室氣體盤查管理程序》，進行溫室氣體盤查，找出排放熱點，制訂減排計劃，降低溫室氣體排放量。	1.2025年集團溫室氣體(類別1+類別2)總排放量5,553.831tCO ₂ e；較2023基準年(類別1+類別2)的排放強度，下降3.9%；已達成降低1%設定目標；3.已完成TCFD氣候資訊揭露。	1.增加計算類別三與類別四的溫室氣體排放量。 2.年益集團類別1+類別2排放強度相對基準年降低1%。	中期：逐步導入生態化設計驗證作業。 長期：2050年達到淨零排放。
能源	依據《資源能源節約管理程序》控制能源資源的消耗，提高再生能源利用，減少浪費，控制成本，提升效益。	年益集團2025年可再生電力能源占比為22.3%，較2024年的21.9%相對提升了0.4%。	北寧新廠區，增設太陽能光伏鋪設面積，減少能源消耗，再生能源占比提升至25%。 2. 能源強度降低2%。	中期：建構ISO50001能源管理系統。 長期：取得ISO50001能源管理系統的證書。
廢棄物	依據《廢棄物管理作業程序》進行安全、有效的管理，促進廢棄物的減少和再生利用，同時減少和避免因廢棄物而造成的環境影響。	注塑廢塑膠回收量比例達30.5%，已達成30%的設定目標。	1.注塑廢塑膠回收量比例達到35%。 2.廢棄物密集度降低5%。	中期：建構UL2799廢棄物零填埋體系。 長期：取得UL2799廢棄物零填埋認證。
水與放流水	依據《資源能源節約管理程序》控制取用水的消耗，減少浪費，節約用水。	1.2025年取用水密集度0.052百萬公升/人；較2024年基準年取水量密集度0.061百萬公升/人下降14.5%，已達成設定目標。	1.取用水密集度相對降低1%。 2. 北寧新廠區雨水回收再利用。	中期：建構ISO46001水資源效率體系。 長期：取得ISO46001水資源效率的認證。
生物多樣性	依據生物多樣性政策【避免、減輕、復育、補償】，守護自然生態與利害關係人共同的环境權益。	北寧新廠房建設時，保留原有植被。	1.對管理層、工程、採購等開展生物多樣性培訓。 2.新建廠區原生植栽保留率≥80%。	中期：關鍵原材料100% 建立可持續溯源與生態風險管控機制，推動上游供應商共同開展生態保護。 長期： 1.全面實現生物多樣性淨正面效益（Net Gain），生態修復與增益超過營運活動帶來的影響，邁向自然向好（Nature Positive）。 2.構建產業鏈生物多樣性協同治理體系，帶動上下游共同降低生態足跡。

一、減少服務碳排放
【建置環境管理系統，獲得認證】

年益長期致力於改善廢水與固體廢棄物等環境污染問題，並秉持「符法規、零災害、勤減廢、減污染、省能源」的環境政策。年益集團各廠區自2009年起陸續取得ISO14001環境管理系統認證，並透過ISO14001環境管理系統持續節約資源、預防污染、促進環境永續。

年益秉持企業永續之精神，落實「節能減碳」、「環境保護」、「綠色生產」為公司永續經營理念之一，我們承諾嚴格遵守環境保護與能源法規及客戶之需求，以積極配合政府環境政策，持續改善與預防污染。為實踐環境永續之承諾，在確實遵循法規要求的基礎上，亦積極推動ISO 14064-1組織碳盤查及ISO 14067產品碳足跡管理，并導入外部第三方查證機制，持續制定並落實減碳目標。

鑑於環保工作具高度複雜性與多面向互動特性，年益近年持續強化現場及環保專業人員的教育訓練，推動各類環境保護相關課程。透過持續學習最新環保知識，培養節水節電的觀念與行動力，逐步實現節能減碳與永續發展的長期目標。

年益集團於節能減碳轉型或調適行動推動過程中，整體組織營運模式、產線配置及營運規模未發生重大變革與調整。主要以強化內部能力建構為核心，持續辦理員工節能減碳觀念訓練、溫室氣體盤查專業技能培養，提升全員碳管理意識與專業能力,對員工產生正面影響；推動期間無組織裁員、職務異動、工作條件變更等狀況，員工權益與工作權未受任何負面影響，確保減碳轉型過程兼顧公平性與員工穩定性。

【生態化設計(Ecodesign,DfE,Design for Environment)】

配合終端客戶申請環保標章產品的需求，本公司於產品開發流程及將科技應用於永續發展:探索新領域趨勢，開發AI應用新產品；分別由物料端與(半)成品端，執行綠色產品生態化設計，進一步符合客戶綠色產品送樣認可要求：

針對物料端，於材質選用與零件認可作業，除符合HSF允收規格外，規劃優先選用低碳排物料或有助於增加回收比例的再生物料。

針對(半)成品端，製程開發階段優化模具設計，減少水口料產生量，對於重量>25g塑膠，規劃依據ISO11469執行回收標示(搭配模具設計)；而對於適配器能耗，持續優化能耗,以符合最新版本Energy Star/ERP響應允收要求。

依據2025年營運策略，選定USB Type C Cable、LAN Cable、Coaxial cable、Wireharness線材及適配器標的產品計算碳足跡並建構方法學。

【產品生命末期管理】

隨著全球對可持續發展的關注，產品生命末期管理成為企業ESG戰略的重要組成部分。合理的廢棄產品處理可以減少資源浪費、降低環境污染，並提升企業聲譽。年益通過擴大與客戶溝通，在產品滿足客戶安規及環保要求的前提下，提升可回收、易降解的原材料進行產品設計開發投入，降低產品使用生命末期階段，終端消費者在處理過程中對環境影響及回收成本。

【氣候相關財務揭露(TCFD)】

年益集團高度關注氣候變遷帶來之營運風險與轉型契機，遵循國際金融穩定委員會 (FSB) 2017 年發布之《氣候相關財務揭露建議》(TCFD) 框架，系統性辨識與管理氣候相關之實體風險與轉型風險。針對高風險因子，公司進一步開展財務衝擊評估，並將氣候議題正式納入企業整體風險管理體系，以落實長期追蹤與有效治理，持續強化企業永續韌性。

為回應全球減碳趨勢，年益自 2023 年起每年自主執行溫室氣體盤查，並委託第三方 (優麗國際管理系統驗證股份有限公司) 進行查驗，確保排放數據之準確性與可信度。公司依循 TCFD「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大構面，系統推動氣候變遷因應策略與行動方案，致力降低氣候風險衝擊，穩步邁向低碳永續經營。

氣候變遷的治理

年益集團已建立由董事會、ESG 指導委員會、ESG 執行委員會組成的三級氣候治理架構，確保氣候相關風險與機遇得到自上而下的有效監督與管理。

(一) 董事會監督

董事會為公司氣候治理的最高決策與監督單位，負責氣候相關議題的整體監督、重大決策與績效管控。董事會每年定期審議公司永續治理績效，其中重點包括氣候相關議題的治理現況、目標達成狀況及淨零轉型進展；2025 年已針對節能減碳、節水等氣候相關目標完成年度檢視。董事會將氣候相關考量正式納入公司重要資本支出、年度預算及商業計劃的審查流程，並透過 ESG 指導委員會每年匯報機制，持續監督氣候議題相關目標與指標的實施進展，確保氣候治理與公司長期戰略方向一致。

(二) ESG 指導委員會職責

公司在董事會下設立ESG 指導委員會，作為永續發展的最高執行指導單位，每年定期向董事會報告氣候相關風險與機遇的管理績效。委員會下設推動小組，負責追蹤國內外氣候議題趨勢、制定公司整體氣候風險與機會管理政策及因應策略，並每年將氣候議題執行成果、淨零減排行動計劃提交董事會審議。

同時，公司設立ESG 執行委員會，透過跨部門整合溫室氣體策略方針與資源，每年向 ESG 指導委員會及董事會報告重大氣候相關議題與執行成效，每年召開會議檢視目標推展進度，確保永續政策有效落實。其中，環安衛執行委員會具體負責氣候相關風險與機遇的鑑別及評估，定期彙整分析能源資源使用、溫室氣體排放等氣候相關指標與目標，協助調整與制定氣候治理策略，並將執行成效向 ESG 指導委員會報告，同步向利害關係人揭露。

氣候變遷的策略

- 依年益氣候變遷風險與機會評估方法學，定義短期（1-3 年）、中期（3-10 年）、長期（10 年以上）之時間軸，系統展開氣候議題評估與規劃。
- 依據 TCFD 框架，評估氣候變遷風險與機會對年益營運、戰略及財務之整體衝擊。年益為電線電纜產業，聚焦轉型風險（政策法規、技術、市場、名譽）、實體風險（立即性、長期性）、機會（資源效率、能源來源、產品服務、市場、韌性）五大面向展開鑑別與分析，並將氣候因子納入中長期營運策略與財務規劃，評估其對產能、供應鏈、成本結構及產品競爭力之潛在影響。
- 採用政府間氣候變化專門委員會（IPCC）AR6 氣候情境進行模擬分析，包含SSP1-1.9（2040 年升溫 1.2-1.7°C，有序低碳轉型情境）與SSP5-8.5（2040 年升溫 1.3-1.9°C，高排放高實體風險情境），評估不同路徑下公司營運韌性與轉型適配性，做為氣候策略調整之重要依據。

氣候變遷的風險管理

在氣候風險議題管理上，公司嚴格遵循TCFD風險清單，並結合PDCA管理循環模式，系統性掌握各類氣候風險因子。針對各風險項目之發生機率、對公司營運成本及經營成果造成的衝擊程度，聚焦於衝擊程度達中等及以上之議題，擬訂氣候變遷策略方針與對應之因應措施，由相關權責部門編製專項預算，推動各項方案落地執行。

公司透過同業標竿比對，全面分析氣候變遷風險可能帶來之財務影響與潛在機會，嚴格遵循內部風險管理流程，持續對實體風險、轉型風險及機會進行鑑別與評估。鑑別過程中，充分考量國際氣候變遷趨勢、產業發展導向及主要客戶之淨零承諾等因素，預判不同情境下可能衍生之政策法規調整、市場格局變化、科技迭代升級、商譽影響及實質性風險等面向，分別開展風險與機會之專項分析。

(一)氣候風險與機會評估鑑別流程

年益集團為達到 ESG 願景，保障公司及利害關係人永續價值，建立一套積極主動之氣候風險與機會評估鑑別流程如下：



TCFD 機會/風險及因應對策表

項目	類別	內容描述	管理作為	發生時間	財務衝擊程度 (單位：百萬美金)			預期效益
					低 (< 50)	中 (50≤150)	高 (> 150)	
機會	資源效率	OP1 高效生產降本增效	1. 引入智慧製造與自動化技術。 2. 開展能源管理體系 (ISO50001) 認證。	中期		V		1. 優化生產流程，提升設備制程能力。 2. 系統化管理能源使用，降低能耗。
	資源效率	OP2 資源循環利用提升	1. 建立生產廢棄物分類回收體系。 2. 推動產品輕量化、模組化設計。	中期		V		1. 提高再生資源利用率。 2. 原物料使用減量，簡化制程工序，成本降低。
	能源來源	OP3 綠色能源應用拓展	1. 推進廠區太陽能發電系統。 2. 與綠電供應商簽訂長期購電協議 (PPA)。	長期		V		提高綠電使用比例，減少碳排。
	產品服務+資源效率	OP4 低碳製造體系構建	建立綠色供應鏈管理體系，優先選擇低碳供應商。	中期		V		
	市場+產品服務	OP5 低碳市場商機開拓	1. 開發符合市場需求的低碳產品與綠色服務。 2. 針對下遊客戶的減碳需求，提供定制化碳管理解決方案。	長期		V		拓展客戶群體，降低產品碳足跡，提高 ESG 績效。
	市場	OP6 綠色政策獎勵獲取	1. 跟蹤地方政府低碳補貼、稅收優惠政策，主動申報綠色專案。 2. 開展節能技改、循環經濟專案，申請專項扶持資金。	中期		V		1. 降低經營稅負、獲取政策獎補。 2. 削減能耗成本、提高資源利用率。
	能源來源+韌性	OP7 能源替代轉型	對高耗能設備進行電氣化改造。	中期		V		減少間接碳排放。

TCFD 機會/風險及因應對策表—續表

項目	類別	內容描述	風險分析	發生時間	財務衝擊程度 (單位：百萬美金)			管理作為
					低 (< 50)	中 (50≤150)	高 (> 150)	
轉型風險	政策法規	TR1淨零排放	1.難以滿足下游客戶低碳准入要求，丟失訂單與合作機會。 2.公司商譽受損，成本增加。	長期			V	1. 設定科學碳目標並分解為年度減排指標。 2. 建立類別1/2/3-6碳排放核算體系，每年開展碳盤查。 3. 制定碳中和路線圖，明確能源替代、工藝改造的關鍵節點。
	政策法規	TR2碳費/碳稅徵收	經營成本增加。	長期			V	1. 建立碳成本測算模型，將碳費納入產品定價與成本管控。 2. 優先佈局低能耗、低排放工藝，降低碳稅基數。 3. 評估碳交易市場機制，通過配額管理對沖成本波動。
	市場	TR3低碳產品規範/能效標準更新	1.低碳產品標準不一致。 2.客戶要求與法規要求不同。	中期		V		1. 建立法規標準跟蹤機制，提前佈局產品合規升級。 2. 開展產品碳足跡核算，優化產品設計以滿足能效/低碳標準。 3. 參與行業標準制定，提前適配市場准入要求。
	市場	TR4低碳產品市場競爭力不足	無法滿足市場需求，訂單減少。	中期		V		1.研發低碳替代材料與工藝，推出符合市場需求的綠色產品。 2. 開展綠色產品認證與碳標籤，提升產品溢價能力。 3. 建立客戶低碳需求回應機制，開發定制化低碳解決方案。
	市場	TR5低碳轉型引發的供需不穩	由於消費者偏好的轉變，商品和服務的需求減少。	中期			V	1. 建立多源供應商體系，降低對單一高碳原材料的依賴。 2.開展供應鏈韌性評估，制定替代物料預案。

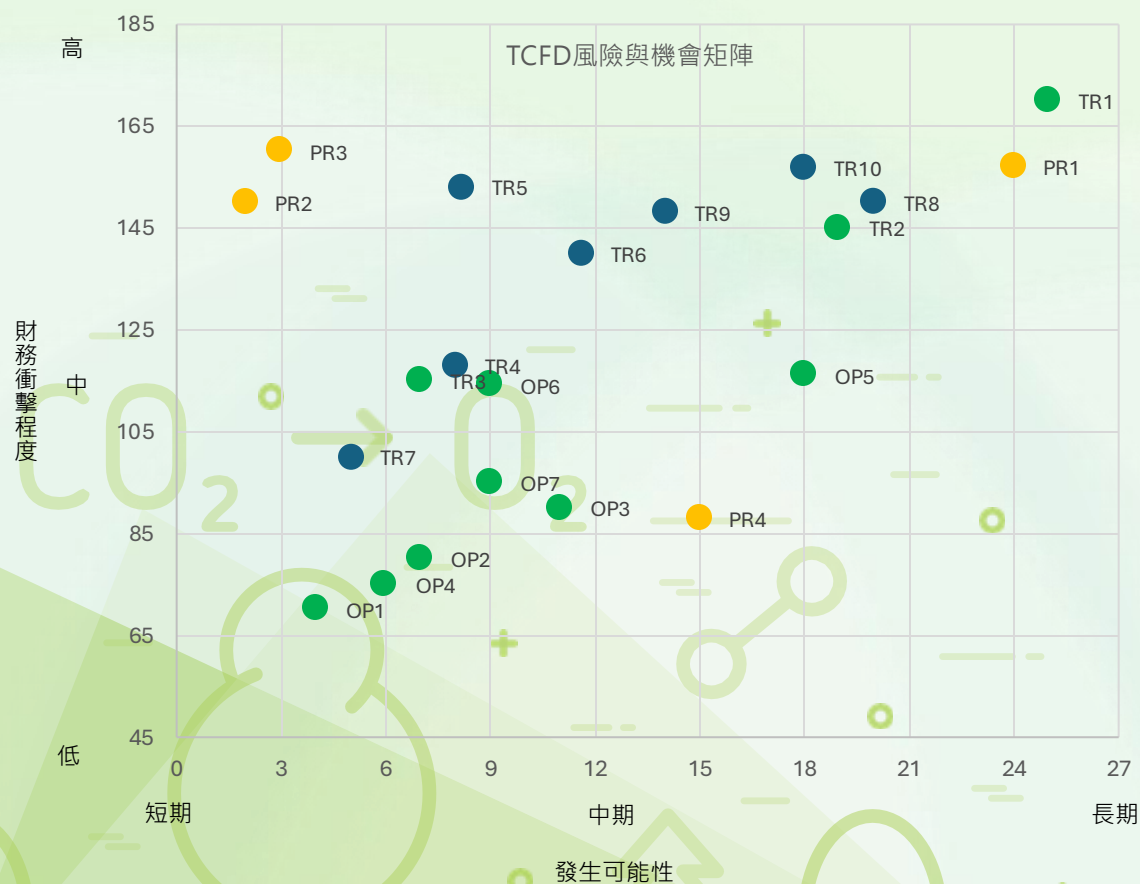
TCFD 機會/風險及因應對策表—續表

項目	類別	內容描述	風險分析	發生時間	財務衝擊程度 (單位：百萬美金)			管理作為
					低 (< 50)	中 (50 ≤ 150)	高 (> 150)	
轉型風險	政策法規	TR6減碳目標無法達成的處罰風險	增加營運成本	長期		V		1. 建立減排目標追蹤機制，定期複盤目標達成進度。 2. 對減排滯後專案制定專項整改方案，配置專項資源。 3. 引入第三方核查機構，提升碳資料可信度。
	政策法規+市場	TR7產品碳足跡不透明/不達標	市場需求的轉變，商品和服務的需求減少	中期		V		1. 建立產品碳足跡核算體系，覆蓋從原料到廢棄的全生命週期。 2. 推動上游供應商碳資料披露，完善供應鏈碳足跡資料。 3. 開展碳足跡對標分析，優化高碳環節的工藝與材料。
	名譽+市場	TR8投資者/客戶對企業氣候表現評價下降	商品/服務需求的減少，收入減少	長期			V	1. 按TCFD框架披露氣候相關風險與機遇，提升透明度。 2. 建立ESG績效評估體系，將氣候指標納入管理層考核。 3. 主動與投資者、核心客戶溝通減碳進展，傳遞長期價值。
	名譽+政策法規	TR9碳排違規被公開點名/列入負面清單	聲譽受損，商品/服務需求的減少，收入減少	長期			V	1. 建立碳排放合規管理體系，定期開展合規自查。 2. 強化環保與碳排資料管控，杜絕資料造假或超標排放。 3. 制定聲譽危機應對預案，提前與監管部門保持溝通。
	名譽+市場	TR10利害關係人對氣候議題的關注度提升	市場需求的不斷變化，生產成本增加	長期			V	1. 建立利益相關方溝通機制，定期發佈氣候行動報告。 2. 針對不同 stakeholder (客戶/投資者/社區) 制定差異化溝通策略。 3. 開展員工氣候意識培訓，推動全員參與低碳行動。

TCFD 機會/風險及因應對策表—續表

項目	類別	內容描述	風險分析	發生時間	財務衝擊程度 (單位：百萬美金)			管理作為
					低 (< 50)	中 (50 ≤ 150)	高 (> 150)	
實體風險	長期性	PR1供水短缺	水資源緊張	長期			V	1. 開展水資源風險評估，識別高耗水環節與脆弱區域。 2. 實施節水改造與中水回用專案，降低單位產品耗水量。 3. 制定水資源應急預案，建立備用水源或循環水系統。
	立即性	PR2極端氣候導致斷料	供應鏈中斷	短期			V	1. 對關鍵供應商開展氣候韌性評估，識別高風險區域。 2. 建立多區域供應商備份體系，降低單一區域供應依賴。 3. 制定供應鏈中斷應急預案，設置關鍵物料安全庫存。
	立即性	PR3極端氣候事件 (洪水/颱風/高溫)	破壞生產設施， 營運中斷	短期		V		1. 開展廠區氣候風險評估，對關鍵設施進行防洪、抗風、隔熱改造。 2. 制定極端天氣應急預案，定期開展應急演練。 3. 購買氣候相關財產保險，降低災害損失。
	長期性	PR4氣溫上升	導致能耗上升	長期		V		1. 對生產設備進行耐高溫改造，優化散熱系統。 2. 調整生產排班，避開高溫時段作業，降低設備負荷。 3. 開展能耗監測分析，優化空調、冷卻系統的運行效率。

基於分析結果，依據「發生可能性」與「財務衝擊程度」繪製風險與機會矩陣圖，明確各類風險與機會之等級判定標準。針對氣候變遷風險對公司未來營運可能造成之潛在威脅，透過系統化管理降低風險發生機率及對公司經營發展之衝擊程度，實現風險可控、機會可掌握，保障公司之永續營運。



機會

OP1 高效生產降本增效
OP2 資源循環利用提升
OP3 綠色能源應用拓展
OP4 低碳製造體系構建
OP5 低碳市場商機開拓
OP6 綠色政策獎勵獲取
OP7 能源替代轉型

轉型風險

TR1 淨零排放
TR2 碳費/碳稅徵收
TR3 低碳產品規範/能效標準更新
TR4 低碳產品市場競爭力不足
TR5 低碳轉型引發的供需不穩
TR6 減碳目標無法達成的處罰風險
TR7 產品碳足跡不透明/不達標
TR8 投資者/客戶對企業氣候表現評價下降
TR9 碳排違規被公開點名/列入負面清單
TR10 利害關係人對氣候議題的關注度提升

實體風險

PR1 供水短缺/水資源緊張
PR2 極端氣候導致斷料/供應鏈中斷
PR3 極端氣候事件（洪水/颱風/高溫）破壞生產設施
PR4 氣溫上升導致設備故障/能耗上升

氣候變遷之風險情境分析

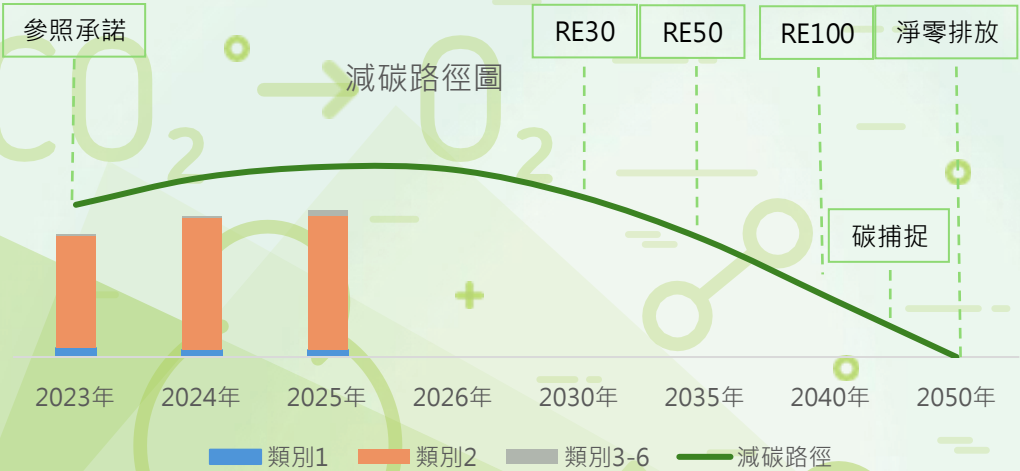
根據SSP1-1.9及SSP5-8.5兩大氣候情境，聚焦淨零轉型引發的轉型風險及洪水、颱風、高溫等極端氣候事件損毀生產設施引發的實體風險，依託TCFD風險框架開展全面評估，篩選出財務衝擊程度最高的兩項核心風險，開展專項情境壓力測試與風險分析，具體如下：

風險項目	選用氣候情境	評估方法	假設條件	風險財務衝擊影響	現有管理措施
實體風險-因極端氣候事件 (洪水/颱風/高溫) 破壞生產設施，導致生產中斷	SSP5-8.5 高排放氣候惡化情境 (溫室氣體持續高排放、極端氣候事件頻次與強度大幅提升)。	遵循TCFD實體風險評估邏輯，採用極端情境模擬法，結合區域氣候災害數據、廠區生產運行數據，量化評估極端氣候對生產設施、廠區營運的破壞性財務影響。	1. 未來區域颱風、強降雨洪水、極端高溫天氣頻次、持續時間、破壞強度顯著上升。 2. 極端災害直接衝擊廠區生產設備、廠房基礎設施、供電供水系統。 3. 災害期間及復產階段全面停止生產作業，供應鏈同步中斷。 4. 災後需投入資金修復設施、整改廠區，產生復產週期空窗期。 5. 溫室氣體排放一如往常，估計世紀末溫升將達3.2℃。	1. 直接損失：生產設備損毀、廠房破壞帶來的資產修復與重置成本。 2. 間接損失：生產停擺導致產能空缺、訂單延遲交付、違約賠償及營收損失。 3. 額外成本：災後搶修、設備檢測、安全整改、應急物資投入等費用增加。 4. 高溫天氣導致設備超負荷運行、故障率提升、能耗成本上升。	1. 優化廠區防災減災基礎建設，強化設施氣候防護等級。 2. 建立極端氣候應急預案與生產備援機制，縮短停產復產週期。 3. 調整生產排程與庫存策略，抵禦極端氣候帶來的營運不穩定性。 4. 建立並落實工廠關鍵設備每日-周-月-季度-年度維護保養機制及應急演練，降低極端高溫天氣造成設備故障帶來的潛在風險。
轉型風險- 2050年淨零排放	SSP1-1.9 低排放/淨零轉型情境 (全球積極執行減碳、嚴格碳中和政策落地)。	依據TCFD戰略風險評估機制，採用情境壓力測試法，結合行業減碳路徑、政策迭代節奏，量化模擬企業長期低碳轉型帶來的經營與財務變動，識別高衝擊轉型風險點。	1. 短期至中期國內雙碳政策持續收緊，碳稅、碳配額、能耗雙控等管制標準逐年提升。 2. 下游客戶低碳採購、綠色供應鏈准入要求全面落地。 3. 企業需按期完成設備低碳改造、綠色認證、碳盤查合規等工作。 4. 市場低碳競爭加劇，高碳產品經營空間持續壓縮。	1. 合規成本增加：年度碳交易、減碳認證、合規管理費用持續上升 2. 資本投入增加：生產設備低碳技改、節能減碳系統建設產生大額資本支出。 3. 營收衝擊：高碳產品受限銷售、無法滿足綠色准入標準導致訂單流失。 4. 資產貶值：高碳舊設備、傳統生產資產加速閒置、減值。	1. 推動企業調整長期經營戰略，納入淨零轉型發展目標。 2. 優化資本投資規劃，優先配置低碳技改、綠色生產資源。 3. 建立常态化碳盤查與合規管理機制，適配政策監管要求。 4. 迭代產品結構，佈局低碳產品市場，降低轉型淘汰風險。

氣候管理目標指標

年益集團依循 TCFD 架構建立氣候治理機制，並採用 PDCA 管理模式持續推動減碳行動。如《減碳路徑圖》及《氣候管理綜合一覽表》所示，集團以 2023 年為基準年，訂定能源、溫室氣體及氣候行動三大管理指標，規劃短、中、長期減碳目標，並依循「能源效率提升 - 能源轉型 - 淨零達成」三階段減碳路徑，逐步落實減碳管理，朝 2050 年淨零排放目標邁進。

為加速能源轉型，年益集團已設定於 2040 年達成 100% 使用再生能源 之長期目標，並以 RE100 倡議精神 作為再生能源策略規劃之參考，逐步提升再生能源使用比例。集團將透過建置太陽能發電系統、採購綠電 (PPA)、取得再生能源憑證 (REC) 等多元措施，持續降低營運過程之溫室氣體排放，提升能源自主性與氣候韌性，支持全球淨零轉型。



注：減碳路徑對齊RE100。

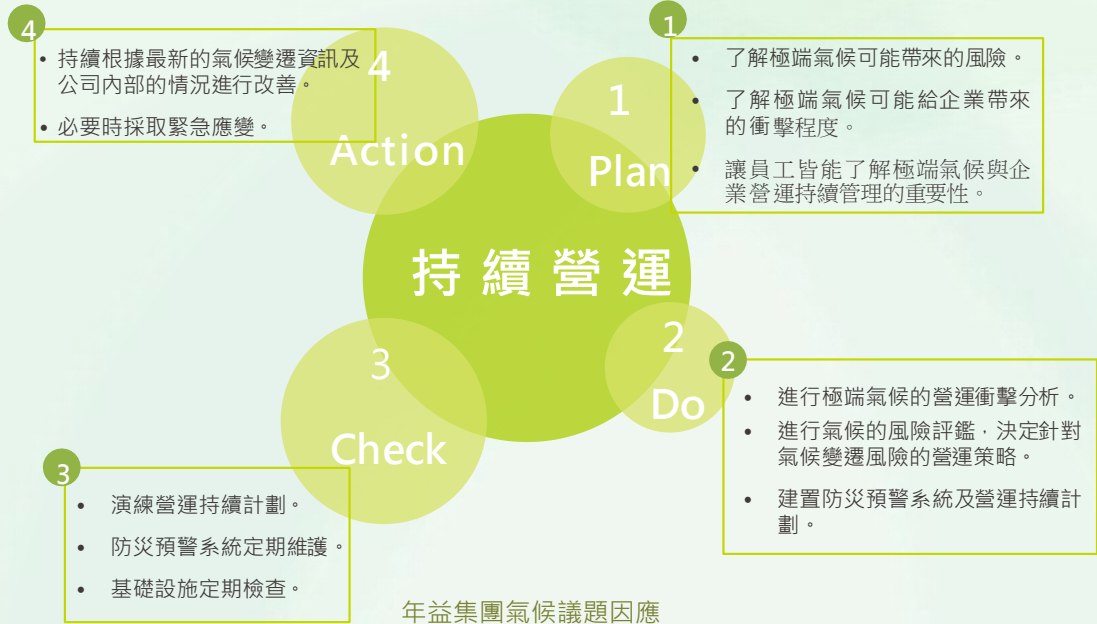
氣候管理綜合一覽表				
項目	指標 (2023年基準年定義)	短期目標 (2024-2030)	中期目標 (2031-2040)	長期目標 (2041-2050)
能源管理	•能源總使用量 (kWh) •能源強度 (kWh/產值、kWh/產品單位) •再生能源使用比例 (%)	•能源強度較基準年下降 10% •導入能源管理系統 (EMS)，完成主要耗能設備監控 •再生能源使用比例逐步提升	•再生能源使用比例達 50% 以上	•達成 RE100 (100% 再生能源)
溫室氣體管理	•類別一 (Scope 1) 排放量 (tCO ₂ e) •類別二 (Scope 2) 排放量 (tCO ₂ e) •溫室氣體排放強度 (tCO ₂ e/營業額)	•類別一 + 類別二排放強度較基準年下降 10%	•類別一 + 類別二絕對減排較基準年下降 50%	•2050 年達成淨零排放 (Net Zero) •持續降低供應鏈 (Scope 3) 排放
氣候行動	•高耗能設備改善完成率 (%) •節能改善專案達成率 (%) •供應商碳管理覆蓋率 (%)	•高耗能設備節能改善完成率 100% •推動節能改善專案 •逐步提升供應商碳管理覆蓋率	•持續推動設備低碳化及智慧能源管理 •建立低碳供應鏈管理制度	•推動供應鏈減碳管理 •導入碳權、碳抵換及碳移除機制
主要減碳措施	-	•建立能源監視系統 (EMS) •空壓機、冰水機、風機、高效率馬達更新 •LED 照明與變頻設備導入 •生產製程優化及良率提升	•建置太陽能發電系統 •綠電採購及再生能源憑證導入 •智慧能源管理及設備低碳化	•達成 RE100 •推動供應鏈減碳管理 •製程全面低碳化及設備電氣化 •碳權、碳抵換及碳移除機制

(二) 再生能源使用承諾

為回應全球淨零趨勢，年益集團積極推動能源轉型。年益集團以國際再生能源倡議RE100之標準為參照，設立2040年達成100%再生能源使用之長期目標，並規劃階段性執行路徑。集團將透過擴大綠電採購、評估自建太陽能設施及逐步提升再生能源使用佔比等具體行動，穩健邁向低碳營運，實踐永續承諾。

【溫室氣體管理】

在全球氣候變遷的挑戰下，年益集團深知企業須不斷降低營運過程產生之溫室氣體排放，以減緩對於氣候的負面影響，我們根據PDCA的概念，應對氣候變遷主題，以促進生態環境優質化，善盡企業永續發展，實踐永續經營的企業理念。



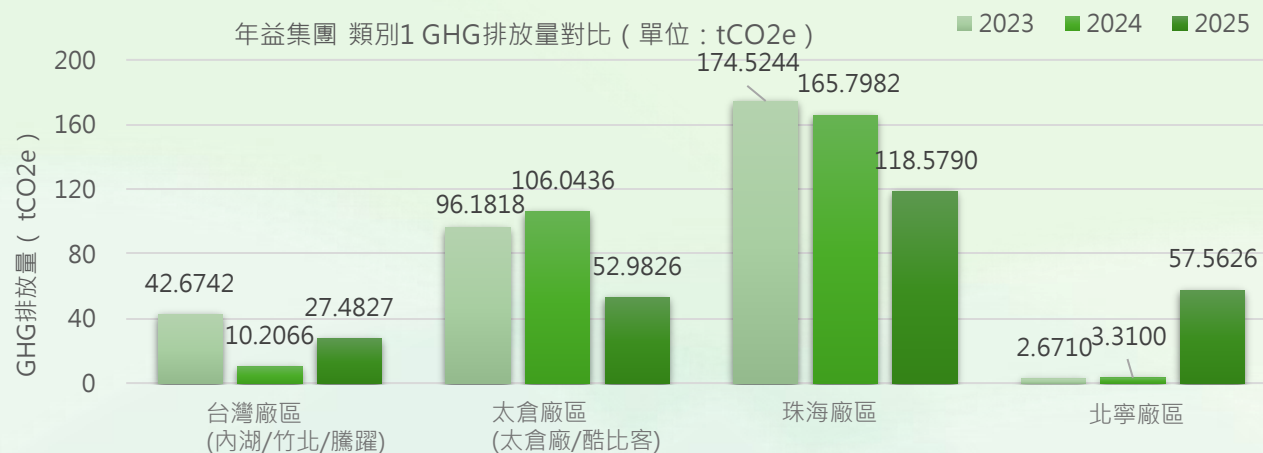
為此年益集團為了瞭解各廠區溫室氣體的排放狀態，2025年進行了集團溫室氣體的盤查，結果如下表：2025年年益集團溫室氣體盤查結果，類別2占比逾92.33%，主要貢獻來自於製程用電。具體溫室氣體排放量可參閱下表。

2023年至2025年益集團各廠區連續3年GHG總排放量

GHG(單位：tCO ₂ e)	年份	臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	北寧廠區	合計	2025年與2023基準年對比
類別1	2023	42.6742	96.1818	174.5244	2.6710	316.0514	類別1較基準年下降 59.4445 tCO ₂ e
	2024	10.2066	106.0436	165.7982	3.3100	285.3584	
	2025	27.4827	52.9826	118.5790	57.5626	256.6069	
類別2	2023	252.1845	924.8360	2,605.6189	660.5340	4,443.1734	類別2較基準年上升 854.0511 tCO ₂ e
	2024	241.1634	786.9284	2,454.6019	1,694.0992	5,176.7929	
	2025	221.6820	611.8735	2,026.1372	2,437.5318	5,297.2245	
類別3~6	2023	1.6504	14.8473	-1.2723	0.4230	15.6484	類別3-6較基準年上升 167.9887 tCO ₂ e
	2024	1.6854	12.3288	19.6666	0.7380	34.4188	
	2025	108.3069	10.5737	32.0116	32.7449	183.6371	
溫室氣體排放量	2023	296.509	1,035.865	2,778.871	663.628	4,774.873	2025年總排放量較基準年上升962.5953 tCO ₂ e
	2024	253.055	905.301	2,640.067	1,698.147	5,496.570	
	2025	357.472	675.430	2,176.728	2,527.839	5,737.469	

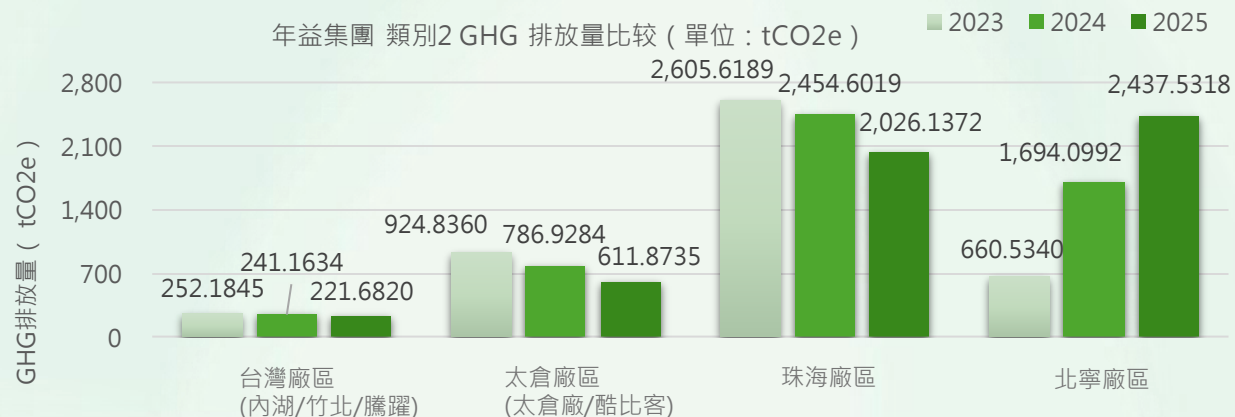
年益集團 類別1 GHG排放量對比

年益集團2025年較2023基準年類別1 GHG排放量整體減少59.4445 tCO₂e。主要是廠區增加新能源電車的使用頻率、降低汽油與柴油車輛的使用量，故整體減少類別1 GHG排放量。



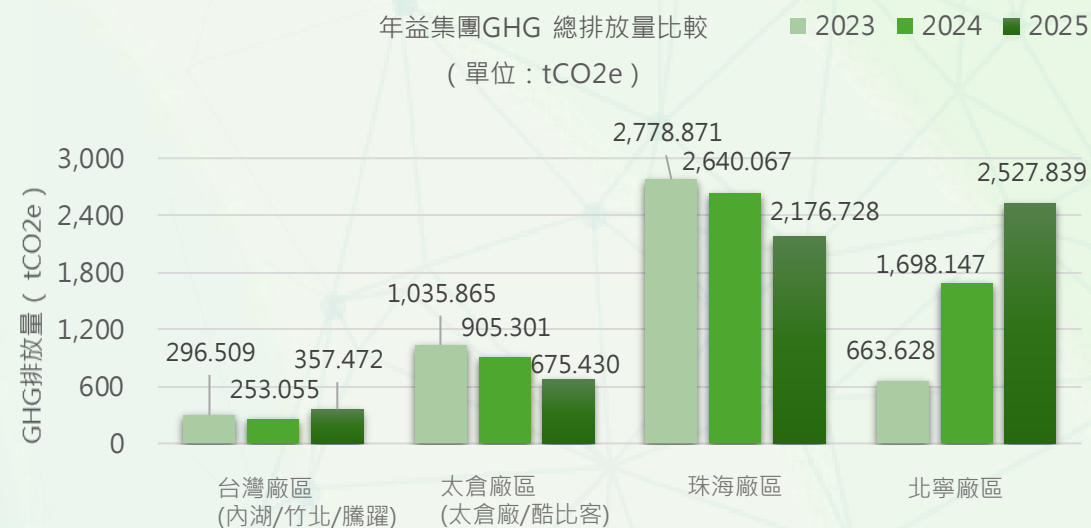
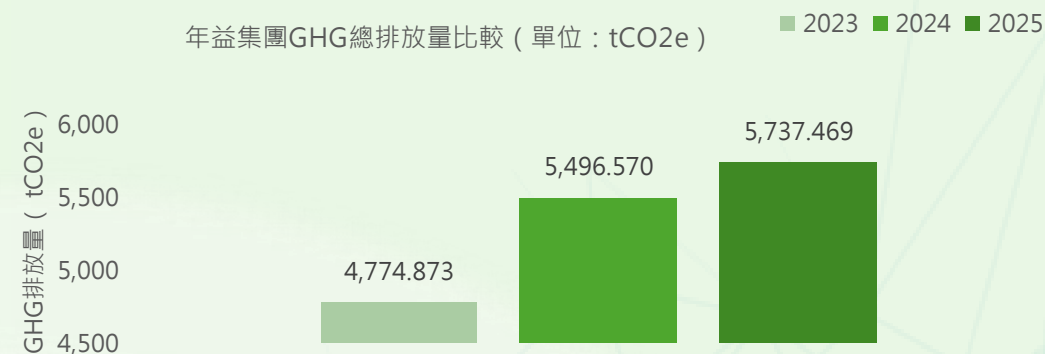
年益集團 類別2 GHG 排放比較

年益集團2025年較2023基準年類別2 GHG排放量增加854.0511 tCO₂e。主要為2025年越南北寧廠區，因擴充產能增加機台，用電量增加，導致整體類別2 GHG排放量增加。



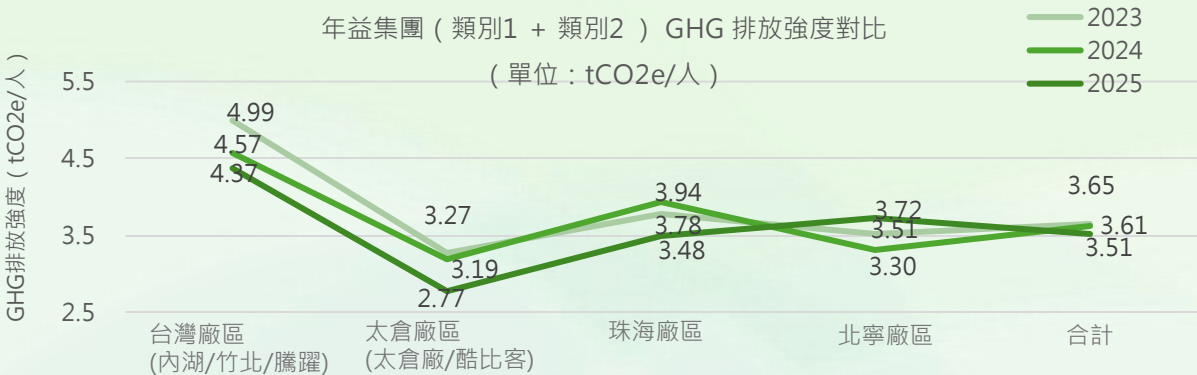
年益集團總排放量比較

註：年益集團2025年GHG排放量較2023基準年上升962.5953 tCO₂e，主要為2025年越南北寧廠區，因擴充產能增加機台，用電量增加，導致整體GHG排放量增加。



年益集團人均排放強度比較

為排除電力排碳係數變動影響，維持基準年與本年度減量績效之可比性，基準年(2023年)類別2改採與2025年各廠區一致之電力排放係數進行試算，調整後基準年類別2排放總量較原報導增加489.751公噸CO₂e,增幅為11.02%(由4,443.1734提升至4,932.9244公噸CO₂e)。2025年(類別1+類別2) GHG人均排放強度，較2023基準年整體降低0.144 tCO₂e /人，降幅3.9%。



二、能源管理

年益集團將能源管理納入可持續發展核心戰略，嚴格遵循國家節能、可再生能源及雙碳相關法律法規，參照 GRI 可持續發展標準建立健全能源管理治理架構，同時秉持“節能降耗、能效提升、低碳轉型、綠電替代”的能源管理方針，持續推進能源結構優化，優先推廣清潔能源與可再生能源應用，通過節能技改、設備升級、精益管控等舉措，穩步降低單位產品及單位產值能耗與碳排放強度。

年益集團能源分為直接能源及間接能源，直接能源是柴油及汽油，主要使用在公務車及機動叉車；間接能源主要以電力為主，主要是珠海廠、太倉廠及越南開始使用再生能源（太陽能），珠海廠再生能源占比19.7%，太倉廠/酷比客再生能源占比：47.46%，越南再生能源占比：16.61%，越南廠再生能源占比較低，主要原因越南廠產能較大，整體用電需求高，導致太陽能再生能源在總用電量中的占比被稀釋，所以越南再生能源占比相對較低；年益集團能源統計結果如下：

年益集團間接能源(電力)統計表

2025年較2024年間接電力能耗減少541.65GJ (-1.26%)，主要是臺灣、太倉、珠海三個區域，通過日常有效落實節能降耗能源管理方法、持續提升生產效率等管理措施，綜合降低電力能源的消耗。

項目		臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	北寧廠區	合計
外購電力用量(千度)-A		467.68	1,050.07	4,585.06	3,697.71	9,800.52
再生能源電力產量(千度)-B		0.00	948.49	1,124.55	736.62	2,809.65
總用電量(千度)C=(A+B)		467.68	1,998.56	5,709.60	4,434.33	12,610.17
綠電占總用電量百分比%		0%	47.5%	19.7%	16.6%	22.3%
能耗總和 (GJ)	2025	1,683.66	7,194.80	20,554.58	15,963.59	45,396.63
	2024	1,831.63	8,237.66	24,119.94	11,749.05	45,938.28
	2023	1,837.782	8,786.002	24,047.860	8,176.485	42,848.128

註：依據國際度量衡單位，1千度=3.6吉焦 (GJ)

能源（直接+間接）消耗表

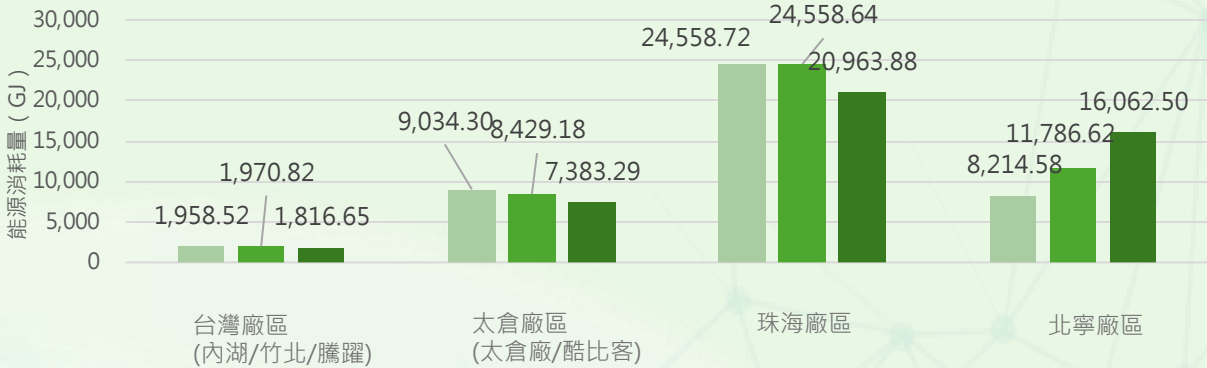
2025年較2024年對比，直接與間接能源消耗降低518.94 GJ；降幅比例1.11%。主要是臺灣、太倉、珠海三個區域，通過日常有效落實節能降耗能源管理方法、持續提升生產作業效率等管理措施，綜合降低電力能源的消耗。

2025年項目		直接能耗(GJ)E	間接能源消耗(GJ) (用電量D)	能源消耗總(GJ)F [F=D+E]
臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)		132.99	1,683.66	1,816.65
太倉廠區 (太倉廠/酷比客)		188.48	7,194.80	7,383.29
珠海廠區		409.31	20,554.58	20,963.88
北寧廠區		98.91	15,963.59	16,062.50
年度能源消耗合計	2025	829.69	45,396.63	46,226.32
	2024	806.98	45,938.28	46,745.26
	2023	918.00	42,848.11	43,766.11

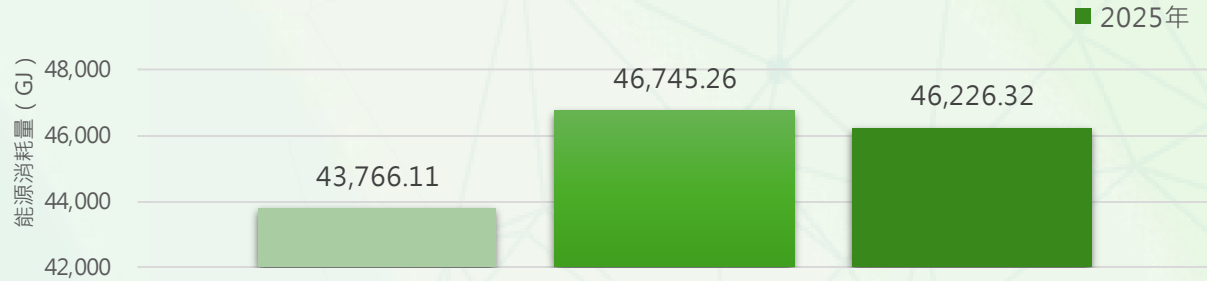
直接能耗:以汽油/柴油為主。2025年合計汽油：10,006.49 L/柴油：14,018.12 L

臺灣地區：依台灣能源局資料，每L汽油 = 7609 Kca1 X 0.0042 MJ/Kca1 =31.9578 MJ = 0.031958 GJ(吉焦)
大陸及越南地區：引用中國溫室氣體國家標準熱值GB/T32151.24—2024)
每L汽油 = 7612 Kca1 X 0.0042 MJ/Kca1 =31.9722 MJ = 0.031972 GJ(吉焦)
每L柴油 = 8659 Kca1 X 0.0042 MJ/Kca1 =36.3685 MJ = 0.036369 GJ(吉焦)

年益集團能源消耗量對比（單位：GJ）



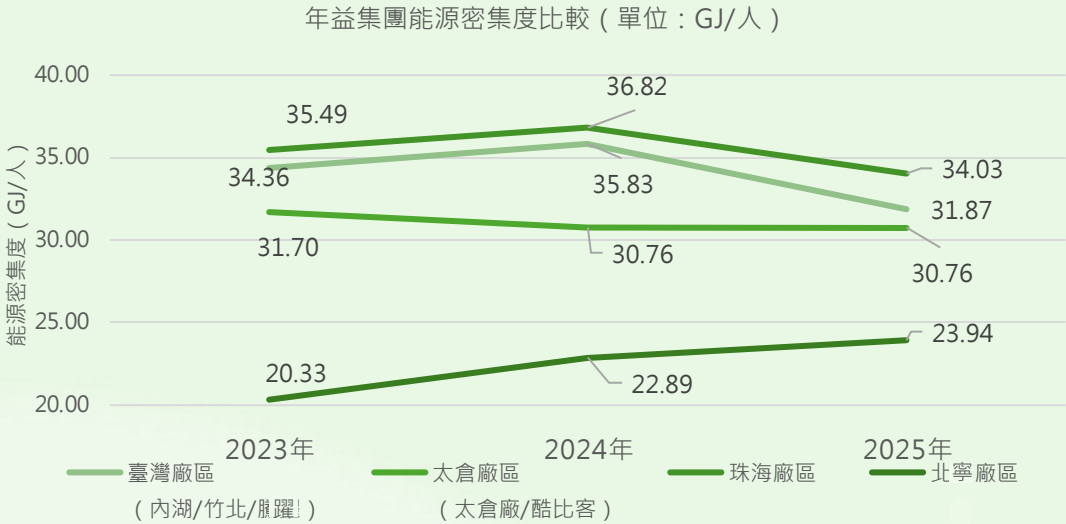
年益集團直接與間接 能源總消耗趨勢（單位：GJ）



年度能源強度

2025年能源強度，較2024年人均降低1.753，降幅佔比5.67%，主要因為越南廠2025年工廠訂單量增加，擴充產能、補充增加新進員工。

廠區	年度總人數 (單位：人)			年度能源消耗合計 (單位：GJ)			能源強度 (單位：GJ/人)		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
年益集團	1438	1511	1584	43,766.11	46,745.26	46,226.32	30.44	30.94	29.18
臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	57	55	57	1,958.52	1,970.82	1,816.65	34.36	35.83	31.87
太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	285	274	240	9,034.30	8,429.18	7,383.29	31.70	30.76	30.76
珠海廠區	692	667	616	24,558.72	24,558.64	20,963.88	35.49	36.82	34.03
北寧廠區	404	515	671	8,214.58	11,786.62	16,062.50	20.33	22.89	23.94



備註：能源強度計算公式：能源強度(單位：GJ/人)=年度能源消耗總和 (單位：GJ) /年度總人數 (單位：人)

2025年益集團節能減碳成效

年益集團深知溫室氣體減量是國際企業價值鏈關鍵環節，我們致力降低營運過程產生之溫室氣體，以減緩對於氣候之影響，在2025年間，持續投入資金，用於改善辦公及車間區域節能空調、照明燈；升級改造生產機台傳統電機為節能電機的效能；增加自動化設備投入使用；優化生產制程工藝及作業效率；定期清潔太陽能光伏發電系統面板提升效能轉化效率五個方向的改善措施，共節電2,830.36千度電，能源消耗減少10,189.296 GJ，相當於減少碳排1,558.673 tCO₂e

年益集團2025年節能方案與績效表

項目	廠區	方案說明	節電量 (仟度)	能耗總和(GJ)	排放係數 (tCO ₂ e)	2025年節碳量 (tCO ₂ e/年)
1	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	安裝太陽能光伏發電系統，起到節約用電作用	948.49	3,414.564	0.5978	567.007
2	珠海廠區	安裝太陽能光伏發電系統，起到節約用電作用	1,145.25	4,122.900	0.4419	506.086
3	北寧廠區	安裝太陽能光伏發電系統，起到節約用電作用	736.62	2,651.832	0.6592	485.580
合計			2,830.360	10,189.296	/	1,558.673

註: 依據國際度量衡單位，1仟度= 3.6吉焦 (GJ)

三、廢棄物管理

年益集團身為電子製造業，營運以生產、組裝及加工為主，在生產過程中產生多類廢棄物，包括廢塑膠、廢銅線、廢PCB、廢連接器、廢紙、廢錫渣、廢油、廢有機溶劑化學品及其他一般廢棄物。我們積極推行清潔生產，從源頭落實廢棄物精細分類，並依託ISO 14001環境管理體系，系統評估原料使用與廢棄物產生情況，據此制定減量目標，持續推動污染預防與生態績效提升。我們大部分廢棄物都可以回收；同樣我們也對供應鏈進行廢棄物管理，例如生產過程中產生的錫渣，由供應商進行回收再利用；針對有害事業廢棄物，則嚴格委託合格處理廠商，確保其依法安全清運及處置。我們以系統化、透明化的管理實踐，以降低營運產生廢棄物對環境產生負面衝擊。

另外，年益也優先尋求距離廠區較近之廢棄物清理廠址，以降低溫室氣體排放量。落實廢棄物清理計劃與遞送聯單查核機制，對清除處理業者執行查核，2025年度無廢棄物洩漏事件。

廢棄物管理作為

- 各部門依廢棄物特性進行分類儲存後，由環安人員依不同廢棄物種類尋找合法清除、處理廠商，確認具有環保許可、相關環安證照後評估簽約。每年針對廢棄物處理廠商資質進行查核，依據處理廠商環安衛相關許可證照符合度、廢棄物儲存區管理情形、各項污染防治設備運作情形、現場作業安全管理等，評估是否持續續約合作。
- 定期針對廢棄物儲存場所巡檢、稽核並紀錄，確認廢棄物分類儲存情形、環境安全符合法令規範。
- 廢棄物清除離廠前，上網申報，以進行廢棄物清除過程之管控，確保廢棄物妥善送達處理機構。年益集團確認處理機構收受該批廢棄物後，至環保部門系統網站確認清除、處理廠商申報廢棄物清除、處理情形，確保廢棄物達到合法最終處置。



廢棄銅線(統一回收處理)



廢棄塑膠(統一回收處理)

資源循環與廢棄物管理措施

- 本公司依據《廢棄物管理作業程序》進行制度化管理，確保廢棄物在處理過程中符合安全與環保要求，並以減量化與資源再利用為主要目標。透過清楚的分類、追蹤及委外處理機制，積極降低對環境的潛在衝擊。
- 在製程改善方面，注塑成型作業持續推動廢塑膠回收再利用機制，截至本年度，注塑廢塑膠回收量比例30.5%,達到設定目標30%，有效減少原生塑膠的使用並提升原料循環比率。此一成果除展現公司對循環經濟的具體實踐，也進一步降低整體廢棄物最終處置量。
- 藉由制度性控管與具體行動，本公司將持續朝向資源最大化利用與環境負擔最小化的目標邁進。



有害事業廢棄物暫存區



一般事業廢棄物暫存區

廢棄物產生統計

年益集團2025年廢棄物產出總量為355.73公噸，可分為一般事業廢棄物96.82公噸、有害事業廢棄物3.96公噸、可回收利用廢棄物254.95公噸；一般事業廢棄物及有害事業廢棄物委外離場焚化處置，沒有回收及掩埋處理；可回收利用廢棄物委外離場處理。

廢棄物清理分類	處理方式	臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	北寧廠區	合計
一般事業廢棄物 (含生產垃圾)	焚化處理	4.90	6.56	30.91	54.44	96.82
有害事業類廢棄物 (危廢,如廢油,廢有機溶劑化學品等)	焚化處理	0.00	1.57	1.51	0.88	3.96
可回收利用廢棄物	離場回收處理	0.00	60.36	80.37	114.22	254.95
廢棄物總量 (單位: 公噸)	2025	4.90	68.50	112.79	169.54	355.73
	2024	4.95	62.70	148.84	95.95	312.43
	2023	4.84	136.29	168.45	53.26	362.85
年度各廠區人數	2025	57	240	616	671	1584
	2024	55	274	667	515	1511
	2023	57	285	692	404	1438
廢棄物密集度 (單位: 公噸/人)	2025	0.09	0.29	0.18	0.25	0.22
	2024	0.09	0.23	0.22	0.19	0.21
	2023	0.08	0.48	0.24	0.13	0.25

(1) *可回收利用廢棄物包含 廢塑膠、廢銅線、廢PCB、廢連接器、廢紙、廢錫渣等 (2) 內湖/竹北/騰躍廢棄物產生量: 依據溫室氣體盤查清冊(台灣平均每人每日廢棄物產生量為1.373 Kg/人-天計算)

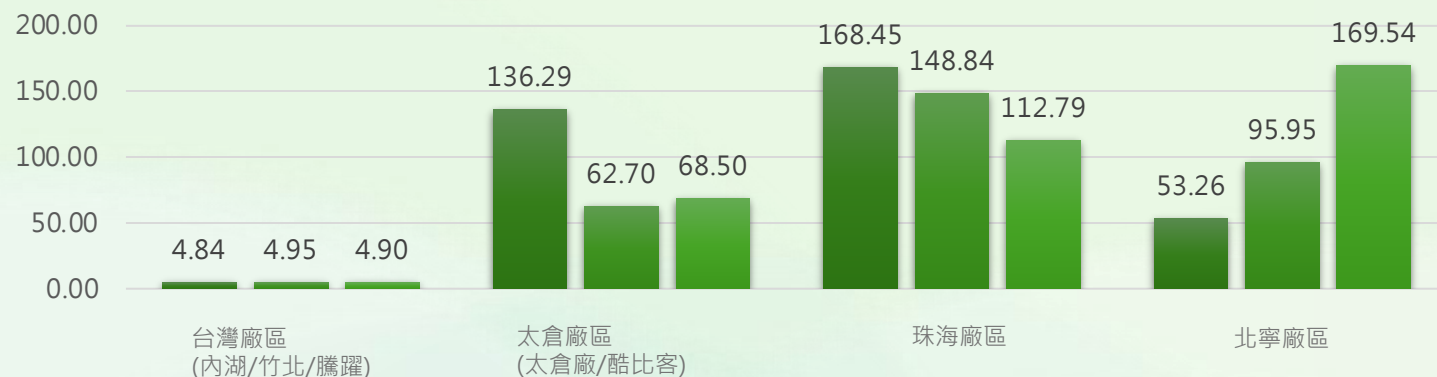
廢棄物清理狀況及廢棄物統計

2025年廢棄物產生量較2024年增加43.3公噸；增幅比例13.9%；廢棄物密集度較2024年增加0.018公噸/人，增幅8.6%。

年益集團廢棄物總量對比

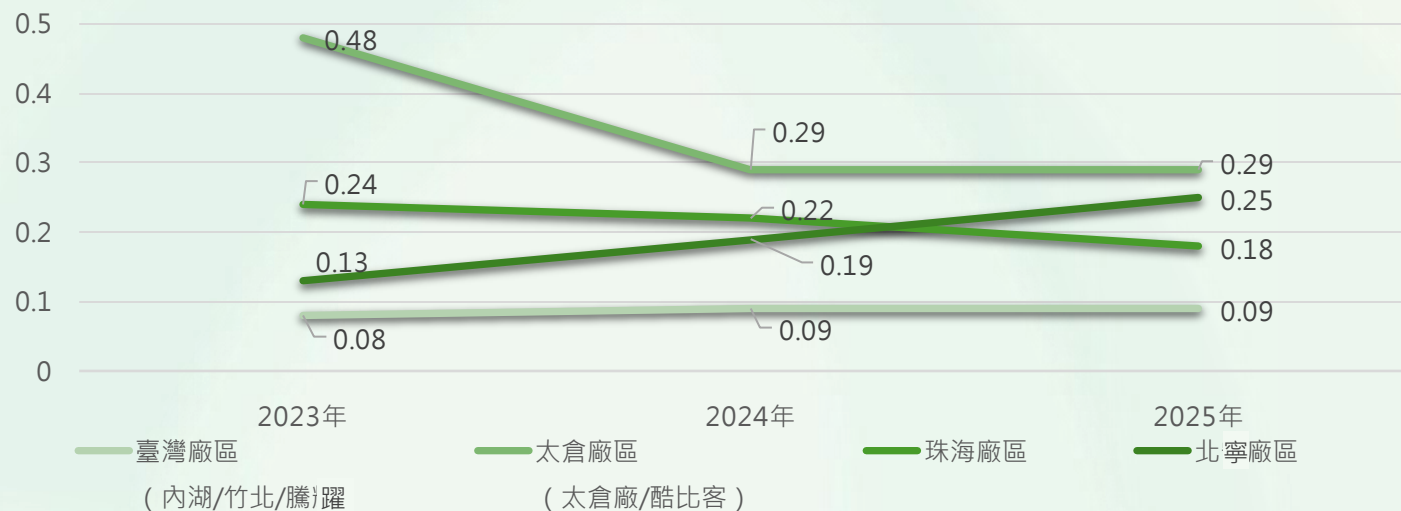
(單位：噸)

■ 2023年 ■ 2024年 ■ 2025年



年益集團廢棄物密集度對比 (公噸/人)

廢棄物密集度 (公噸/人)



四、水資源管理

【水資源管理措施】(水資源管理方針)

依據WRI(世界資源研究所)2024年評估結果，4個生產據點除了台灣與珠海，太倉位於高風險地區(整體水風險指標為高 (High 3-4))，越南位於極高風險地區(整體水風險指標為極高 (Extremely High 4-5))。但年益集團生產以產品組裝加工為主，無大量用水需求，大部分用水需求為民生用水及部分廠務設備循環冷卻水之需等，各廠區使用之水源為自來水，對水資源及水源地生態環境不會造成明顯的環境衝擊。即便如此，仍積極收集用水數據，定期監控水質及用水情況，不定期推廣節水活動，以達到水資源保護之目的。

年益透過生活節水及存水系統，減少自來水用量與降低工廠排放總量，所有廠區水源皆使用自來水，無地下水或井水之使用，相關水源區非環境敏感區且皆經處理排放至工業園區污水處理廠。

我們用水以民生使用，設備冷卻水為主，用水量近似於一般辦公室用量，我們並透過生活節水及設備冷卻水循環利用，減少自來水用量與降低工廠排放總量。

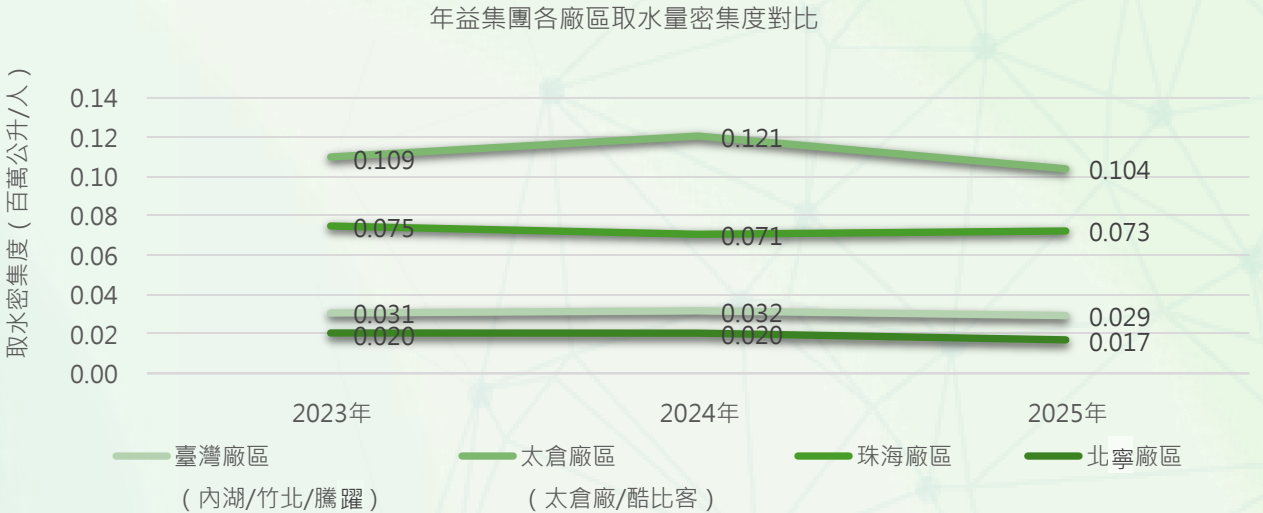
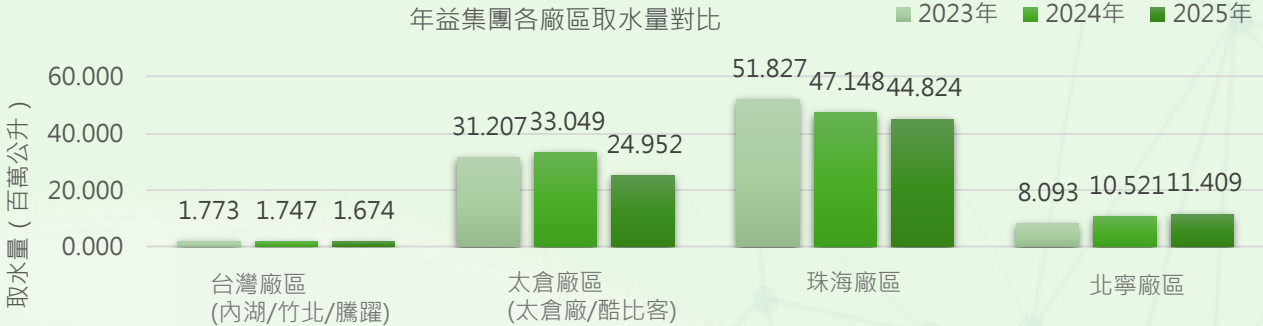
生活節水：我們將採用省水之水龍頭/便門/馬桶，同時新廠房增加雨水回收再利用，並對全體員工加強宣導珍惜水資源及節約用水之觀念，以降低用水量需求。

2025年總取水量統計

2025年較2024年取水量降低9.61百萬公升；降幅比例10.39%；取水量密集度較2024年降低0.009百萬公升/人，降幅14.5%。

項目		臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	北寧廠區	合計
年度 用水量 (百萬公升)	2023	1.773	31.207	51.827	8.093	92.900
	2024	1.747	33.049	47.148	10.521	92.465
	2025	1.674	24.952	44.824	11.409	82.859
年度 總人數	2023	57	285	692	404	1438
	2024	55	274	667	515	1511
	2025	57	240	616	671	1584
取水量密 集度 (百萬公升/人)	2023	0.031	0.109	0.075	0.020	0.065
	2024	0.032	0.121	0.071	0.020	0.061
	2025	0.029	0.104	0.073	0.017	0.052

註：用水100%來自於自來水



【放流水管理】

各廠區使用之水源為自來水，主要的污水排放來源為員工產出的生活污水，其次為產線清洗而產出之極少量廢水。即使如此，我們仍嚴格遵守法規，各廠區污水排放皆符合當地法規要求訂定之水質標準，大陸廠區及北寧廠區依法取得排污許可證，例如:大陸廠區污水排放至市政污水管道，北寧廠區污水排放至雲中工業園區汙水處理中心。具體排水量與耗水量如下表。

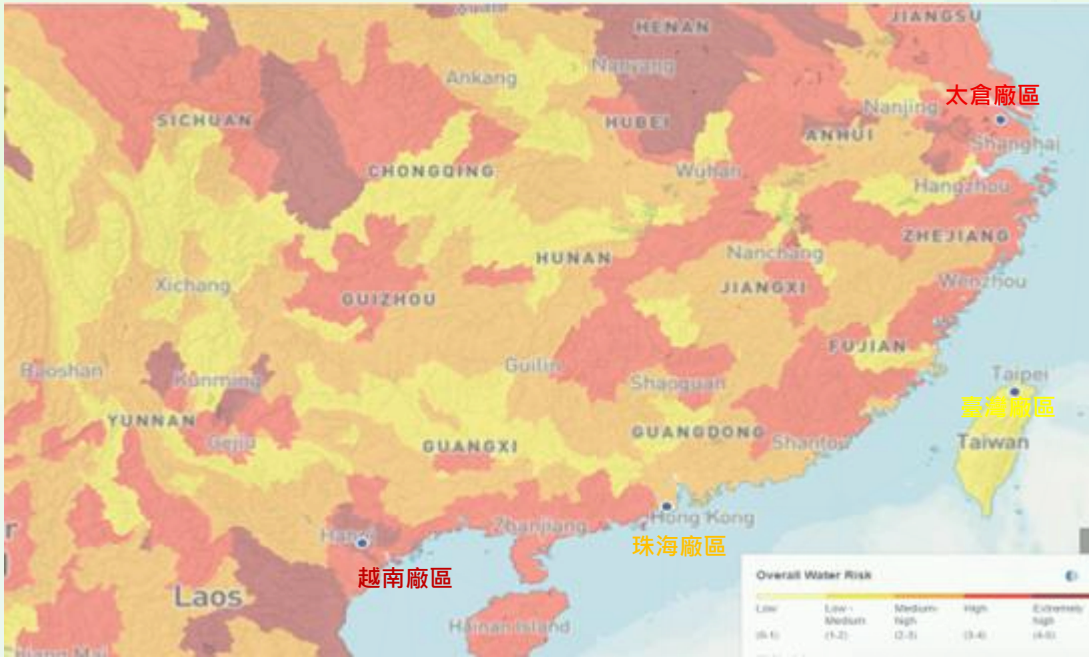
2025年全集團排水量、耗水量

項目	臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	北寧廠區	合計
取水量(百萬公升)C	1.674	24.952	44.824	11.409	82.859
排水量(百萬公升)D	1.674	24.952	44.824	9.127	80.577
耗水量(百萬公升)C-D	0.000	0.000	0.000	2.282	2.282

註：* 排水量依據水單發票汙水處理的資料統計,無工業污水排放。

- (1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比，壓力高(太倉)百分比: 30.11%，壓力極高(北寧) 百分比:13.77%。
- (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比，壓力高(太倉) 百分比:0%，壓力極高(北寧) 百分比:100%。

WRI(世界資源研究所)2024年評估結果



具體廢水管理措施為遵循法規，每年定期委託合格的廠商進行、pH值、化學需氧量、氨氮、總磷、懸浮物、動植物油水質檢測及申報,並依ISO14001環境管理系統，自主性定期執行內、外部稽核，檢討各系統運作之合理性，確認系統操作是否確實依SOP執行、符合環保法規現況規定，並找出持續改善之各項可能。

五、生物多樣性

為回應聯合國《生物多樣性公約》及昆明—蒙特利爾全球生物多樣性框架（GBF）2030 目標與 2050 願景，參考 Global Reporting Initiative（GRI）101：2024 生物多樣性標準、Taskforce on Nature-related Financial Disclosures（TNFD）自然相關財務資訊披露指引及聯合國永續發展目標 SDG 15 “陸地生物”要求，年益集團系統性推進生物多樣性保護工作，建立覆蓋全營運、全價值鏈的管理體系，承諾通過科學管控與積極行動，阻止並扭轉生物多樣性喪失，推動生態正向發展。

5.1 年益集團制定以下生物多樣性保護政策，作為集團營運、開發、製造及供應鏈管理之最高指導原則。

年益實業股份有限公司

生物多樣性政策

目的與承諾

年益秉持「生態共融」精神，深信保護生物多樣性、維護生態平衡為企業永續經營的重要根基，我們承諾遵循以下國際公約及準則，主動預防並減輕營運活動對生態環境的影響，確保年益之營運、開發及價值鏈活動無任何破壞生物多樣性之行為，以守護自然生態與利害關係人共同的環境權益。

遵循原則

- 聯合國《生物多樣性公約》（Convention on Biological Diversity, CBD）及昆明框架
- 全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）101 生物多樣性標準
- 任務相關財務資訊揭露工作組（TNFD）生物多樣性風險管理指引
- 聯合國全球盟約十項原則（United Nations Global Compact, UNGC）
- 國際自然保護聯盟（IUCN）紅色名錄保護標準
- 負責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA 行為準則）相關生態保護要求

適用範圍

年益生物多樣性政策適用於全體員工、關係企業、所有生產基地、供應商、承攬商、合作夥伴（客戶、社區、環保機構）等利害關係人，致力杜絕任何破壞生物多樣性、損害生態環境之行為。

政策方針

年益承諾遵守公司全球經營所在地的生物多樣性保護法律規範，恪盡職守避免造成生態損害，並依循以下方針營造生態友善、永續發展的經營模式，同時監督價值鏈夥伴共同維護生物多樣性。

- 建立生態保護優先的經營理念，將生物多樣性管理納入集團戰略與營運決策
- 嚴格遵循「避免、減輕、復育、補償」之階層式減損管理原則（Mitigation Hierarchy）
- 禁止破壞原生棲地、砍伐原生植被、捕殺野生保護物種等違反生態保護之行為
- 優先選用本土原生植物開展廠區綠化，嚴控外來入侵物種引入
- 合理規劃廠區用地，避免侵入生態敏感區、自然保護區及珍稀物種棲息地
- 持續優化製程，降低廢水、廢氣、噪聲排放，減少對周邊生態的間接影響
- 開展生物多樣性風險評估與長期監測，建立生態數據庫並持續優化管理措施
- 推動綠色採購，要求供應商落實生物多樣性保護義務，降低供應鏈生態風險
- 開展生物多樣性保護宣導與環境教育，提升全員及利害關係人生態保護意識
- 與在地社群、環保機構及學術單位合作，共同推動生態保育專案

補救機制

一旦確認由年益所導致或促成的生物多樣性損害事件，年益將基於事件型態、影響範圍啟動補救機制，採取棲地復育、植被移植、生態補償等措施，並於必要時與相關利害關係人、專業機構合作，建立預防機制，防止事件再次發生。

溝通與揭露

年益依顯著生物多樣性主題逐項鑑別受影響對象，定期開展與利害關係人的溝通，傾聽相關訴求並持續改善；同時於永續報告書中，揭露生物多樣性管理的目標、執行作為、績效數據與進展，確保資訊公開透明。

5.2生物多樣性的重要性、影響、風險與機會管理

年益集團深刻認知生物多樣性對自然生態平衡及企業永續發展的重要性。健康且穩定的生態系統可提供空氣淨化、水資源調節、氣候調節及棲息地維持等功能，不僅影響自然環境品質，也與企業長期營運、供應鏈穩定及利害關係人利益密切相關。

本集團主要從事電子產品研發及製造，製造營運據點位於中國珠海、太倉及越南北寧的工業園區內。雖各據點均位於合法工業用地範圍，未直接位於法定自然保護區及重要生態敏感區，但企業營運活動仍可能透過土地利用、污染排放、資源使用及供應鏈活動對自然環境產生直接或間接影響，因此持續將生物多樣性議題納入永續管理策略中。

5.2.1生物多樣性管理方法

年益集團參照 TNFD 指引（採用 LEAP 管理方法）及 GRI 101 標準，定期開展生物多樣性影響、自然相關風險與發展機會評估，藉此管控各項負面影響與潛在風險，同時深挖生物多樣性相關正面發展機會。

LEAP方法管理機制:

Locate (定位)

- 識別營運據點、供應鏈及周邊生態系統與生態敏感區之關聯性

Evaluate (評估)

- 分析企業活動對自然資源及生態系統之依賴程度與影響程度

Assess (分析)

- 評估自然相關風險及機會對營運、供應鏈及財務可能造成之影響

Prepare (因應)

- 制定管理策略、改善措施及行動計畫，以降低風險並提升生態效益

5.2.2相關影響、風險與機會

經評估，本公司主要生產基地均位於成熟工業園區，遠離法定自然保護區及生態敏感區，整體生物多樣性風險屬低至中度風險。結合價值鏈全流程分析，識別出生物多樣性相關的影響、風險與機會如下：

① 影響（含正向與負向）

影響方向	具體說明	管控措施
正向影響	- 廠區綠化、原生植被保留、生態緩衝帶建設，為周邊鳥類及小型生物提供棲息環境。 - 推動綠色採購與供應商管控，帶動價值鏈共同參與生物多樣性保護。 - 開展生態合作與環境教育，提升公眾保護意識。	- 持續擴大綠化面積：新廠區綠化覆蓋率不低於30%，既有廠區逐年提升；優先選用本土原生植物，嚴禁引入入侵物種。 - 深化綠色採購機制：將生物多樣性要求納入供應商准入與年度評鑒，對積極參與生態保護的供應商給予優先合作與激勵。 - 拓展生態合作與教育：開展年度生態公益活動（如植樹、棲息地修復）；內部定期組織生物多樣性培訓，提升員工及周邊社區的保護意識。
負向影響	- 營運過程中的廢水、廢氣、雜訊可能對周邊小型生物棲息環境造成輕微擾動。 - 廠區擴建過程中若管控不當，可能影響局部原生植被。	- 優化營運排放：廢水、廢氣、雜訊均執行嚴於法規的內控標準。 - 規範施工建設管理：所有擴建/新建項目須在動工前完成生態影響評估，制定植被保留與移植方案；施工邊界設置圍擋，禁止破壞紅線外植被；完工後立即進行場地生態恢復。

② 風險評估與因應對策

風險類型	風險描述	因應對策
合規風險	未遵循屬地生態法規及GRI、TNFD等國際標準，可能面臨處罰或營運限制；生物多樣性法規趨嚴（如GBF落地、生態紅線管控），合規成本可能上升。	建立供應商生物多樣性准入標準；開展年度ESG評鑒，對高風險供應商要求限期改善；簽訂生態保護合約，明確責任。
供應鏈風險	上游供應商若存在破壞生物多樣性的行為（如非法開採、破壞棲息地），可能導致供應鏈中斷或品牌聲譽受損。	建立法規跟蹤機制，及時更新政策要求；定期開展合規自查；加強員工合規培訓。
生態風險	極端天氣（暴雨、高溫）可能影響廠區綠化及周邊生態系統；外來入侵物種引入或局部植被破壞可能干擾區域生物多樣性。	嚴格管控外來物種引入；定期開展廠區植被巡查與養護；建立極端天氣應急預案。
聲譽風險	發生生物多樣性損害事件可能引發公眾質疑及負面報導，影響客戶合作與市場拓展。	建立突發事件應急機制；定期披露生物多樣性管理成效；加強與利益相關方溝通。

③ 機會評估

機會類型	機會描述
綠色製造機會	將生態保護融入生產，開發環保產品，拓展綠色市場
供應鏈優化機會	推動供應商綠色轉型，提升供應鏈可持續性
合作與品牌機會	與環保機構、學術單位合作，提升品牌影響力

5.3生物多样性基線與趨勢

年益集團參考全球保護區資料庫（WDPA）、地方環境主管機關公開資料、園區規劃資訊及現場調查結果，建立2025年生物多样性基準資料。

(1) 基線狀態 (2025年)

營運點名稱	地理位置	周邊主要生態系統	基線植被覆蓋情況	基線物種分佈情況	與敏感區距離
珠海廠	廣東省珠海市斗門產業園區	濕地、林地、候鳥遷飛停歇帶	以本土草本植物、芒果樹、椰子樹為主，廠區綠化覆蓋率25.00%	常見鳥類（麻雀等）、青蛙、蜻蜓、蝴蝶、鄉土草本植物、椰子樹，無珍稀保護物種	與省級濕地公園、水、松林保育區保持充足緩衝距離
太倉廠	江蘇省蘇州市太倉經濟開發區	長三角河網濕地生態帶	以本土香樟樹、水杉及草本植物為主，廠區綠化覆蓋率44.44%	常見鳥類、青蛙、蜻蜓、蝴蝶、鄉土草本植物、水杉、香樟樹，無珍稀保護物種	遠離生態保護紅線及高敏感保育區，符合“三線一單”規範
碩益廠（一廠）	越南北寧省雲中工業園	北越低地雨林生態過渡帶	以本土雨林植物為主，廠區綠化覆蓋率9.52%	常見雨林鳥類（鸚鵡、繡眼）、蜥蜴、蛙類、本土樹木，無珍稀保護物種	與國家級自然保護區及原生雨林核心保育區保持安全距離
碩益廠（二廠）	越南北寧省雲中工業園	北越低地雨林生態過渡帶	新建廠區，原生植栽保留率80%以上，綠化覆蓋率52.17%，以本土原生植物為主	常見雨林鳥類（鸚鵡、繡眼）、蜥蜴、蛙類、椰子樹及本土樹木，無珍稀保護物種	與國家級自然保護區及原生雨林核心保育區保持安全距離

注：依據公開資料及現階段調查結果，暫未識別廠區及周邊存在受國家重點保護之珍稀瀕危物種。

(2) 基線核心指標

核心指標	基線值 (2025年)	2030目標	單位
集團整體綠化覆蓋率	37.74	≥40	%
廢水排放達成率	100	100	%
廢氣排放達成率	100	100	%
外來入侵物種引入數	0	0	種

(3) 後續管理計畫

因集團生產基地位於成熟工業園區且整體生態風險較低，未規劃第三方年度生態普查；後續以內部定期監測為主；生態系統狀況將透過植被覆蓋率、水質監測、生物群落觀察（小型動植物種類及數量）等方式進行，每年執行一次基礎監測，以確保資料之持續性與可比較性。

5.4生物多样性喪失的直接驅動因素

年益集團結合製造屬性、珠海/太倉/越南北寧等多廠區佈局及供應鏈特點，披露自身營運中可直接導致生物多样性喪失、可識別可管控的核心驅動因素，具體如下：

三類驅動因素對比表：

驅動因素	對生態可能造成之影響	管理措施
土地利用	新建或擴建工程可能對原有植被及局部棲息環境造成影響	保留既有綠地、原生植被移植及綠化恢復
汙染排放	廢氣、噪聲及生活污水可能對周邊環境造成影響	持續優化製程及確保各項污染物達標排放
外來物種	綠化及物流活動可能引入非原生物種	優先選用本土植物並建立採購管控機制

經綜合評估，各項因素對生物多样性之影響整體屬低至中度風險，且可透過管理措施有效控制。

5.5生物多样性狀況的變化

年益集團透過科學用地配置與綠化規劃，建置穩固生態緩衝空間。其中越南北寧二廠自2025 年啟動興建，全程落實生態友善開發：施工前針對場域原生植被原地保留或移植至廠區周邊綠地，完整維護原有生態肌理，無大規模植被清除與棲地破壞；於前期規劃即保留大面積綠化空間，綠化覆蓋率達 52.17%，高於一般工業園區標準。集團整體綠化覆蓋率達 37.74%，透過常態綠化養護維繫區域微生態平衡，持續發揮生物多样性保育與環境涵養效益。

5.5.1集團各廠區用地及綠化面積概況

廠區名稱	廠區總面積 (m²)	廠房設施佔地 (m²)	綠植種植面積 (m²)	綠化覆蓋率
太倉廠	72,000	35,000	32,000	44.44%
珠海廠	36,000	25,000	9,000	25.00%
碩益(一廠)	12,600	9,000	1,200	9.52%
碩益(二廠)	23,000	5,000	12,000	52.17%
合計	143,600	74,000	54,200	37.74%

注：2025年為基準年，首次披露。

5.5.2資料編制背景說明

- 編制標準：資料編制參考GRI 101-7:2024準則要求，結合《生態系統狀況評價技術規範》（HJ 192-2021）及當地生態環境評價相關標準，確保披露資訊合規、統一。
- 編制方法：生態系統狀況通過植被覆蓋率、水質監測、生物群落觀察（小型動植物種類及數量）等方式開展，由公司內部定期實施基礎監測，每年執行1次。
- 編制假設：基準年（2025年，本公司首次披露）各營運點生態系統未受重大外部干擾（如極端天氣、合作廠商人類活動），監測資料可真實反映生態系統基準狀態；因系首次披露，暫未設置當前報告期對比資料，後續報告期將沿用本次確立的監測範圍、方法，確保資料可比性；廠區周邊生態系統變化僅考慮本企業營運活動影響，排除自然演化及其他外部因素干擾。

5.6生態系統服務

年益集團結合各廠區周邊生態系統類型及企業活動特徵，識別出受企業活動影響或可能影響的生態系統服務如下表所示：

5.6.1各營運點生態系統服務、受益者及影響說明

廠區	主要生態系統服務	核心受益者	與企業營運之影響及管理說明
珠海廠（鄰近前山河及磨刀門水道、濕地公園）	水質調節、污染物淨化、棲息地支持、景觀功能	員工、周邊居民、濕地小型生物、鄰近社區	廠區生活污水均納入市政管網處理；廢氣及噪聲經治理後排放，對周邊濕地環境影響較低，綠化空間可進一步降低環境干擾。
太倉廠區（人工綠地+農田緩衝帶生態系統）	空氣淨化、降噪、水土保持及局部棲息地功能	員工、周邊農戶、農田生態及小型動物	生產活動產生之廢氣及顆粒物經收集處理後排放，周邊綠化及農田緩衝帶可進一步降低影響。
北寧一廠/二廠（人工綠地+次生草本生態系統）	水土保持、微氣候調節、棲息地支持及景觀功能	員工、周邊社區、小型鳥類、昆蟲及植物群落	新建及擴建期間曾進行局部土地整理，透過原生植被保留、移植及補植措施降低對周邊環境之影響，目前已逐步恢復植被功能。

整體評估結果顯示，各營運據點均位於成熟工業區或工業園區範圍內，企業營運活動對周邊生態系統服務影響程度整體屬低至中度風險，現有管理措施可有效降低潛在環境衝擊。

5.6.2保育關鍵措施

年益集團所有廠區在日常營運及改擴建中持續執行以下措施：

措施類型	具體作為
植被保全	保留原生植被及執行補植措施。
低影響開發	廠區改建與維護遵循低影響開發原則，保留既有溝渠、水系及原生綠化脈絡，不隨意填埋自然水域或砍伐原生樹木。
本土物種管理	全面導入本土鄉土植物栽植，嚴格管控外來入侵物種引入；定期執行植被養護管理，穩固廠區微型棲息地。
微棲息地營造	通過綠化空間、生態緩衝帶、雨水滯留區等設計，為周邊鳥類及小型陸地生物提供友善棲息環境。

5.6.3人為活動干擾管控措施

為進一步降低營運過程中人為活動對周邊自然生態及常見物種的驚擾，集團建立完善的干擾管控體系，針對不同干擾類型制定對應管控措施，具體如下表所示：

干擾類型	管理措施
夜間光照與施工	控制夜間施工及光污染。
廠界雜訊	每年定期執行廠界噪聲監測。
廢水排放	不產生工業廢水。生活污水全部排入市政污水管網，每年定期檢測，確保達標。廠區實行雨汙分流，雨水管網獨立運行，避免對周邊水環境產生影響。
化學藥劑	禁用高毒性、持久性有機污染物；綠化養護優先生物防治，符合 RoHS、REACH 及當地危化品管理法規。

5.6.4 持續改進與承諾

敏感物種預警機制：持續跟蹤屬地林業部門及保護組織發佈的物種監測資料。

員工能力建設：每年一次生物多樣性基礎培訓，確保現場人員能識別地方重點保護動植物，發現後立即上報並停止擾動。

資訊公開：在 ESG 報告中逐年披露周邊生物多樣性動態及管理績效。



04

勞動人權與關懷

- 一、勞雇和諧與員工關懷
- 二、勞安衛管理
- 三、客戶隱私管理

04 勞動人權與關懷

重大主題	2025年管理方法	2025年成效	2026年目標	中長期目標
勞雇關係	1.依據《招聘與離職管理規定》，招聘標準化，使工人明確權利和義務，提供優厚福利，加強員工向心力，離職面談瞭解員工心聲，降低離職率。 2.透過員工滿意度調查。	1.員工0投訴。 2.2025年珠海、太倉及越南廠區平均月離職率分別是1.22%、1.20%及1.34%，已達成設定目標1.4%。 3.員工滿意度分數90.63分，達到目標值88分以上。	1.員工0投訴。 2.大陸及越南廠月離職率降低至1.2%。 3.員工滿意度目標88.5分。	中期: 1.提升員工滿意度。 2.月離職率降低至1.0%。 3.透過雙方的信任與溝通，維持企業與員工無衝突事件。 4.確保勞雇雙方遵守勞動法規，同時履行企業社會責任，維護員工權益，無違反勞動法規事件。 長期: 1.持續提升員工滿意度 2.持續維持企業與員工無衝突事件。 3.持續維持企業與員工無違反勞動法規事件。
反歧視	1.依據《禁止歧視管理程序》，確保公司所有員工在聘用階段和工作過程中不受任何的歧視，加強公司對社會的責任。 2.透過教育訓練對員工進行宣導反歧視概念。	2025年歧視事件為0件。	1.歧視事件0件。 2.反歧視培訓覆蓋率：100%。	中期: 1、持續教育和宣導，提升員工對反歧視的認知。 2、反歧視、多元包容相關培訓全員覆蓋率長期 100%，管理層專項培訓每年不少於 2 次。 長期: 1.鼓勵員工參與監督與舉報。 2.持續完善反歧視管控體系，構建無年齡、性別、婚育、殘障、地域、民族、宗教、身份差異的平等包容職場，實現歧視事件長期清零，打造多元化、人性化用工環境，落實企業人權管理責任。
職業安全衛生	參照《職業健康安全程序》進行管控，定期開展職業健康宣傳教育和培訓，定期對職業病危害因素治理設施的管理與維護。	1.工傷0件，職業病0件。 2.取得ISO45001職業健康安全認證。	1.工傷0件，職業病0件。 2.職業健康安全培訓覆蓋率：100%。	中期: 1.落實ISO45001職業健康安全標準規定。 2.持續宣導職業安全衛生相關法規，並確保其有效執行，以維護勞工權益。 長期: 1.透過設備改善，優化員工人體工學設計，有助於提升職業安全衛生的效率，進一步保障員工的工作環境安全並提高生產力。 2.持續宣導職業安全衛生相關法規，並確保其有效執行，以維護勞工權益。
客戶隱私	依據《資訊作業程序》進行管控，每年兩次進行網路攻擊測試及災害緊急應變演練，充分保障客戶隱私。	侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴0件數。	1.宣導員工資安意識之培訓，提升員工對資安保護的意識。 2.侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴0件。	中期: 1.導入ISO 27001資訊安全管理系統。 2.持續宣導員工資訊安全之培訓，提升員工對客戶隱私保護的意識。 3.建立數據加密技術和安全措施，確保客戶的資料不被未授權存取或洩漏。 4.維持侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴0件數。 長期： 1.取得ISO 27001資訊安全證書。 2.宣導員工資訊安全之培訓，提升員工對客戶隱私保護的意識。 3.網路攻擊測試及災害緊急應變演練0缺失。

一、勞雇和諧與員工關懷

企業對員工勞動權益的保障與重視，有助於人才留任及生產力提昇。本公司承諾遵循ILO國際人權相關公約，藉由反職場霸凌及反不法侵害等宣導措施，傳達年益遵循《聯合國世界人權宣言》秉持「尊重人權」的基本原則，進而致力打造多元平等共融友善職場、積極推動兩性平權；為建立更友好的勞資關係，依據當地政府或總工會的要求，珠海廠2013年成立工會，太倉廠2022年成立工會，每季度舉行一次內部溝通及勞資會議；越南廠2022年成立工會，工會每月舉行一次內部溝通及勞資會議，勞資雙方目前關係維護良好，暫時未簽訂集體談判協定。

反歧視與平等就業

年益集團現有員工1584人，公司始終秉持“尊重人權、平等包容、零歧視”的核心原則，嚴格遵守各廠區當地相關法律法規，將反歧視與平等就業理念融入員工招聘、錄用、薪酬、晉升、培訓、離職等全用工週期，切實保障全體員工（含殘疾員工）的合法權益，履行企業社會責任與人權管理義務。

公司高度重視反歧視管理工作，已建立完善的員工申訴管道，為員工提供安全、便捷、保密的維權途徑，具體包括廠長信箱、ESG專用申訴郵箱、HR投訴郵箱等，明確申訴處理流程、回應時限與回饋機制，嚴禁任何形式的打擊報復行為，確保員工可放心舉報歧視或不當行為，申訴案件均能得到及時核查與閉環處理。

為強化全員反歧視意識，築牢合規防線，公司定期開展反歧視、反騷擾及平等就業專項培訓（社會責任與法律法規），覆蓋管理層、HR工作人員及一線全體員工，重點講解歧視行為界定、申訴管道使用、相關法律法規及公司管理要求，提升全員對反歧視工作的認知度與執行力，推動構建包容、平等的職場文化。

企業堅持平等就業與多元包容的用人理念，在招聘招錄環節積極落實殘障人士就業扶持，目前已吸納8名殘障人士入職；同時注重民族人才結構優化，推行民族多元化人才引進，持續打造包容平等、多元共融的職場環境。

年益針對人權保護相關政策內容如下：

年益實業股份有限公司

人權政策

目的與範疇

年益秉持「以人為本」精神，深信尊重人權與打造有尊嚴之工作環境為企業永續經營的重要根基，我們承諾遵循以下國際人權公約及準則，平等對待並尊重所有人員，確保年益之營運活動無任何侵害或違反人權之行為，以保障員工與價值鏈夥伴的權益。

遵循原則

- 聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)
- 聯合國企業和人權指導原則 (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- 聯合國全球盟約十項原則 (United Nations Global Compact, UNGC)
- 國際勞工組織 - 工作基本原則與權利宣言 (ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- 負責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA 行為準則)

適用範圍

年益人權政策適用於全體經理人及員工、供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

政策方針

年益承諾遵守公司全球經營所在地的人權保護法律規範，恪盡職守避免造成侵害人權，並依循以下方針營造平權、尊重、關懷、安心安全的企業文化，同時監督價值鏈夥伴共同維護人權。

- 建立多元包容、歧視零容忍、禁止騷擾、人道對待的工作環境
- 禁止雇用童工、禁止強迫勞動及人口販運等違反人權之行為
- 提供公平合理之薪酬與工作條件
- 確保符合健康、安全衛生之工作環境
- 確保所有人員之工作機會均等，杜絕任何形式之歧視行為
- 提供自由表達意見之管道與環境，尊重員工自由結社之權利
- 提供獨立申訴機制並落實調查程序以維護員工權益，禁制報復行為
- 尊重個人隱私，確保個人資料蒐集以及使用符合法規要求
- 定期評估人權風險並採行適時之補救措施

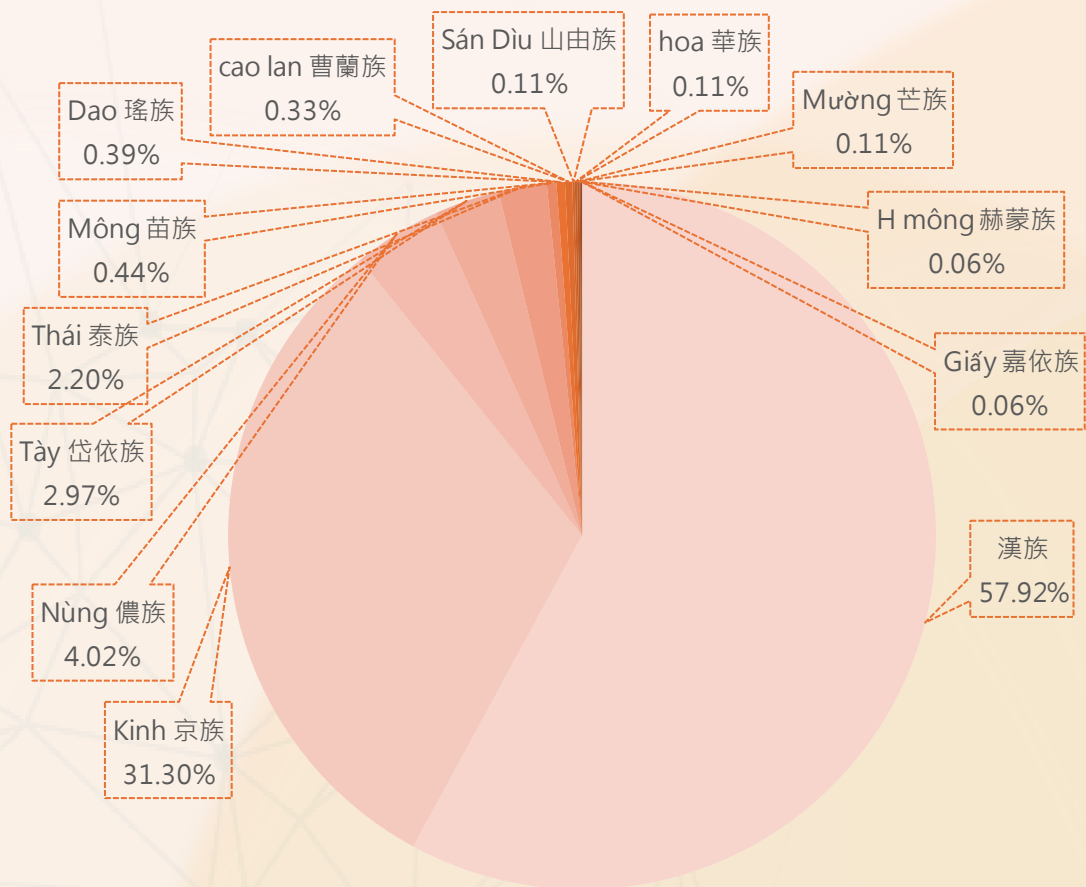
補救機制

一旦確認由年益所導致或促成的人權侵害事件，年益將基於事件型態啟動補救機制，並於必要時與相關利害關係人合作，防止事件再次發生。

溝通與揭露

年益依顯著人權主題逐項鑑別受影響對象，並定期於永續報告書中，揭露人權管理的目標、作為績效與進展。

年益集團員工多元化民族分佈佔比



歧視事件及糾正行動

2025年年益集團通過廠長信箱、ESG專用申訴信箱、HR投訴信箱等申訴管道，結合內部管理審計、員工回饋及外部投訴管道全面排查，未發生經正式立案或確認的任何歧視事件（0件），未出現針對員工種族、膚色、性別、年齡、宗教、殘疾、婚育狀況、性取向、國籍、民族、地域等方面的歧視行為。

未來，公司將持續鞏固反歧視管理成效，進一步優化申訴管道運行機制，常態化開展反歧視專項培訓與用工流程合規排查，嚴格規範招聘、晉升等關鍵環節，杜絕任何潛在歧視風險；同時逐步完善多元包容的用工政策，重點關注殘疾員工等各類員工群體的發展需求，為殘疾員工提供適配的工作崗位與保障支援，持續構建無歧視、重包容的職場環境，將反歧視合規要求融入企業日常管理，切實落實反歧視標準，履行企業人權管理責任。

- 漢族
- Kinh 京族
- Nùng 儂族
- Tày 岱依族
- Thái 泰族
- Mông 苗族
- Dao 瑤族
- cao lan 曹蘭族
- Sán Dìu 山由族
- hoa 華族
- Mường 芒族
- H mông 赫蒙族
- Giáy 嘉依族

員工訓練，責無旁貸

年益非常注重員工的教育訓練，執行各項教育訓練來提升員工的能力，幫助員工生涯規劃。

訓練包含：

- 1.入職培訓：面向所有新進人員，由管理部門統一實施企業文化、職業素養、規章制度及崗前通用要求教育，其中已納入勞動法規、職業道德、環境與職業健康安全基礎等內容，幫助新員工建立合規意識。
- 2.崗位技能培訓：為員工上崗前的必備培訓，經考核合格後方可正式上崗，特殊崗位需通過外部資格培訓並取得上崗證書。本類培訓同時覆蓋在崗人員的轉崗培訓、多能工培訓及崗位資格再認定，並將職業健康安全操作、特種作業操作培訓等內容納入其中，確保崗位操作的合規性與安全性。
- 3.管理類培訓：年益為提升公司各階層管理人員的職業規劃及綜合管理技能而開展的培訓；分為一般管理類培訓和TQM類培訓。

2025年職業規劃及崗位綜合技能提升、促進人權保障、職業健康安全相關訓練參與人次與訓練總時數

廠區	臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)		太倉廠區 (太倉廠/酷比客)		珠海廠區		越南廠區		合計	
訓練課程 內容	上課 總人次	訓練課程 總人時數	上課 總人次	訓練課程 總人時數	上課 總人次	訓練課程 總人時數	上課 總人次	訓練課程 總人時數	上課 總人次	訓練課程 總人時數
職業規劃及崗位 綜合技能提升	175	237	468	811	3,294	19,663	1,295	8,742	5,232	28,763
社會責任與法律 法規	126	295	248	483	2,449	4,449	1,462	2,912	4,285	8,139
環境與職業健康 安全	101	158	1,574	2,023	4,172	8,285	3,137	6,251	8,984	16,717
特種作業(電梯/ 電工/叉車) 操作培訓	取得外部培訓上崗證書									
2025年參訓人 次與人時數總合 計	402	690	2,290	3,317	9,915	32,397	5,894	17,905	18,501	54,309

年益深信人才多元化為企業競爭力之根基，透過具競爭力之薪資福利制度以獎勵與留任人員，吸引外部人才。2025年依據性別、職務之員工組成如下：

年益集團人力統計 (表一)

廠區		臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)					太倉廠區 (太倉廠/酷比客)					珠海廠區				
總人數		男性	男性%	女性	女性%	總計	男性	男性%	女性	女性%	總計	男性	男性%	女性	女性%	總計
職務	董監事	2	66.7%	1	33.3%	3	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0
	主管職	11	52.4%	10	47.6%	21	12	57.1%	9	42.9%	21	23	67.6%	11	32.4%	34
	專業技術職	12	57.1%	9	42.9%	21	77	41.6%	108	58.4%	185	209	39.4%	322	60.6%	531
	一般行政職	0	0.0%	12	100.0%	12	1	2.9%	33	97.1%	34	3	5.9%	48	94.1%	51
合計		25	43.9%	32	56.1%	57	90	37.5%	150	62.5%	240	235	38.1%	381	61.9%	616

年益集團人力統計(表二)

廠區		越南廠區					合計				
總人數		男性	男性%	女性	女性%	總計	男性	男性%	女性	女性%	總計
職務	董監事	0	0%	0	0%	0	2	66.7%	1	33.3%	3
	主管職	12	63.2%	7	36.8%	19	58	61.1%	37	38.9%	95
	專業技術職	162	27.1%	435	72.9%	597	460	34.5%	874	65.5%	1334
	一般行政職	16	29.1%	39	70.9%	55	20	13.2%	132	86.8%	152
合計		190	28.3%	481	71.7%	671	540	34.1%	1044	65.9%	1584

注：1、專業技術職含作業人員。

2、所有員工都是全職員工。

2025 年底年益集團員工總數為 1,584 人，男性佔 34.1%，女性佔65.9%。但在主管職與一般行政職務上，女性佔比分別達到38.9%及86.8%，年益集團將繼續致力於多元化發展，達到男性與女性職員占比平衡。

員工關係：就業、敬業、樂業

年益2025年員工滿意度調查結果超過既定目標88分，整體滿意度積極正面。男女員工皆符合勞動法規相關要求之基本工資，公司並提供員工長期承諾，以求穩定照顧員工生活。另為保障公司勞工工作權，各公司未聘用外籍勞工，以本國籍勞工為優先考量。

年益在不斷為提高生產效能努力之同時，對促進勞動市場就業率、打造優質工作環境，持續提供員工優渥的員工福利，2025年越南產能持續增加，故新進員工比離職員工多；因此2025年對比2023基準年月離職率，年益集團整體大幅下降40.29%；由於長期穩定的勞雇關係亦賦予關注，多年來的耕耘已獲得成果。

新進員工和離職員工 (1)

年齡區間	性別	臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)					太倉廠區 (太倉廠/酷比客)					珠海廠區				
		總人數	新進員 工人數	月入職率	離職 員工數	月離職率	總人數	新進員 工人數	月入職率	離職 員工數	月離職率	總人數	新進員 工人數	月入職率	離職 員工數	月離職率
30歲以下	男		0	0%	0	0%		1	0.03%	9	0.31%		10	0.14%	12	0.16%
	女		0	0%	0	0%		1	0.03%	6	0.21%		9	0.12%	6	0.08%
30-50歲(含)	男		2	0.29%	1	0.15%		0	0.00%	5	0.17%		12	0.16%	14	0.19%
	女		0	0%	1	0.15%		1	0.03%	11	0.38%		37	0.50%	47	0.64%
50歲以上	男	57	0	0%	0	0%	240	0	0.00%	2	0.07%	616	1	0.01%	3	0.04%
	女		0	0%	0	0%		0	0.00%	2	0.07%		1	0.01%	7	0.09%
小計	男		2	0.29%	1	0.146%		1	0.03%	16	0.56%		23	0.31%	29	0.39%
	女		0	0%	1	0.146%		2	0.07%	19	0.66%		47	0.64%	60	0.81%
合計			2	0.29%	2	0.29%		3	0.10%	35	1.22%		70	0.95%	89	1.20%

新進員工和離職員工 (2)

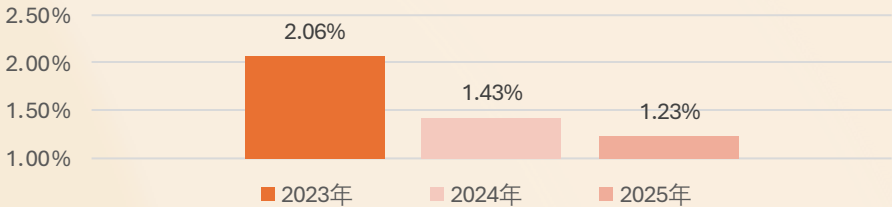
年齡區間	性別	越南廠區					合計				
		總人數	新進員工人數	月入職率	離職員工數	月離職率	總人數	新進員工人數	月入職率	離職員工數	月離職率
30歲以下	男	671	52	0.65%	16	0.20%	1584	63	0.33%	37	0.19%
	女		86	1.07%	29	0.36%		96	0.51%	41	0.22%
30-50歲(含)	男		76	0.94%	19	0.24%		90	0.47%	39	0.21%
	女		135	1.68%	43	0.53%		173	0.91%	102	0.54%
50歲以上	男		3	0.04%	1	0.01%		4	0.02%	6	0.03%
	女		17	0.21%	0	0.00%		18	0.09%	9	0.05%
小計	男		131	1.63%	36	0.45%		157	0.83%	82	0.43%
	女		238	2.96%	72	0.89%		287	1.51%	152	0.80%
合計				369	4.59%	108		1.34%		444	2.34%

註：入職員工未滿三個月不做統計。

2023年至2025年之月離職率

年份	總人數	臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	越南廠區	合計離職總數	年度平均 月離職率
2023	1438	3	54	168	131	356	2.06%
2024	1511	5	44	97	113	259	1.43%
2025	1584	2	35	89	108	234	1.23%
2025年較2023基準年之月離職率下降							40.29%

2023年至2025年之集團整體平均月離職率對比



提供員工福利計劃義務

本公司提供優於法規的勞工福利，例如，臺灣給員工提供團體保險/眷屬團保，大陸及越南工廠按照當地法律要求100%為員工購買社會保險，以保障同仁的工作及生活安全。在餐費補助、以及結婚、生育、傷病、喪禮禮金補助、開工紅包、尾牙抽獎、年終獎金等等，均提供多項福利，公司也會針對生活困難員工在年節酌情給予補助。生產廠區設置員工休息室，以增進員工人際互動，使員工在工作之餘拓展人際關係，並產生正面的影響。

另外，大陸及越南均已成立工會，透過工會運作，統籌員工三節(端午、中秋、春節)、生日等禮金外，也負責推動教育補助、婚喪喜慶補助、急難救助、社團活動、伙食補助、節日慰問等福利活動。

健康活力的職場文化

基本福利	保險	依照當地法規要求為員工投保
	休假	依照當地法規要求進行休假
獎酬福利	項目	提供怡昇獎學金給員工子女
		員工旅遊
		餐費補助
		結婚、生育、傷病及喪禮禮金補助
		開工紅包
		尾牙抽獎
		年終獎金
		舉辦家庭日
		員工聚餐



健康促進	活動	員工年度體檢
		舉辦運動會 設立健身房
完備設施 /工作環境	設備	員工休息室
		用餐休息區 籃球場/羽毛球場/檯球室
福委會/工會	福利金	每年端午節及中秋節，公司都會贈送員工禮物
	年度活動	舉辦燒烤活動增加員工間感情
		舉辦茶話會，增進員工與公司彼此的瞭解與互動 舉辦生產線作業競賽，鼓勵優秀員工，讓員工感到榮譽感
公益活動	社會公益	舉辦捐血活動
		開展助農活動
		花蓮堰塞湖溢流剷除淤泥行動(鏟子超人) 資助學校教育基金

太倉助農產品



太倉聖誕節



太倉尾牙



太倉團建活動



太倉婦女節



花蓮堰塞湖溢流剷除淤泥公益行動



年益供應商ESG大會



珠海團建活動



珠海開工拜拜



珠海尾牙



珠海員工技能競賽



珠海聖誕節



越南婦女節



越南中秋



越南家庭日



越南社區公益活動(清潔道路)



越南父親節



越南免費體檢



越南支援受災戶



越南尾牙



越南聖誕節



越南碩益二廠開工儀式



企業社會保險提撥情形

本公司依據各廠區當地政府社會保險相關法規，按規定提撥企業應負擔之社會保險費用，保障員工退休及相關社會保險權益。2025年度企業依法提撥社會保險費率如下：

廠區	內湖總部	竹北	騰躍	太倉/酷比客	珠海	北寧
企業提撥比例	6%	6%	6%	16%	16%	17.5%

育嬰留停

2025年年益集團針對台灣廠區(內湖/竹北/騰躍)同仁,家中有未滿三歲子女之公司同仁4人，0人申請育嬰留停。大陸與越南法規沒有育嬰留停的規定，依據法規要求提供產假、哺乳假。

勞動實務

年益集團重視勞資溝通及勞資關係和諧，持續透過工會、勞資協商及各項溝通機制，建立良好的勞資互動。2025年度未發生任何罷工事件，停工次數為0次，總閒置天數為0天，顯示勞資關係維持穩定且和諧。

二、勞安衛管理

職安衛政策與落實職業安全衛生管理系統精神

為保障員工健康與安全，提升工作效率，降低企業營運成本，增強市場競爭力，並積極回應法律法規要求，推動社會和諧與可持續發展，年益集團自2014年起逐步建立並完善職業健康安全管理体系，明確以“遵守法規，安全第一，預防為主，持續改進”為核心的職業健康安全方針；ISO45001管理系統所涵蓋的工作者，員工1584人，非員工的工作者109人。

在職業健康安全政策的落實與管理系統建設方面，年益集團參考SA8000及ISO45001等國際標準，制定了一系列程序文件，切實將政策精神融入日常營運。同時，集團通過官方網站(<https://www.nienyi.com>) 向社會公開職業健康安全政策及社會責任政策，持續加強全體員工的安全衛生意識，推動整體管理水準的不斷提升。

2025年承攬商(非員工的工作者)地區人數組成表

廠區	保全	團膳/清潔	其他類承攬商	小計
臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	0	3	0	3
太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	10	10	0	20
珠海廠區	20	15	0	35
越南廠區	4	11	36	51
合計	34	39	36	109

職業安全衛生組織

在專注本業發展的同時，公司亦十分重視工廠環境安全衛生，展現年益追求安衛第一，環保優先，務求持續塑造優質的安衛與環保文化的精神。年益透過教育訓練加強員工安全衛生觀念，台灣地區依據台灣職業安全衛生法規及[安全衛生委員會組織與權責程序]組成勞工安全衛生委員會；大陸與越南地區依循當地法規，配備充足名額之職業衛生管理人員，專責推動工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，本委員會每季度召開會議，並對決議事項辦理情形持續追蹤至完成為止。

2025年益集團職業安全健康改善主題

廠內	供應商
- 健康檢查和促進 - 安全生產標準化管理，追求零災害、零傷害規制作業的安全 - 異常事故改善對策落實	落實對承攬商安全管理事項

承攬商安全管理

為提升公司的安全衛生績效、降低不可預知的風險，年益制訂有「承攬商管理程序」，對承攬商人員之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行。此外，向承攬商人員宣導年益職業安全衛生之理念，並簽署《承攬商施工環境與安全危害告知書》及《承攬商環安衛管制協議》，年益員工發揮[人人皆工安]的觀念，執行導正承攬商工作人員不安全行為來降低風險。

職業安全之危險源辨識及風險管控措施

公司重視員工身心健康，本公司依循《危險源辨識、風險評價和控制措施管理程序》，辨識和評價本公司的職業健康安全危險源及其危險程度，判定重大危險源，實施控制措施，最大限度的控制和降低風險，提早採取因應對策，保障員工權益；制定風險控制措施應遵循「消除、替代、工程控制、標誌/警告和/或管理控制、個體防護裝備」的先後原則，即首先考慮消除風險，然後考慮降低風險（或者通過減少事件發生的可能性，或者通過降低潛在的人身傷害或健康損害的嚴重程度），最後考慮採用個體防護裝備作為最終手段。根據風險評價確定的風險等級，共分成5級控制，高風險項目如下表：

重大危險源	風險控制措施
高處作業	對人員進行安全知識培訓，必須有另外一人在旁邊協助、檢查，作業時使用個人防護用品(半身或全身式安全帶)。使用梯子等做為平臺，設有急救員、急救用品。
火災	制定《應急準備和回應管理程序》，對人員進行安全知識培訓，安裝漏電保護開關，張貼逃生示意圖和安全指示燈，成立緊急應變組織，定期進行消防演習，每週安全衛生巡查，設有急救員、急救用品。
機械傷害	對人員進行安全知識培訓，於機械設備的轉動和移動部份外加上防護罩，維修時，停機作業；安裝安全門或保險停機裝置，張貼作業指導書，配戴勞保用品，每週安全衛生檢查，設有急救員、急救用品。
漏電	維修時，停機作業，對人員進行安全操作培訓，由受過專門培訓或有資格的人員負責操作維修保養，設備配有地線或絕緣裝置，安裝有漏電保護開關，於危險帶電的部份加上警告標識，配戴勞保用品（絕緣手套、絕緣鞋等），由電工進行日常檢查，設有急救員、急救用品。
粉塵	增設高效除塵設備，並在產塵點規範設置集塵罩與密閉設施，確保從源頭捕獲並處理粉塵。同時，建立設備定期檢查、維護與測試制度，重點監測除塵風量及過濾效果，保證系統持續處於良好運行狀態；作業區域設置清晰的安全警示標識，明確提示危害類型及必須佩戴的個體防護裝備要求。全面推行“6S”現場管理法，保持環境整潔，杜絕雜亂堆積，及時清理積塵，最大限度減少二次揚塵風險；健全員工職業健康監護檔案。
噪音	強烈雜訊的機械設備上加裝隔聲罩，人員規範配發合格護耳器並確保正確佩戴；設置醒目的雜訊警示標識與防護要求提示，健全員工職業健康監護檔案。

年益集團針對識別出的六項重大危險源開展職業病危害因素檢測，結合廠區作業環境監測結果，聚焦噪音、粉塵兩大主要風險制定專項防護規劃。秉持預防為主、全面規劃、因地制宜、綜合治理的原則，年益建立職業安全衛生管理機制：每年制定年度環安衛教育訓練計劃，整合內外部課程，透過筆試、口試開展考核，合格人員依課程屬性取得外部證照或內部上崗資格；同時配合主管機關要求，督促專責人員、管理人員及一線作業人員按期完成複訓，員工遇職務調動、作業內容變更時，亦由所屬主管評估訓練需求並安排對應在職訓練，確保人員符合崗位安全規範，以太倉廠為例，配合應急管理局要求，透過安知寶平臺每季度全員參與訓練與考核作業。管理部負責盤點各崗位職業危害、建立危害因素崗位清單，依法落實新入職員工與特殊崗位人員定期健康檢查(崗前、崗中、離崗)；有害物質作業人員須完成安全防護培訓且考核合格後方可上崗，公司並按需配發勞動防護用品。此外，公司持續開展職安衛理念宣導與專業訓練，引導員工養成規範作業習慣、減少人為失誤，並嚴格依照法規要求，組織特別危害作業人員開展相關檢測，全方位防範職業疾病發生。

危機與緊急事故處理對策

為掌控事故狀況，訂定「緊急應變作業程序」，各單位再根據其本身之作業及環境狀況，訂定危機與緊急處理組織與對策，定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。

年益也制定【不符合、事件調查、糾正和預防措施程序】，如發生意外事故時，除事發單位外，亦有各專業人員參與事故調查，並將調查結果發布員工周知，並藉由各類稽核及管理審查會議進行改善追蹤，以防止事故再發。

勞工條件、健康與安全

- 1. TC-ES-320a.1.(a)直接員工及(b)約聘員工之(1)總可紀錄事故比率(TRIR)，及(2)虛驚事故發生頻率(NMFR)。

- 虛驚事故係定義為一個未計劃或未受控制之事件或一系列事件，這些事件未導致可紀錄傷害、疾病、物理損壞或環境損壞，但在其他情況下有可能導致前述狀況。年益集團虛驚事故之管理是依據NYP6810工傷、職業病管理控制程序做管理，藉由虛驚事件之提報，將更能管制事故發生之風險，藉由事先防範，降低事故發生機率。

(1) 總可紀錄事故比率(TRIR):年益2025年直接員工及以及約聘員工之總可記錄事故比率 (TRIR):無工傷事件。

(2) 虛驚事故發生頻率(NMFR):年益2025年尚無虛驚事故發生。

職業健康服務

為系統管理職業健康風險，保障員工權益，本公司嚴格實施以下職業健康監護制度：

管理方法	措施
定期監測與健康監護	對工作場所中存在的各類職業危害因素進行定期監測，並對接觸粉塵、噪音等危害因素的員工實施全面的醫學監護，包括：上崗前健康檢查、在崗期間定期職業健康檢查、以及離崗或退休前的職業健康檢查。
崗位適配與禁忌管控	未按規定完成職業健康檢查的員工不得從事接觸職業危害的作業。經檢查發現存在職業禁忌症的員工，應調離其所禁忌的崗位，不得繼續從事相應危害作業。
職業病診斷與報告機制	對疑似職業病的員工，由管理課及時提供職業接觸史和現場職業衛生情況資料，並協助其至具備職業病診斷資質的機構進行診治。

職業病和工傷事故統計與分析

年益集團依據《工傷、職業病管理控制程序》，控制和消除工傷、職業病危害，加強工傷、職業病管理，保護勞動者身體健康，維護勞動者權益加強對生產過程中產生的職業病危害因素的管理與預防，改善職工的作業環境，減少或消除職業危害；2025年末發生職業傷害及職業病。

工作者職業傷害統計

年份	工作者類型	總工作工時(H)					職業傷害統計						
		臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	越南廠區	合計	死亡人數	死亡率	嚴重職業 傷害率	可記錄職業 傷害件數	可記錄職業 傷害率	傷害 類型	傷害類型
2025	員工	113,088	480,000	1,232,000	1,621,136	3,446,224	0	0	0	0	0	0	N/A
	非員工	5,952	40,000	70,000	36,240	152,192	0	0	0	0	0	0	N/A

注：1.職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害,統計基準不包含上下班「通勤災害」。
嚴重職業傷害:指因職業傷害而導致失能、或無法於6個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害(不包含死亡)
2.死亡率= (職業傷害所造成的死亡人數/總經歷工時) X 1,000,000。
3.嚴重職業傷害率=(嚴重職業傷害件數/總經歷工時) X 1,000,000。
4.可記錄職業傷害率(Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)=【可記錄職業傷害件數(含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數) /總經歷工時】X 1,000,000。

總經歷工時:計算所有工作者與非員工(承攬商)以每日8小時 X (標準工作天數)進行全年度數據概估。

健康促進與關懷

年益集團在落實職業健康監護制度的基礎上，定期組織員工參加一般健康體格檢查，並持續開展職業健康安全知識宣傳與公告。此外，集團還不定期邀請醫院專業人員進廠，為員工提供健康知識宣講與指導。2025年正式設置血壓自我監測站，讓血壓不再是紙本報告上的數位，而是員工日常可以主動掌握的健康訊號。年益集團通過以上措施，履行職業健康保護責任，確保員工健康權益得到全面落實。所有與員工個人健康相關的資訊均由管理課嚴格保存，並依法維護其機密性。

工作者職業病統計

年份	工作者類型	總工作工時(H)					職業病統計			
		臺灣廠區 (內湖/竹北/騰躍)	太倉廠區 (太倉廠/酷比客)	珠海廠區	越南廠區	合計	可記錄職業病 案件數	職業病造成 死亡數	職業病死亡率	職業病主要類型
2025	員工	113,088	480,000	1,232,000	1,621,136	3,446,224	0	0	0	無
	非員工	5,952	40,000	70,000	36,240	152,192	0	0	0	無

注：1.總經歷工時:計算所有工作者與非員工(承攬商)以每日8小時X(標準工作天數)進行全年度數據概估。

2.職業病死亡率=(職業病所造成的死亡人數/ 總歷工時)X 1,000,000。

【產品環保健康與安全管理】

產品環保健康安全是企業社會責任的核心組成部分，直接影響消費者信任和品牌聲譽，年益通過持續不斷推行品質、環保、安全體系過程認證,及產品安全與環保品質測試認證，確保從產品設計、原材料採購、生產加工測試、包裝防護、客戶使用及廢棄全生命週期過程的環保健康與安全性管理。產品原材料選用必須符合歐盟、美國、日本等國家環保測試要求（如RoHS、Reach、Prop65、JIS等）；產品使用安全必須符合客戶及相關國家當地安全法律法規要求（如IEC、UL、ETL、CE、PSE、3C等）

三、客戶隱私管理

【重視客戶感受】

年益集團每年舉辦一次客戶滿意度調查，針對交易金額排名前10位的主要客戶，就「品質」、「價格」、「交期」、「技術」與「服務」五個項目進行評分。2025年客戶綜合平均評分為99.73分，高於目標值99.65分，順利達成年度目標。

2025年客戶滿意度評分平均分配表

評分項目	品質	價格	交期	技術	服務	平均滿意度
2025	99.83	99	100	99.83	100	99.73

【資訊安全風險管理】

提高客戶價值是年益存續的目的之一，年益深知務必妥善保管，對此，年益透過「NYP2301 資訊作業程序」執行資安訓練並建構資安合規 (Obligation Compliance)文化，進而確保年益的專業服務能提升客戶價值。

本公司具體資訊安全管理方式:

項目類別	管控機制說明
管理依據	依據《資訊作業程序》執行資訊安全管理制度化作業
年度作業頻率	每年定期執行2次網路攻擊滲透測試與 2 次災害緊急應變演練
控管範疇	網路安全、系統可用性、客戶資料隱私
執行目的	確保資安防護機制有效性、提升災害應變能力、保障客戶個人資料與隱私
改善追蹤機制	測試與演練結果納入持續改善計劃，並由資訊安全小組負責監督執行成效
預期效益	提升資安韌性、降低資料外洩風險、符合法規與客戶要求

資訊安全管理架構

為確保年益與客戶之資訊資產安全，年益整合公司內部資源進行各項資安管制措施、人員年度資安教育訓練。年益安全管控委員會每半年召開會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，落實資訊安全管理措施的有效性。

年益透過三項作業方針—『建立專責資安組織』、『取得高階主管支持』、『落實全員參與』，建立各項資訊安全管理措施，例如資訊安全政策、管理程序以及作業規範，以期維護年益與客戶之資訊資產安全與利益。

專責資安組織

設置『安全管控委員會』，轄設：

- 召集人：確保資訊安全政策與目標建立，且切合組織策略方向，推動持續改善。
- 資訊安全小組：負責規劃及執行各項資訊安全作業。
- 文管中心：負責文件發行等相關作業。

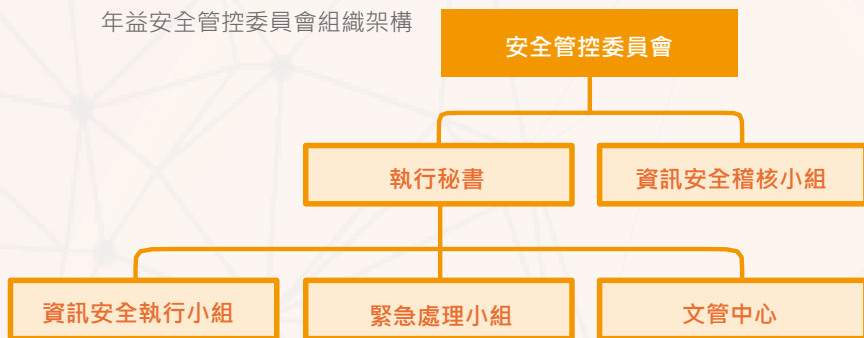
高階主管支持

安全管控委員會由本公司張有仁擔任召集人，處級主管為安全委員。每半年至少召開一次會議，檢視內外部資訊安全主題，決議資訊安全措施與政策。

落實全員參與

透過各項教育訓練與演練，落實並強化全員資安意識。

年益安全管控委員會組織架構



傳達資安訊息、落實資安訓練

為了加強年益的資訊安全防護能力，除了透過資安工具、模擬訓練或是管理措施進行防範，也必須注意人員資安意識的養成與提升。因此，年益藉由落實提升人員對資安意識的重視以及整體資安韌性。

建構資安營運管理

年益2025年資訊安全技術措施說明如下：

- 網路安全控管
- 網際網路安全與存取控制
- 防毒防駭措施
- 禁止連接娛樂性、高風險、低信用評等之網站
- 禁止未經授權之檔案傳輸
- 資訊資產管理
- 資產管理管控
- 帳號存取管理
- 禁止使用私人設備
- 電子郵件保護
- 實體與環境安全
- 實體安全防護
- 建立廠區出入口保全人員作業管理
- 設置監控系統以及門禁系統之場域環境
- 存取控制安全
- 帳號/網路存取控制
- 各類帳號建立、變更、移除程序
- 密碼管理政策
- 特殊帳號權限管控

2025年資訊安全措施推動執行成果

為守護客戶隱私權益，年益集團嚴格遵循個人資料保護規範，秉持合法合規原則開展客戶資料蒐集作業，落實資料蒐集、運用與保護全流程資訊透明化管理。未經客戶同意，絕不擅自對外揭露、挪用作業客戶個人資料；若資訊保護相關政策及管理措施有所調整，亦會及時與客戶進行溝通知。憑藉完善的管控機制，2025年度本集團未發生任何客戶隱私侵權、資料遺失相關投訴事件。

05

供應商及承攬商管理

- 一、供應商管理
- 二、承攬商管理

05 供應商及承攬商管理

重大主題	2025年管理方法	2025年成效	2026年目標	中長期目標
供應商社會評估	透過《供應商和分包商管理程序》，針對新供應商的選擇及重要供應商進行定期評鑑。	1.對新供應商100%簽回【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】、[ISO14001相關方環境情況調查表]、【ISO45001相關方職業健康安全情況調查表】及【SA8000相關方社會責任情況調查表】 2.對16家供應商進行現場稽核。	1.要求新供應商100%簽回【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】 2.對採購金額Top10及風險等級較高的供應商，依照【SA8000相關方社會責任情況調查表】進行現場稽核。 3.關鍵材料0衝突擴產採購。 4.推動承攬商簽署【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】	中期: 1.推動重要供應商執行ESG揭露。 2.提升一級供應商取得SA8000或RBA或SMETA認證的比率。 長期: 1.提升供應商執行ESG揭露比率; 2.承攬商簽署【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】(100%)。 3.擴展二級供應商取得SA8000或RBA或SMETA的認證比率。

一、供應商管理

【供應商及承攬商管理政策】

年益集團秉持永續經營理念，依據《永續採購政策》推動供應鏈永續管理，將環境保護、社會責任及公司治理（ESG）原則納入採購與供應商管理流程中，攜手供應商及承攬商共同建立負責任且永續之供應鏈體系，以降低營運風險並提升供應鏈韌性與永續競爭力。

年益實業股份有限公司

永續採購政策

為善盡企業社會責任並落實永續經營理念，本公司致力推動永續採購管理，將環境保護、社會責任及公司治理（ESG）原則納入採購與供應鏈管理流程，攜手供應商共同建立負責任且永續之供應鏈體系，以降低營運風險並創造長期價值。

一、遵循法令與誠信經營

- 遵循相關法令規範及國際準則，落實誠信、公平及透明之採購原則。
- 禁止任何形式之貪腐、賄賂、舞弊及不當利益行為，維持廉潔採購環境。
- 建立公平、公正之供應商評選與管理機制，保障雙方合法權益。

二、推動綠色與低碳採購

- 優先採購符合環保、安全及節能要求之原物料、設備及產品。
- 鼓勵供應商降低能源消耗、溫室氣體排放及環境污染，共同推動低碳供應鏈。
- 支持資源循環利用及減少包裝浪費，降低對環境之衝擊。

三、重視勞動人權與社會責任

- 要求供應商遵循勞動法規及國際人權原則，禁止童工、強迫勞動及任何歧視行為。
- 關注供應商之職業安全衛生管理，致力提供安全與健康之工作環境。
- 鼓勵供應商重視員工權益、人才發展及多元共融文化。

四、強化供應鏈管理

- 建立供應商評鑑與稽核機制，定期檢視供應商之品質、環境及社會責任績效。
- 鼓勵供應商持續改善永續管理作為，共同提升供應鏈韌性與永續競爭力。
- 與供應商建立長期合作夥伴關係，攜手推動永續發展目標。

五、持續改善與永續承諾

本公司將持續精進永續採購管理制度，結合企業永續發展策略與供應鏈合作夥伴，共同實踐環境保護、社會責任及誠信治理，打造負責任且永續之供應鏈體系。

【永續採購 KPI】

項目	2025年目標	2025年成效
新供應商 ESG 文件簽署率	100%	100%
A類供應商 ESG 承諾書簽署率	100%	100%
TOP10高風險供應商稽核率	100%	100%
供應商改善完成率	100%	100%
衝突礦產聲明回收率	100%	100%

【永續採購與供應鏈 ESG 管理】

為深化供應鏈永續治理、強化供應鏈韌性，年益將 ESG 理念全面融入採購政策與供應商管理體系，在傳統品質、成本、交期及技術能力評估基礎上，同步把環境保護、職業安全衛生、勞動人權、商業道德與法規遵循納入供應商準入及合作評判標準。公司優先遴選環境友善、合規安全、履行社會責任的合作夥伴，攜手推動節能減碳、污染預防、綠色材料應用與資源循環，從源頭降低供應鏈環境與社會風險。

我們制定《永續採購政策》並要求供應商簽署【相關方 ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】，作為全體供應商的執行準則。

未來年益將持續擴大 ESG 管理覆蓋範圍，延伸至更多供應商與承攬商，秉持共創價值的合作理念，與合作夥伴共建穩健、負責、低碳永續的價值鏈網絡，積極應對全球化下供應鏈各類潛在風險。

TC-ES-320a.2. (1)個體之場所及(2)一階供應商場所於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所

- (1)個體之場所:

北寧與珠海2025年已進行SMETA稽核。

(a)所有場所:年益所有場所為:內湖、竹北、騰躍、太倉（含酷比客）、珠海、北寧共6個單位，其中珠海、北寧已經認證SMETA，因此其於責任商業聯盟（RBA）有效性查核程序（VAP）或同等程序中經查核之百分比:33.33%。

(b)無高風險場所。

- (2)一階供應商場所:

(a)所有場所:對所有合格供應商調查，通過RBA認證共1家。

(b)高風險場所:依據SA8000相關方社會責任情況調查表對供應商進行調查，綜合評分均>85%，故非高風險場所。

TC-ES-320a.3.(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關矯正行動比率，按(i)個體之場所及(ii)一階供應商之場所細分。

(i)個體之場所

場所	CAR件數	結案率
越南(SMETA) 稽核	Minor:3件	100%
珠海(SMETA) 稽核	Minor:4件	100%

(ii) 一階供應商之場所:

接受RBA查證，評分169.2，級別：銀。

【供應商ESG管理及年度稽核】

新供應商選擇

年益採購在選擇新供應商時，根據年益《供應商和分包商管理程序》，應對其進行ISO14001/ISO45001/SA8000相關要求審查，選擇表現良好的供應商/承攬商，淘汰表現不好的供應商，從而鼓勵所有供應商採取措施改善其環境、職業健康安全和社會責任表現，並確保其對供應商也有同樣的社會責任要求。所有新供應商在成為公司合格供應商時，都簽署【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】，填寫【ISO14001相關方環境情況調查表】、【ISO45001相關方職業健康安全情況調查表】、【SA8000相關方社會責任情況調查表】進行評審，承諾遵守當地法律法規和ISO14001環境管理體系、ISO45001職業健康安全管理体系、SA8000社會責任管理體系要求。高風險廠商還需要進行現場實際評鑒。2025年太倉新增供應商2家，珠海新增供應商12家，越南廠新增4家，騰躍1家，簽回比例皆為100%。

新供應商ESG管理評估流程圖：



【SA8000相關方社會責任情況調查表】的11項查檢項目

11項檢查項目分佈圖

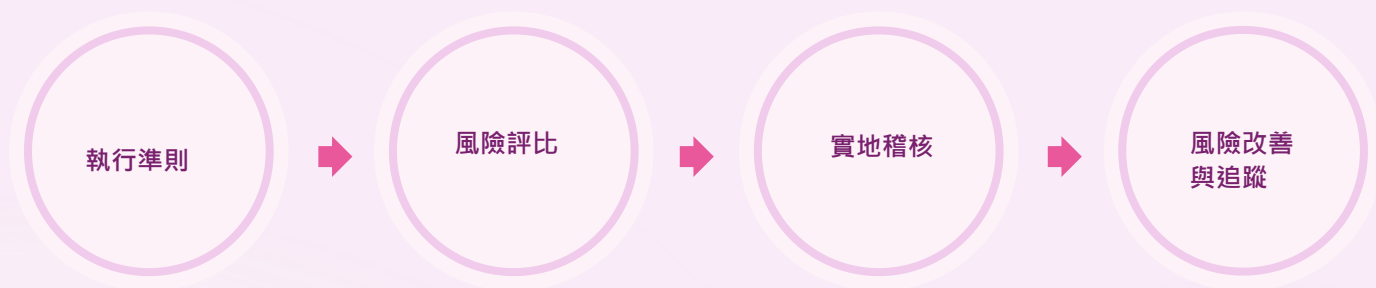


新供應商ESG風險評估要求：



注釋：依據SA8000相關方社會責任情況調查表，綜合評分 > 85% 分為低風險；70%—85% 分為高風險。

供應商定期管理



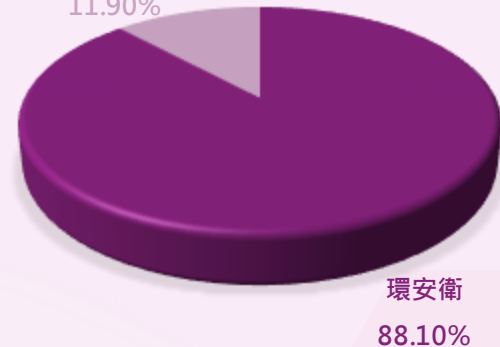
依據《供應商和分包商管理程序》，針對主要原材料供應商回填相關 ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書、SA8000相關方社會責任情況調查表

依據《供應商和分包商管理程序》評估高、低風險

針對交易金額前Top10及風險等級做考量，排定稽核計畫，執行實地稽核

依據 NYP4901《不符合事項事件調查糾正和預防措施程序》執行風險改善與追蹤

供應商現場稽核不符合項分佈
社會責任
11.90%



依據年益《供應商和分包商管理程序》，2025年所有主要原材料新供應商均100%簽回【相關方ISO14001/ISO45001/SA8000承諾書】、[ISO14001相關方環境情況調查表]、【ISO45001相關方職業健康安全情況調查表】及【SA8000相關方社會責任情況調查表】；另外針對集團採購金額前10大及風險等級較高的供應商除了簽署以上調查表之外，還要求做現場稽核，騰躍1家，珠海6家，太倉5家，越南4家，共16家。本年度依據【SA8000相關方社會責任情況調查表】的11項查檢項目進行現場稽核，其中開出矯正預防措施單共42份，缺失狀況：環安衛開出37份，佔比88.10%，社會責任5份，佔比11.90%，供應商均在規定時間內整改完畢，已由品保單位確認改善有效並結案，未來將持續加強環安衛方面稽核。若經發現不符事項則要求持續改善或降低採購量、嚴重者終止商業合作，2025年末發生終止商業合作關係的合格供應商。

【永續採購與供應鏈 ESG 管理】

年益集團生產所需主要原材料包括銅材、塑膠、電子材料及連接器，其中銅材與塑膠均具備回收再利用屬性。目前，年益已針對塑膠水口料建立內部回收再利用機制，落實資源循環理念。

為深化供應鏈可持續管理，年益將ESG理念系統融入採購政策及供應商全生命週期管理流程。在供應商選與合作評估中，除品質、成本、交期、技術能力等傳統經營指標外，同步納入環境保護、職業安全衛生、勞動人權、商業道德及法規遵循等非財務績效維度，致力於構建負責任、低碳化的可持續供應鏈。

為積極落實永續原物料管理，年益集團承諾以生命週期思維為核心，減緩原物料自開採、生產、運輸至使用各階段所產生的環境與社會衝擊。同時，集團將攜手供應鏈夥伴，共同推動資源再生行動，致力於打造一個具韌性的永續原物料價值鏈。

具體承諾如下：

- 1.生命週期管理：將環境與社會影響評估納入原物料的全生命週期，優先選用低碳、可再生及可回收的材料。
- 2.資源再生推進：持續拓展再生原料的採購與應用場景，提升供應鏈中再生材料的占比。
- 3.供應鏈協同：帶動上下游廠商落實節能減碳、污染防治及循環利用，共同降低原物料相關的環境足跡。
- 4.韌性建設：通過永續採購、供應商能力及風險管控，增強供應鏈應對資源與環境挑戰的長期韌性。

年益集團將持續檢視並優化本政策，確保永續原物料管理目標得以有效推進。

展望未來，集團將採取兩項關鍵舉措：一是組織採購、工程等相關崗位人員開展可持續採購專項培訓，提升可持續採購意識；二是逐步拓展再生原料的採購與應用場景，持續將ESG管理要求覆蓋至更多供應商及承攬商，全面提升供應鏈的可持續發展韌性。

【關鍵材料】(TC-ES-440a.1)

關鍵材料為營運生產不可或缺，且潛在面臨供應短缺風險之物料，年益集團將銅材、塑膠、電子材料、連接器納入關鍵材料管理範疇。為強化供應鏈韌性，針對關鍵材料要求確保有兩家或兩家以上合格供應商，降低單一供應來源之依賴風險。本公司積極推動供應商多元化佈局、研發導入替代材料，並建立完善之倉儲與庫存管控制度，並建立儲存管制，確保材料儲存品質及存量管理，以及確保材料供應來源不會有斷料風險，落實永續供應鏈管理。

【綠色暨ESG採購政策】

年益積極將「綠色與節能」思維納入採購策略之中。在日常營運與設備購置上，公司優先選購具備環保標章、節能標章或符合國際低能耗標準之產品，從源頭降低能源消耗。

在所購材料的選擇上須符合【不含有年益禁用物質保證書】要求，例如：RoHS、REACH、PRO65、SONY SS-00259、不含有紅磷/黃磷阻燃劑等；也需綜合考慮回收和再利用等多個環節的節能環保因素，與供應商共同履行環境保護、節能減排等社會責任，貨品優先選擇在地生產、環境友善之供應商，以打造綠色供應鏈。

【衝突礦產採購政策】

基於保障人權的原則及年益產品含有金、鎳、錫的金屬，這些金屬礦物若來自衝突地區，可能會對年益帶來聲譽風險，故年益重視衝突金屬議題，遵循經濟合作暨發展組織（OECD）所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南（Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas）」的指導原則，以及內部制訂的《衝突礦產控制程序》建立盡責調查架構。除了宣導禁止使用“衝突礦產”之要求外，並透過此盡責調查程序，鑑別與評估調查供應商所提供之原物料與零組件是否使用衝突礦產，要求原物料供應商必須簽署「不使用衝突礦產聲明書」，聲明在製造的產品中所含的鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）和金（Au）、鈷、雲母、銅、天然石墨、鋰和鎳，均來自責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative, RMI）官方網站公告之合格冶煉廠清單，並同樣地要求供應商履行禁止使用「衝突礦產」的條文，方能列入合格供應商。

年益採用 RMI 責任礦產倡議組織（Responsible Minerals Initiative）對衝突礦產錫、鎢、鉭、金、鈷、雲母、銅、天然石墨、鋰和鎳所發布的 CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）調查表及EMRT(Extended Minerals Reporting Template)調查表，以確保產品所使用的礦物原料皆來自 RMI 責任礦產倡議組織所認定之冶煉廠、精煉廠或國家。

年益集團依照《衝突礦產控制程序》，2025年所有原物料供應商均簽回年益【衝突礦物採購政策】以及「不使用衝突礦產聲明書」及CMRT（Conflict Minerals Reporting Template）調查表及EMRT調查表。年益供應商皆 100% 採用 RMI 責任礦產倡議組織認可的冶煉廠，確保年益不直接使用或間接資助武裝衝突、侵犯人權或來自非法採礦的金屬及礦物。

衝突礦產管理系統：



承攬商管理流程圖：



二、承攬商管理

年益集團的承攬商分保安、清潔、團膳、工程及其他承攬商，規定所有進廠的承攬商受公司規定之入廠安全講習保障其權益。

本公司要求供應商/承攬商承諾:嚴格遵守本公司制定之ESG(含廉潔管理)相關規定，在與本公司正常交易往來期間，絕不會為促成雙方商業上之往來，而向本公司員工或其關係人作相關之承諾、要求、期約進行任何賄賂或給付其他不正當利益、絕不為其利益，唆使、遊說或利誘本公司員工違背其職務或其對公司履行忠實義務之行為。年益集團現有合作承包商共計13家，6家已簽署《相關方 ISO14001/ISO45001/SA8000 承諾書》，簽署占比 46%。後續我們將持續推進剩餘承包商完成簽署工作，全面落地環境、職業健康安全與社會責任管理規範。

依據《食堂衛生管理程序》，對團膳人員實施系統化管理：一是確保資質合規，持有效許可證及健康證上崗；二是強化培訓與流程控制，通過食品安全培訓並嚴格執行環境維護與食品留樣制度；三是建立常態化監督機制，對食材及加工環節持續檢查，全面保障餐飲安全。

依據《保安守則管理作業程序》，對保安人員實施標準化管理：一是嚴守紀律與職責，按規執勤；二是嚴格管控人員車輛出入，確保溯源可查；三是定時巡查全廠重點區域並記錄；四是遇突發事件立即上報並協助應急處理，全面保障廠區安全。

對清潔人員實施崗前安全培訓，重點規範清潔劑的專用用途、稀釋比例及操作禁忌，嚴禁混合使用；強化濕滑作業警示流程，並通過每日區域點檢實現品質常態化監督。

依據【承攬商管理作業程序】，對工程類承攬商管理:由承包商填寫《承攬商施工環境與安全危害告知書》，然後填寫承包商環安衛管制協議，進而填寫施工申請單，並接受安全衛生教育訓練，之後再配戴施工證進廠執行施工。

綜上所述，年益於落實其供應鏈管理時，不只思考效率、成本，同時也注重合作夥伴在環境、社會、治理等各面向的績效，也透過定期評估的方式，持續瞭解供應商營運狀態，提升彼此永續能力，同時鼓勵供應商將ESG內化至公司管理與營運當中，此舉可提高年益整體供應鏈在面臨突發事故的承受能力與應變能力，確保年益能持續提供客戶相關專業服務，確保供應鏈韌性。

06

附錄

- 一、GRI Standards 對照表
- 二、氣候相關財務揭露 (TCFD) 條文對照表
- 三、SASB 電子製造服務與原始設計製造條文對照表
- 四、SASB 活動指標
- 五、第三方獨立查證報告

06 附錄

附錄一、GRI Standards 條文對照表

使用聲明	年益集團參照GRI 參考準則,報導2025年1月1日至12月31日之間內容
使用的GRI	GRI 1：基礎2021
適用的GRI 行業準則	無

GRI 準則/來源	揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
				省略	理由	解釋
一般揭露						
GRI 2：一般揭露 2021	2-1組織詳細資訊	關於報告書、第二章	5,28			
	2-2組織永續報導中包含的實體	關於報告書	5			
	2-3報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	5, 6			
	2-4資訊重編	關於報告書	6			
	2-5外部保證/確信	關於報告書	6			
	2-6活動、價值鏈和其他商業關係	關於報告書	5,23,34			
	2-7員工	第二章、第四章	28,73			
	2-8非員工的工作者	第二章、第四章	28,77			
	2-9治理結構及組成	第一章、第二章	10,30,37			
	2-10最高治理單位的提名與遴選	第二章	37			
	2-11最高治理單位的主席	第一章	10			
	2-12最高治理單位於監督衝擊管理的角色	第一章	11			
	2-13衝擊管理的負責人	第一章	11			
	2-14最高治理單位於永續報導的角色	第一章	11			
	2-15利益衝突	第二章	39			

GRI 準則/來源	揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
				省略	理由	解釋
一般揭露						
GRI 2：一般揭露 2021	2-16溝通關鍵重大事件	關於報告書	6,11			本次報導期間無利害關係人提出ESG相關申訴。
	2-17最高治理單位的群體智識	第二章	38			
	2-18最高治理單位的績效評估	第一章	11			
	2-19薪酬政策	NA	NA	V	不適用	本公司為非公開發行公司，董事及高階管理階層薪酬資訊屬公司內部機密資訊。基於商業機密及個人隱私考量，未於本報告書揭露個別薪酬政策細節。公司已建立相關薪酬管理制度，由董事會或經授權之管理階層依職責、績效及市場水準進行審議與核定。
	2-20薪酬決定流程	NA	NA	V	不適用	本公司薪酬決定程序屬內部管理機制，考量商業敏感性及資訊保密原則，本報告未揭露相關細節。
	2-21年度總薪酬比率	NA	NA	V	不適用	本公司為非公開發行公司，考量薪酬資訊涉及個人隱私及公司機密，未揭露最高薪酬個人與全體員工薪酬中位數之比率及其變動情形。
	2-22永續發展策略的聲明	第一章	8			
	2-23政策承諾	第一章	9			
	2-24 納入政策承諾	第一章	9			
	2-25 補救負面衝擊的程序	第一章、第二章	21,39			
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	關於報告書、第二章	6,39			
	2-27法規遵循	第一章	12			
	2-28公協會的會員資格	第二章	35			
	2-29利害關係人議合方針	第一章	13			
	2-30團體協約	第四章	70			

GRI 準則/來源	揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
				省略	理由	解釋
GRI 3：重大主題 2021	3-1決定重大主題的流程	第一章	12			
	3-2重大主題列表	第一章	22			
GRI 201：經濟績效 2016						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第二章	13,28			
	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	第二章	33			
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	第三章	49			
	201-3 確定給付制義務與其他退休計劃	第四章	80			
GRI 205: 反貪腐2016						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第二章	13,28			
	205-1已進行貪腐風險評估的營運據點	第二章	38			
	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	第二章	39			
	205-3已確認的貪腐事件及採取的行動	第二章	39			2025年未發生相關事件
GRI 206: 反競爭行為2016						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第二章	13,28			
	206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	第二章	38			

GRI 準則/來源	揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
				省略	理由	解釋
GRI 103: 能源2025						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第三章	13,41			
	103-1 能源政策與承諾	第三章	53			
	103-2 組織內部的能源消耗和自產	第三章	53			
	103-4 能源強度	第三章	55			
	103-5 能源消耗的減少	第三章	55			
GRI 303: 水與放流水2018						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第三章	13,41			
	303-1共用水資源之相互影響	第三章	58			
	303-2與排水相關衝擊的管理	第三章	60			
	303-3取水量	第三章	59			
	303-4排水量	第三章	60			
	303-5耗水量	第三章	60			
GRI 101: 生物多樣性2024						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第三章	13,41			
	101-1阻止和扭轉生物多樣性喪失的政策	第三章	61			
	101-2生物多樣性影響的管理	第三章	62			
	101-3獲取和惠益分享	--	--			不適用。本公司沒有相關遺傳資源研究開發
	101-4確定生物多樣性影響	第三章	62			
	101-5具有生物多樣性影響的地點	第三章	66			
	101-6生物多樣性喪失的直接驅動因素	第三章	65			
	101-7生物多樣性狀況的變化	第三章	65			
	101-8生態系統服務	第三章	66			

GRI 準則/來源	揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
				省略	理由	解釋
GRI 102: 氣候變化 2025						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第三章	13,41			
	102-1減緩氣候變化的轉型計畫	第三章	41			
	102-2氣候變化適應計畫	第三章	41			
	102-3公正轉型	第三章	41,80			
	102-4溫室氣體減排目標和進展	第三章	41			
	102-5範圍1溫室氣體排放	第三章	51,52			
	102-6範圍2溫室氣體排放	第三章	51,52			
	102-7範圍3溫室氣體排放	第三章	51,52			
	102-8溫室氣體排放強度	第三章	53			
	102-9價值鏈中的溫室氣體移除	--	--			無相關碳移除
	102-10碳信用	--	--			無相關碳信用
GRI 306: 廢棄物 2020						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第三章	13,41			
	306-1廢棄物產生與顯著衝擊	第三章	56,57			
	306-2廢棄物顯著衝擊管理	第三章	56			
	306-3廢棄物的產生	第三章	56,57			
	306-4廢棄物處置移轉	第三章	57			

GRI 準則/來源	揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
				省略	理由	解釋
GRI 401: 勞雇關係2016						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第四章	13,69			
	401-1新進員工和離職員工	第四章	74,75			
	401-2提供給全職員工的福利	第四章	76			
	401-3育嬰假	第四章	80			
GRI 403: 職業安全衛生2018						
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第四章	13,69			
	403-1職業安全衛生管理系統	第四章	80			
	403-2危害辨識、風險評估、及事故調查	第四章	81			
	403-3職業健康服務	第四章	82			
	403-4有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	第四章	80			
	403-5有關職業安全衛生之工作者訓練	第四章	81			
	403-6工作者健康促進	第四章	82			
	403-7預防和減輕與業務直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	第四章	81			
	403-8職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	第四章	80			
	403-9職業傷害	第四章	82			
	403-10職業病	第四章	83			

GRI 準則/來源		揭露項目 Disclosure	章節	頁碼	備註		
					省略	理由	解釋
GRI 406：不歧視 2016							
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第四章	13,69				
	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	第四章	71				
GRI 414: 供應商社會評估2016							
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第五章	13,86				
	414-1新供應商使用社會準則篩選	第五章	87				
	414-2供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	第五章	89				
GRI 418: 客戶隱私2016							
GRI 3：重大主題 2021	3-3重大主題管理	第一章、第四章	13,69				
	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	第四章	81				

附錄二、氣候相關財務揭露 (TCFD) 條文對照表

編號	TCFD建議揭露事項	對應章節	頁碼
治理			
TCFD 1(a)	董事會對氣候相關風險與機會的監督	3.1減少服務碳排放	42
TCFD 1(b)	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	3.1減少服務碳排放	42
策略			
TCFD 2(a)	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	3.1減少服務碳排放	44,45,46,47
TCFD 2(b)	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	3.1減少服務碳排放	48
TCFD 2(c)	組織在策略上的韌性，並考量不同氣候相關情境（包括2° C 或更嚴苛的情境）	3.1減少服務碳排放	49
風險管理			
TCFD 3(a)	氣候相關風險的鑑別和評估流程	3.1減少服務碳排放	43
TCFD 3(b)	氣候相關風險的管理流程	3.1減少服務碳排放	43
TCFD 3(c)	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	3.1減少服務碳排放	42
指標與目標			
TCFD 4(a)	組織依循其策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	3.1減少服務碳排放	50
TCFD 4(b)	揭露類別1、類別2、類別3-6之溫室氣體排放與相關風險	3.1減少服務碳排放	50
TCFD 4(c)	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	3.1減少服務碳排放	50

附錄三、SASB電子製造服務與原始設計製造條文對照表

主題	準則編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
水管理	TC-ES-140a.1	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	3.4 水資源管理	58
廢棄物管理	TC-ES-150a.1	(1)製造過程中產生之有害廢棄物重量(2)再循環百分比	3.3廢棄物管理	57
勞動實務	TC-ES-310a.1	(1)停工次數和(2)總閒置天數1	4.1勞雇和諧與員工關懷	80
勞工條件、健康與安全	TC-ES-320a.1	(a)直接員工及(b)約聘員工之(1)總可記錄事故比率 (TRIR)，及(2)虛驚事故發生頻率 (NMFR)	4.1勞雇和諧與員工關懷	81
	TC-ES-320a.2	(1)個體之場所及(2)一階供應商場所於責任商業聯盟 (RBA) 有效性查核程序 (VAP) 或同等程序中經查核之百分比，按(a)所有場所及(b)高風險場所	5.1供應商管理	87
	TC-ES-320a.3	(a)優先不合格及(b)其他不合格之(1)不符合責任商業聯盟有效性查核程序(VAP)或同等程序之不合格比率，以及(2)相關改正行動比率，按(i)個體之場所及(ii)一階供應商之場所細分	5.1供應商管理	87
產品生命週期管理	TC-ES-410a.1	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	不做回收，再循環百分比0	101
材料取得	TC-ES-440a.1	與關鍵材料之使用，有關之風險管理之描述	5.1供應商管理	90

附錄四、SASB活動指標

主題	準則編碼	揭露項目	內容	對應章節	
製造場所之數量	TC-ES-000.A	年益集團之製造場所為太倉廠、珠海廠、北寧廠、騰躍廠	年益集團之製造場所為太倉廠、珠海廠、北寧廠、騰躍廠共4個單位	2.1 勞雇和諧與員工關懷	29
製造廠所之面積	TC-ES-000.B	製造場所(太倉廠、珠海廠、北寧廠、騰躍廠、)之面積之揭露	製造場所之占地面積:(單位:平方公尺 (m2)) 太倉廠之面積: 72,000 m2 珠海廠之面積: 36,000 m2 北寧一廠之面積: 12,600 m2 北寧二廠之面積: 23,000 m2 騰躍廠之面積：1,000 m2	3.5 勞雇和諧與員工關懷	65
員工人數	TC-ES-000.C	內湖、竹北、騰躍、太倉廠/酷比客、珠海廠、北寧廠個別之人數揭露	各單位之人數揭露如下: 臺灣廠區 (包含內湖、竹北、騰躍) 人數:57人 太倉廠/酷比客之人數:240人 珠海廠之人數:616人 北寧廠之人數:671人	4.1 勞雇和諧與員工關懷	73

附錄五、第三方獨立查證報告



保證聲明書

致：年益實業股份有限公司 的管理階層與利害關係人

優麗國際管理系統驗證股份有限公司(DQS) 接受年益實業股份有限公司(Nienyi Industrial Corp.) 委託，依據AA1000AS v3 2020保證標準與GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021)執行年益集團2025年度永續報告書保證(以下稱永續報告書)。

此次保證的目的是除了對有關報告書報導流程做出獨立性結論，並對報告書質化與量化的驗證聲明，以減少利害關係人的誤解，提高報告資訊數據的整體可信度。

聲明書範疇及依循標準

DQS永續報告書之保證作業，根據AA1000AS v3 2020保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的GRI永續性報導準則(GRI通用準則2021)執行。

本聲明書包含下列：

- 1) 依照當責性原則AA1000AP 2018年版本包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關準則，衡量年益集團的永續性框架。
- 2) 年益集團的經濟、環境與人群(包括人權)指標報告；此永續報告書所涵蓋的活動年度自 2025 月 1 日到 2025 年 12 月 31 日。
- 3) 報告書範疇：年益集團 - 內湖、竹北、太倉(含酷比客)、珠海、碩益、騰躍六廠區。
- 4) 年益集團負責發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理永續發展相關數據與資訊系統相關的資訊。
- 5) 本報告書乃參考 GRI 通用準則 2021 版本、SASB 永續會計準則「電子製造服務與原始設計製造」行業、TCFD 氣候變遷相關財務揭露規範等編製並宣告。

保證等級

依照AA1000AS v3 2020 保證標準第一應用類型，中度保證等級的要求。

限制性

本保證的內容不包含年益集團的財報數據來源、建築物設備與製造流程或其他不涉及永續性的資訊等。

獨立聲明與保證單位的職能

DQS集團是一個提供基於GRI、CDP及其他特定管理與報導機制的獨立專業服務機構，與年益集團為相互獨立的組織，在執行永續報告書保證時並無與年益集團或利害關係人有利益衝突。關於年益集團的永續報告書，DQS除了對報告書保證事實報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由年益集團負責，DQS執行此項報告保證作業的責任係依據與年益集團議定之範疇及參數準則規定，保證的委任範圍係乃參考GRI 準則為依據，該報告書內所提供之數據與資訊，做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

DQS集團確保保證團隊擁有所需的能力，在整個參與過程中保持中立，並遵守道德規範。更多資訊，包括公正聲明，請參閱DQS公司網站：www.dqsglobal.com

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014

document no.: TF-0064

www.dqsglobal.com



保證方法

本次保證所採用的保證規範乃參考AA1000AS v3 2020年版本及DQS所發展的方法如以下步驟：

1. 鑑別報告書所陳述的內容與資料，根據相關資料提供者和保證過程所需的證據類型進行分類。
2. 審查永續報告書的重大議題的區別，乃依照程序文件適當揭露。
3. 與年益集團位於江蘇省太倉經濟開發區北京路89號的主要相關經理及資訊提供者面談。
4. 評估收集到的資料並提供建議，以供在需要時立即修正，或改善將來報告書內容。

意見聲明

包容性 - 人們應在影響到他們的決定中擁有發言權。

年益集團參考AA1000SES對利害關係人鑑別和議合，永續發展團隊透過紀錄和執行報告，已充分鑑別出關鍵利害關係人，並收集與分析相關關注議題。

重大性 - 決策者應識別並清楚明白重要的永續發展議題。

年益集團報告中所包含的永續性資訊，已完整納入本報告書範疇內，涵蓋所有與永續議題相關的永續績效指標。但年益集團應加強供應鏈盡職調查與監督的深度與廣度，未來的報告書宜多著重於供應鏈盡職調查的具體執行細節與成果描述。

回應性 - 組織應就重大性永續發展議題及其相關衝擊上採取透明的行動。

年益集團報告書已全面納入與永續性相關的資訊，惟重大性議題的中長期目標的設定宜訂立可量測的量化目標。

衝擊性 - 組織應對其行為如何影響更廣泛的生態系統進行監測、衡量和問責。

年益集團採用參考GRI準則進行績效指標揭露，透過系統有效監控與評估其在經濟、環境與人群(包括人權)領域各項影響執行狀況，並已對生物多樣性的揭露相關衝擊與作為。

結論

基於上述保證的活動，依據AA1000AS v3第一應用類型中度保證的條件，DQS保證團隊沒有發現到任何在本次保證業務範圍內的揭露訊息存在重大錯誤。收集和整合資料的過程已完成本次獨立保證。

代表保證團隊

June 21, 2026

Taiwan

Bob Chen

Managing Director

DQS Taiwan Inc.
8F, 23, Yuan Huan West Road,
Feng Yuan Dist., Taichung City,
Taiwan 420014



AA1000
Licensed Report
000-368/V3-W1MGQ

document no.: TF-0064

www.dqsglobal.com